**Требования   
к медиапроекту, на реализацию которого запрашивается грант в форме субсидий**

|  |  |
| --- | --- |
| Цель | Обеспечение доведения до широкой аудитории жителей Ленинградской области достоверной и оперативной информации по социально значимым вопросам. Содействие формированию гражданского общества.  Целевая аудитория проекта должна соответствовать аудитории задействованных в реализации медиапроектах каналах распространения. |
| Качественные технические характеристики | Медиапроект:  - производство продукции печатных и/или электронных средств массовой информации,  - производство аудиовизуальной продукции,  - комплексное производство продукции печатных  и электронных средств массовой информации, созданной  в едином концептуальном подходе.  В целях привлечения внимания к медиапроекту целевой аудитории его реализацию рекомендуется проанонсировать.  Изготовляемая продукция должна отражать следующую информацию по выбранной теме:  - состояние и перспективы, динамика изменений в выбранной сфере,  - реализуемые социально значимые мероприятия, возможности участия в них,  - меры по совершенствованию деятельности в выбранной сфере, в том числе реализация государственных программ,  - мнение аудитории,  - опыт участников.  Содержание материалов медиапроекта должно быть разнообразным: с использованием архивных данных, статистики, исторических фактов, эмоциональных посылов, образовательных элементов.  При реализации медиапроекта приветствуется использование следующих форматов: аналитический материал  (на основе исследования информационного поля, мнении экспертов, анализа мнений целевых групп по тематике медиапроекта), материал-обзор, материал-консультация, материал – экспертиза, практические советы, производство аудиовизуальной продукции с мероприятий в режиме онлайн/видеотрансляции, тревел-блога для распространения в сети Интернет, а также обеспечение возможности обмена мнениями и(или) обратной связи с аудиторией медиапроекта.  В целях повышения информативности, удобства представления  и наглядности рекомендуется включать в проект создание инфографических материалов, мультимедийного контента с сопровождением базовыми информационными материалами в текстовом формате раскрывающими суть мультимедийных материалов, в том числе фото с наложением графики, плакты с подписями, цитаты на фоне фото, анимированные баннеры для сторис.  В случае если в рамках медиапроекта освещается деятельность  по реализации региональных проектов Ленинградской области, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национальных проектов, утвержденным распоряжением Губернатора Ленинградской области от 17.01.2019 № 11-рг, продукция должна иметь соответствующее указание.  Реализация медиапроекта должна осуществляться в соответствии  с нормами:  - Закона Российской Федерации от 27.12.1991 г. № 2124-1  «О средствах массовой информации» (далее – Закон «О средствах массовой информации»);  - Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2010 г.  № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;  Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;  Федерального закона от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской  деятельности», Федерального закона от 6 марта 2006 г. № 35-ФЗ  «О противодействии терроризму».  - Гражданского кодекса Российской Федерации и законодательства в области защиты и охраны авторского права и смежных с ним прав. |
| Количественные характеристики проекта | Минимальный объем производимой продукции (в случае если проектом предусмотрено производство продукции данной категории):  а) для «большого гранта»:  - общий тираж периодического печатного издания (изданий),  в котором опубликованы материалы медиапроекта,  не менее 120 000 экземпляров,  - общее количество полос в периодических печатных изданиях  не менее 40 полос,  - общий хронометраж аудиовизуальной продукции распространяемой в теле-/радиоэфире не менее 1440 минут,  - общее количество сообщений и материалов, производимого  аудио-, видео- и фотоконтента, визуализированного и текстового контента, мультимедийного контента в сети "Интернет"  не менее 60 шт.  б) для «среднего гранта»:  -общий тираж периодического печатного издания (изданий),  в котором опубликованы материалы медиапроекта,  не менее 90 000 экземпляров, |
|  | - общее количество полос в периодических печатных изданиях  не менее 20 полос,  - общий хронометраж аудиовизуальной продукции распространяемой в теле-/радиоэфире не менее 1080 минут,  - общее количество сообщений и материалов, производимого аудио-, видео- и фотоконтента, визуализированного и текстового контента, мультимедийного контента в сети "Интернет"  не менее 60 шт.  в) для «малого гранта»:  -общий тираж периодического печатного издания (изданий),  в котором опубликованы материалы медиапроекта,  не менее 12 000 экземпляров,  - общее количество полос в периодических печатных изданиях  не менее 10 полос,  - общий хронометраж аудиовизуальной продукции распространяемой в теле-/радиоэфире не менее 270 минут,  - общее количество сообщений и материалов, производимого аудио-, видео- и фотоконтента, визуализированного и текстового контента, мультимедийного контента в сети "Интернет"  не менее 20 шт. |
| Срок реализации | Медиапроект может быть реализован в период  с 15.01.2021- 15.12.2020  Минимальный срок реализации медиапроекта не может составлять менее трех месяцев. |
| Доля собственных и (или) привлеченных средств соискателя от общей суммы затрат на реализацию медиапроекта | Доля собственных и (или) привлеченных средств соискателя от общей суммы затрат на реализацию медиапроекта составляет не менее двух процентов |