**Сведения о медиапроекте, на реализацию которого
 запрашивается грант в форме субсидии**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наименование темы |  |
|  | Название медиапроекта |  |
|  | Категория медиапроекта (Большой/Средний/Малый/ грант) |  |
|  | Сроки реализации медиапроекта, для осуществления которых запрашивается грант  | с \_\_\_\_ по \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. |
|  | Общая стоимость медиапроекта, рублей |  |
|  | Запрашиваемые средства гранта на реализацию медиапроекта, рублей |  |
|  | Собственные и/или привлеченные финансовые средства на реализацию медиапроекта, рублей |  |
|  | Расходы соискателя на реализацию медиапроекта, покрываемые из других источников  |  |
|  | География медиапроекта (наименования муниципальных районов Ленинградской области/городского округа, на территории которых будет реализовываться медиапроект) |  |
|  | Наименование СМИ, задействованных в реализации медиапроекта |  |
|  | Наличие у соискателя успешного опыта реализации медиапроектов  |  |
|  |
| Аннотация медиапроекта (не более 1 листа) |
|  |
|  |
| Основные цели и задачи |
| Цель: Задачи: |
| Целевая аудитория |
|  |
|  |
| Сведения о технических параметрах и количественных характеристиках, представленной на конкурсный отбор продукции средств массовой информации (объем, формат) (далее – показатели результативности) |
|  |
|  |
| Ожидаемые результаты (конкретность и социальная значимость результатов медиапроекта) |
|  |
|  |
| План реализации медиапроекта  |
| Наименование этапов медиапроекта (при наличии) | Сроки начала и окончания(мес., год) | Содержание этапа | Ожидаемые итоги (количественные характеристики) |
| 1 | 1 | 3 | 4 |
|  |  |  |  |

Подпись руководителя соискателя гранта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О.

 (подпись)

Подпись главного бухгалтера соискателя гранта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О.

 (подпись)

М.П. соискателя гранта

Дата

 Приложение

 к Сведениям о медиапроекте

Форма

**Сведения о средствах массовой информации, задействованных в реализации медиапроекта**

|  |  |
| --- | --- |
| **№п/п** | **Сведения о периодическом печатном издании (при наличии)** |
| **1** |
|  | Наименование СМИ (с указанием формы периодического распространения (наименование периодического печатного издания) |  |
|  | Наименование организации издателя соответствующего средства массовой информации |  |
|  | Регистрационный номер и дата выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации |  |
|  | Учредители (соучредители) |  |
|  | Позиционирование СМИ (общественно-политическое, информационное, информационно-развлекательное и т.д.) |  |
|  | Адрес фактический /юридический  |  |
|  | Телефон, факс, действующий и постоянно просматриваемый e-mail редакции |  |
|  | Официальный сайт в сети Интернет |  |
|  | Фиксация сайта СМИ новостными агрегаторами «Яндекс.Новости» и «Google.Новости» (да/нет) |  |
|  | Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате конкурсного отбора/количество интернет-подписчиков  |  |
|  | Наличие архива выпусков издания на официальных страницах издания или официальных сайтах администраций МО (с указанием года начала ведения архива, а также частота обновления архива) |  |
|  | Ссылки на публичные (официальные) страницы/ группы/аккаунты издания в социальной сети Интернет, с указанием подписчиков/участников |  |
|  | Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию извещения о проведении конкурсного отбора (подтверждается скриншотами интернет-страницы с данными статистики сообщества,заверенными подписью и печатью (при наличии) соискателя  |  |
|  | Наличие постоянных рубрик/разделов, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально-значимым темам муниципального района Ленинградской области (да/нет) |  |
|  | Территория распространения в соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации |  |
|  | Типография, осуществляющая печать выпусков изданий  |  |
|  | Наличие договора с распространителем (с указанием реквизитов и срока действия договора) |  |
|  | Периодичность выхода издания  |  |
|  | Периодичность обновления содержания официального сайта в сети Интернет  |  |
|  | Формат для печатных изданий:А3, А2, иной |  |
|  | Средний объем (полосность) в месяц |  |
|  | Среднеразовый тираж (в случае, если СМИ выходит в свет более 1 раза в неделю, под среднеразовым тиражом СМИ понимается еженедельный тираж номера СМИ, содержащего программу телепередач, либо наибольший тираж в неделю) |  |
|  | Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов местного самоуправления, телевизионной программы и рекламы (в объеме не более 45%), объявлений по отношению к общему объему издания (в процентах) |  |
|  | Объем материалов (рубрик/разделов), посвященных актуальным вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области в неделю (в полосах) |  |
|  | Среднее количество редакционных материалов в неделю |  |
|  | Вид распространения (выбрать нужное):- подписка (тираж – более 1 тыс. экз.) и розничная продажа/Подписка, розничная продажа и бесплатное распространение - не более 10 процентов тиража среди организаций социальной сферы, льготных категорий граждан- подписка (тираж – менее 1 тыс. экз.) и розничная продажа/Подписка, розничная продажа и бесплатное распространение - не более 10 процентов тиража среди организаций социальной сферы, льготных категорий граждан- подписка (тираж – менее 1 тыс. экз.) и бесплатное распространение- бесплатное распространение |  |
|  | Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области |  |
| **2** |
|  | … |  |
| **Сведения о телерадиокомпании (при наличии)** |
| **1** |
|  | Наименование СМИ (с указанием формы распространения (телеканал/ радиоканал/ телепрограмма/ радиопрограмма)  |  |
|  | Наименование организации телерадиовещания  |  |
|  | Регистрационный номер и дата выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации |  |
|  | Учредители (соучредители) |  |
|  | Позиционирование СМИ (общественно-политическое, информационное, информационно-развлекательное и т.д.) |  |
|  | Официальный сайт в сети Интернет |  |
|  | Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате конкурсного отбора |  |
|  | Наличие архива выпусков издания/ выпусков телепрограмм на официальных страницах издания или официальных сайтах администраций МО (с указанием года начала ведения архива, а также частота обновления архива) |  |
|  | Ссылки на официальные группы в социальных сетях - количество подписчиков/участников в группах и на страницах СМИ представительств в социальных сетях. |  |
|  | Средний охват просмотров сообщений в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию извещения о проведении конкурсного отбора. Подтверждается скриншотами Интернет-страницы с данными статистики сообщества, заверенными подписью и печатью (при наличии) соискателя. |  |
|  | Территория распространения в соответствии с лицензией на телевизионное вещание или радиовещание |  |
|  | Сетевой партнер телевизионного вещания или радиовещания с указанием срока действия договора |  |
|  | Периодичность выхода телерадиопрограмм |  |
|  | Объем вещания в неделю в соответствии с лицензией на теле -/радиовещание либо договором с организацией, осуществляющей радиовещание, в том числе на территории Ленинградской области, в случае если организация, осуществляющая производство и выпуск телеканала (телепрограммы) радиоканала (радиопрограммы), не обладает лицензией на радиовещание |  |
|  | Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю |  |
|  | Объем программ и (или) информационных материалов собственного производства от общего объема вещания в неделю (%) |  |
|  | Периодичность обновления содержания официального сайта в сети Интернет |  |
|  | Способ распространения продукции СМИ: для телевещания: кабельное, аналоговое цифровое телевизионное вещание, для радиовещания: проводное вещание, эфирное и т.д.) |  |
|  | Осуществление освещения наиболее важных областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм) (Подтверждается информацией о выпускаемых программах, их периодичности и хронометраже, тематике (сетка вещания) для телеканалов (телепрограмм) |  |
|  | Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм) |  |
|  | Производство и размещение в эфире СМИ авторских и (или) разговорных аналитических программ (не менее 10 выпусков в году, предшествующем году, в котором проводится конкурсный отбор) |  |
|  | Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области |  |
|  | Количество абонентов во втором полугодии 2020 года |  |
|  | Директор (ФИО, рабочий телефон, мобильный телефон, e-mail) |  |
|  | Главный редактор (ФИО, рабочий телефон, мобильный телефон, e-mail) |  |
| **2** |
|  | … |  |
| **Сведения о сетевом издании (при наличии)** |
| **1** |
|  | Наименование средства массовой информации |  |
|  | Наименование организации издателя соответствующего средства массовой информации |  |
|  | Регистрационный номер и дата выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации |  |
|  | Учредители (соучредители) |  |
|  | Адрес фактический /юридический  |  |
|  | Телефон, факс, действующий и постоянно просматриваемый e-mail редакции |  |
|  | Среднее количество уникальных посетителей сетевого средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору |  |
|  | Ссылки на публичные (официальные) страницы/ группы/аккаунты издания в социальной сети Интернет, с указанием количества подписчиков/участников |  |
|  | Средний охват просмотров сообщений в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию извещения о проведении конкурсного отбора. Подтверждается скриншотами Интернет-страницы с данными статистики сообщества, заверенными подписью и печатью (при наличии) соискателя. |  |
|  | Среднее количество материалов средства массовой информации, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам муниципального района Ленинградской области/городского округа и Ленинградской области, опубликованных на сайте средства массовой информации в неделю |  |
|  | Среднее количество собственных материалов средства массовой информации, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально-значимым темам муниципального района Ленинградской области/городского округа и Ленинградской области, опубликованных в социальной сети в неделю |  |
| **2** |
|  | … |  |