|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Опись документов**  в составе заявки на участие в конкурсном отборе среди соискателей, претендующих на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат, связанных с производством и распространением продукции в региональном телерадиоэфире федерального средства массовой информации «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»    Настоящим\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (наименование организации соискателя)  подтверждает, что для участия в конкурсном отборесреди соискателей, претендующих на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат, связанных с производством и распространением продукции в региональном телерадиоэфире федерального средства массовой информации, проводимом Комитетом по печати Ленинградской области, направляются нижеперечисленные документы и материалы.   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | № п\п | Наименование документа, материала | Кол-во  страниц | Номера страниц | | 1. |  |  |  | | 2. |  |  |  | | 3. |  |  |  | | … |  |  |  |     Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (подпись) (фамилия, инициалы)  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г.  м.п. |

**ЗАЯВКА**

**соискателя на участие в конкурсном отборе на получение субсидии из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат, связанных с производством и распространением продукции в региональном телерадиоэфире федеральных средств массовой информации в 2021 году**

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наименование юридического лица – соискателя

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наименование организации телерадиовещания |  |
|  | Руководитель (ФИО, рабочий телефон, должность в соответствии с учредительными документами, контактный телефон, e-mail) |  |
|  | Адрес юридический / фактический |  |
|  | Телефон, факс, действующий и постоянно просматриваемый  e-mail редакции |  |
|  | Банковские реквизиты получателя субсидии |  |
|  | Сведения о должностном лице получателя субсидии, ответственном за подготовку и предоставление отчетности (фамилия, имя, отчество, должность, контактный телефон, e-mail) |  |
|  | Сведения о главном бухгалтере организации (контактный телефон, e-mail) |  |
| Сведения о СМИ | | |
|  | Наименование СМИ (с указанием формы распространения (телеканал/ радиоканал/ телепрограмма/ радиопрограмма) |  |
|  | Учредители (соучредители) |  |
|  | Главный редактор (ФИО, рабочий телефон, мобильный телефон, e-mail) |  |
|  | Регистрационный номер и дата выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации |  |
|  | Регистрационный номер и дата выдачи лицензии на осуществление вещания |  |
|  | Позиционирование СМИ (общественно-политическое, информационное, информационно-развлекательное и т.д.) |  |
|  | Объем (хронометраж) вещания в региональном эфире общероссийских обязательных телеканалов на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области в неделю |  |
|  | Объем (хронометраж) радиовещания в сетях проводного вещания, в том числе на территории Санкт-Петербурга, Ленинградской области  (Подтверждается информацией о выпускаемых программах, их периодичности и хронометраже, тематике (сетка вещания) |  |
|  | Объем (хронометраж) радиовещания эфирного на территории Санкт-Петербурга, Ленинградской области  (Подтверждается информацией о выпускаемых программах, их периодичности и хронометраже, тематике (сетка вещания) |  |
|  | Программная концепция радиовещания (процентное соотношение информационного вещания к объему вещания/ музыкального (музыкально-развлекательного) к объему вещания |  |

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

К заявке прилагаются:

- заявление;

- пояснительная записка (в произвольной форме) с обоснованием необходимости получения запрашиваемой субсидии с указанием размера субсидии, видов субсидируемых расходов и сумм по каждому направлению субсидируемых расходов, подписанная уполномоченным лицом соискателя и главным бухгалтером;

- копии учредительных документов юридического лица, заверенные подписью и печатью (при наличии) соискателя;

- копия документа, подтверждающего полномочия руководителя соискателя, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

- копия документа, подтверждающего полномочия главного бухгалтера   
или иного лица, ответственного за ведение бухгалтерского учета, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

- справка о величине средней и минимальной месячной заработной платы работников, занятых полный рабочий день, в течение квартала, предшествующего кварталу подачи заявки, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

- копия штатного расписания соискателя, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

- справка об отсутствии просроченной задолженности по заработной плате, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

- справка с расчетом объема региональных информационных программ и(или) информационных материалов собственного производства (их периодичности   
и хронометража, тематики (сетка вещания) в неделю, заверенная подписью   
и печатью (при наличии) соискателя.

(Форма)

**ЗАЯВЛЕНИЕ**

Прошу предоставить субсидию в целях финансового обеспечения затрат, связанных с производством и распространением продукции в региональном телерадиоэфире федеральных средств массовой информации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование СМИ)

Сообщаю, что по состоянию на \_\_.\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации)

- не имеет просроченной задолженности по возврату в областной бюджет Ленинградской области субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных,   
в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иной просроченной задолженности перед областным бюджетом Ленинградской области;

- не находится в процессе реорганизации, ликвидации, в отношении их не введена процедура банкротства, деятельность получателя субсидии не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации /не прекратил деятельность в качестве индивидуального предпринимателя;

- не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и(или)   
не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц,   
в совокупности превышает 50 процентов;

- отсутствует в реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), ведение которого осуществляется в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=3EEE1695E73B7DA6DD5C4567EBE6C2B379A6B459445889DB0F6E609889uFG1K%20) от 5 апреля 2013 года N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

- не получал средства из областного бюджета Ленинградской области в соответствии с иными нормативными правовыми актами в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством и распространением продукции в региональном телерадиоэфире федеральных средств массовой информации в соответствии со сметой расходов и создания условий для эффективного взаимодействия органов государственной власти и общества в рамках государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области»;

- не является юридическим лицом, учрежденным юридическим лицом, осуществляющим деятельность в качестве политической партии, политического и общественного движения;

- отсутствует задолженность по выплате заработной платы работникам;

- размер заработной платы работников составляет не ниже размера, установленного региональным соглашением о минимальной заработной плате   
в Российской Федерации на дату подачи заявки на участие в конкурсном отборе;

- отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /

м.п.

Выражаю согласие на обработку Комитетом по печати Ленинградской области моих персональных данных и подтверждаю, что давая такое согласие, я действую свободно, своей волей и в своем интересе. Я выражаю свое согласие на осуществление со всеми указанными персональными данными следующих действий: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, а также осуществление любых иных действий с персональными данными в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Обработка данных может осуществляться как с использованием средств автоматизации, так и без их использования (при неавтоматической обработке). Настоящее заявление действует на период до истечения сроков хранения соответствующей информации или документов, содержащих указанную информацию, определяемых в соответствии с законодательством Российской Федерации. Отзыв заявления осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /

(Форма)

**Смета прогнозируемых расходов на 2021 год**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(название СМИ)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование юридического лица)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование статьи расходов | Единица измерения | Прогноз на 2021год |
|  | **Значения показателей необходимые для достижения результатов предоставления субсидии** | минута |  |
| 1 | Производство и трансляция телевизионной продукции в соответствии с тематическими направлениями в эфире региональных версий общероссийских обязательных общедоступных телеканалов на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области | минута |  |
| 2 | Производство и трансляция радиопродукции в соответствии с тематическими направлениями в эфире радиовещания в проводных сетях на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области | минута |  |
| 3 | Производство и трансляция радиопродукции в соответствии с тематическими направлениями в эфире федеральной радиостанции на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области | минута |  |
| 4 | Производство и распространение продукции на различных платформах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | единиц |  |
|  | **Прогнозируемые расходы всего, в том числе\*** | тыс.руб. |  |
|  | оплата труда и отчислений страховых взносов штатных сотрудников, задействованных в производстве программного продукта и доведении его до целевой аудитории согласно плану мероприятий ("дорожная карта") с раздельным учетом затрат | тыс.руб. |  |
|  | приобретение производственно-технологического оборудования (приборов, устройств) и комплектующих, необходимых для создания программного продукта, включая съемочное, монтажное, графическое, звуковое, осветительное оборудование, каналообразующее оборудование, сетевое оборудование, оборудование для хранения материалов в цифровом формате, для перевода материалов в цифровой формат и комплексы хранения и оцифровки материалов | тыс.руб. |  |
|  | приобретение компьютерной и офисной техники, расходных материалов к ним | тыс.руб. |  |
|  | **Численность сотрудников, задействованных в «дорожной карте»** | чел |  |

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

Главный бухгалтер организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

"\_\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\*Прогнозируемые расходы, указываемый соискателем в разделе II сметы прогнозируемых расходов, определяется как сумма плановых затрат для обеспечения производства и распространения продукции в региональном телерадиоэфире федеральных средств массовой информации в 2021 году согласно разделу I сметы по направлениям затрат, указанным в пункте 1.4 Порядка предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат, связанных с производством и распространением продукции в региональном телерадиоэфире федеральных средств массовой информации, утвержденного постановлением Правительства Ленинградской области от 15 июня № 402.

**Перечень социально значимых тем для определения результатов предоставления субсидии**

1. Освещение реализации демографической политики в Ленинградской области, информирование о мерах социальной поддержки семьи, материнства и детства в Ленинградской области.
2. Популяризация в Ленинградской области здорового образа жизни.
   1. Повышение мотивации женщин к ведению здорового образа жизни, вовлечение в занятие физической культурой и спортом.
3. Популяризация в Ленинградской области физической культуры и спорта.
4. Популяризация культурного потенциала Ленинградской области.
5. Освещение деятельности и мер поддержки малого и среднего предпринимательства.
   1. Истории успеха и популяризация женского предпринимательства, информирование о мерах поддержки, возможностях для развития и создания своего дела.
6. Популяризация в Ленинградской области рабочих профессий, продвижение образа рабочего человека как успешного и уважаемого члена общества.
7. Популяризация внутреннего туризма в Ленинградской области, пропаганда историко-культурного наследия области.
8. Популяризация в Ленинградской области института семьи и традиционных семейных ценностей, а также пропаганда многодетности, опекунства, попечительства, усыновления детей-сирот. Укрепление семейных ценностей и привлечение общественного внимания к решению проблем детского неблагополучия.
9. Освещение развития молодежной политики в Ленинградской области.
10. Популяризация в Ленинградской области возможностей социальной интеграции людей с ограниченными возможностями здоровья, в том числе успешных примеров преодоления инвалидами социальных, экономических барьеров, ограничений среды проживания.
11. Популяризация в Ленинградской области возможностей для старшего поколения.
12. Информирование в сфере труда и занятости населения.
13. Информирование в сфере жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства, Программа «Формирование комфортной городской среды (ФКГС) в Ленинградской области», «Год чистой воды».
14. Повышение культуры вождения и обеспечение безопасности на дорогах, снижение смертности в ДТП.
15. Пропаганда ценностей правомерного поведения и формирование правовой культуры, формирование финансово грамотного поведения населения как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан.
16. Противодействие коррупции, формирование в обществе нетерпимого отношения к ее проявлениям, профилактика коррупционных нарушений.
17. Разъяснение необходимости усилий граждан в деятельности по обеспечению общественного порядка в Ленинградской области (ДНД и ОПН (общественных организаций правоохранительной направленности), популяризация деятельности действующих ДНД и ОПН.
18. Пропаганда в области предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности, в том числе разумного поведения в лесу в пожароопасный период, и обеспечения безопасности людей на водных объектах.
19. Противодействие идеологии терроризма и экстремизма.
20. Пропаганда бережного отношения к природе и среде проживания как важной составляющей качества жизни, формирование культуры обращения с бытовыми отходами.
21. Позитивный опыт деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области, работающих на основе бюджетного финансирования.
22. Популяризация получения госуслуг через Интернет посредством портала государственных и муниципальных услуг (функций) Ленинградской области.
23. Популяризация использования услуг МФЦ в Ленинградской области.
24. Социально-экономическое развитие Ленинградской области.
25. Информирование в сфере здравоохранения (популяризация использования личного кабинета «Мое здоровье» на Едином портале государственных услуг,  профессии медицинского работника,  развития детского здравоохранения, системы оказания первичной медико-санитарной помощи,  позитивного опыта борьбы с онкологическими и сердечно-сосудистыми заболеваниями и пр.).
26. Развитие институтов гражданского общества,  укрепление в обществе духовно-нравственных, гуманистических ценностей и идеалов; возрождение и укрепление патриотических традиций, пропаганда гражданской ответственности.
27. Перепись населения.
28. Пропаганда основ защиты прав потребителей.
29. Научно-технологическое развитие в Ленинградской области.

Количественные и качественные характеристики результатов предоставления субсидии и порядок их расчета при заключении договора, требования к графику выхода телерадиопродукции, информационных материалов, материалов социальной рекламы на 2021 год

1. Количественные характеристики - значения результатов предоставления субсидии определяются исходя из размера запрашиваемой субсидии, указываемый соискателем в расчете в форме сметы прогнозируемых расходов, и определяется как сумма плановых затрат для обеспечения производства и распространения продукции в региональном телерадиоэфире федеральных средств массовой информации в 2021 году по направлениям затрат в соответствии с пунктом 1.4 порядка предоставления субсидии из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат, связанных с производством и распространением продукции в региональном телерадиоэфире федеральных средств массовой информации утвержденного постановлением Правительства Ленинградской области от 15.06.2020 № 402.

2. Общие требования к качеству информационных материалов:

- публикуемая информация должна быть актуальной и достоверной, не должна содержать признаков рекламы, предвыборной агитации, а также наносить ущерб репутации Правительства Ленинградской области, Губернатору Ленинградской области.

- изложение информационных материалов должно быть логичным, доступным и понятным для широкой аудитории. Текст материалов, публикуемых в печатных СМИ, не должен содержать орфографических, грамматических, пунктуационных или стилистических ошибок.

- содержание и оформление материалов должны соответствовать законодательству, регулирующему отношения в сфере массовой информации и рекламы (Закон от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», Закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»).

Приветствуется наличие комментариев экспертов по теме, видео с подходов по итогам мероприятий.

Информационные материалы подготовленные, в том числе на основе материалов Управления пресс-службы Губернатора и Правительства Ленинградской области, должны быть сопровождены актуальным и(или) соответствующим теме видеорядом/фотоматериалами.

Допускается использование информации о деятельности ведомств (пресс-релизы, сводки или предоставленная ведомствами информация) при подготовке материалов по темам.

3. Требования к формату и объемам материалов.

3.1. Материалы радиоканалов (радиопрограмм) выпускаются в формате:

- информационных материалов в составе новостных выпусков;

- актуального комментария/беседы по информационному поводу;

- беседы с приглашенными экспертами;

- тематических рубрик/программ.

3.2. Материалы телеканалов (телепрограмм) Ленинградской области выпускаются в формате:

- информационных материалов, сюжетов новостных выпусков и (или) в выпускаемых тематических программах средства массовой информации, в том числе культурно-просветительских, образовательных программ, программ, посвященных физической культуре и спорту.

1. требования к графику выхода
   1. График выпуска материалов должен составляться равномерно при распределении материалов по отчетному периоду (неравномерность распределения материалов не должна превышать 20 %).
2. Требование к срокам достижения результатов предоставления субсидии.
   1. Срок достижения результатов предоставления субсидии не позднее 31 декабря 2021 года.