

ПРОТОКОЛ

от 1 февраля 2021 года № 6
заседания конкурсной комиссии по отбору среди соискателей,
претендующих на получение субсидий из областного бюджета
Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи
с производством продукции сетевыми средствами массовой информации
в 2021 году (далее – Комиссия)

191311, Санкт-Петербург
ул. Смольного, д.3, каб. 3-113

В заседании Комиссии участвовали 8 из 10 членов Комиссии:
председатель Комиссии: Визирякин Константин Николаевич
заместитель председателя Комиссии: Суровцева Людмила Валерьевна
члены Комиссии: Бенца Иван Васильевич, Васильева Юлия Васильевна, Замятин Федор Геннадьевич, Золотова Наталья Александровна, Ломов Алексей Владиславович, Хабаров Иван Филиппович, Нетупская Мария Валерьевна.

Член комиссии Потехин Александр Владиславович отсутствовал по уважительной причине.

секретарь Комиссии: Стахира Людмила Владимировна

Заседание Комиссии правомочно.

Повестка заседания

1. О рассмотрении Комиссией заявок соискателей, претендующих на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат, связанных с производством продукции сетевыми средствами массовой информации на предмет соответствия соискателей критериям отбора, установленным пунктом 1.9 раздела 1 Порядка предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции сетевыми средствами массовой информации в рамках государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области» (далее – Порядок) и соответствия требованиям подпункта 2 пункта 2.1 раздела 2 и пункта 3.3 раздела 3 Порядка (далее – требования Порядка).

2. Проведение Комиссией оценок заявок средств массовой информации.

3. Итоги заседания Комиссии.

По первому вопросу выступила секретарь Комиссии – Стахира Людмила Владимировна, которая сообщила, что на конкурсный отбор подано 13 заявок соискателей, претендующих на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области, осуществляющих производство продукции сетевыми средствами массовой информации. Комиссии был предоставлен на обозрение журнал регистрации заявок соискателей (приложение № 1 к протоколу Комиссии).

Председателем Комиссии Константином Николаевичем Визирякиным членам Комиссии был задан вопрос о наличии обстоятельств, способных повлиять на участие членов Конкурсной комиссии в работе Комиссии, личной заинтересованности в рассмотрении заявок и принятии решения о победителях конкурсного отбора.

Председатель Комиссии Константин Николаевич Визирякин проинформировал членов Комиссии о возможной личной заинтересованности в итогах конкурсного отбора. От других членов Комиссии заявлений не поступало.

Секретарь Комиссии Стахира Людмила Владимировна проинформировала членов Комиссии о том, что согласно пункту 4.3 Положения о Комиссии в случае наличия личной заинтересованности в итогах конкурсного отбора или наличия иных обстоятельств, способных повлиять на его участие в заседании Комиссии председатель Комиссии прекращает участие в заседании Комиссии.

Проведение Комиссии продолжила заместитель председателя Комиссии Суровцева Людмила Валерьевна.

Кворум имеется.

Секретарь Комиссии Стахира Людмила Владимировна предоставила для обозрения Комиссии сведения о наличии (отсутствии) задолженности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, запрошенных через портал межведомственного электронного взаимодействия Ленинградской области по соискателям, претендующим на получение субсидий. Данные сведения были предоставлены Комиссии для ознакомления.

Состоялось обсуждение поданных заявок и документов соискателями.

Соискатель ООО «Мактон» (сетевое издание «Реквизит.Инфо») не соответствует требованиям пункта 3.3 Порядка в части комплектности и достоверности, а именно: соискатель представил справку о среднем количестве собственных информационных материалов, размещенных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков, с приложением скриншотов интернет-страницы с данными статистики сообщества СМИ, отражающими количество материалов (записей),

размещенных за три недели месяца, предшествующего опубликованию извещения о проведении конкурсного отбора без приложения скриншотов ВК.

К заявке приложена справка без копий скриншотов ВК.

Соискатель МП «Информационный центр «Кириши» (сетевое издание «Киришский факел») не соответствует критериям отбора подпунктов 4,6 пункта 1.9 Порядка, а именно:

«4» количество размещенных на сайте СМИ информационных материалов, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам, актуальным как для муниципального района, так и для Ленинградской области в целом, должно составлять не менее 50 единиц в неделю. Сетевое СМИ «Киришский факел» размещает 27 информационных материалов на сайт;

«6» среднемесячная посещаемость сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате проведения конкурсного отбора, должна составлять не менее четырех тысяч уникальных посетителей сайта в месяц (по данным статистического счетчика). У сетевого СМИ «Киришский факел» 2000 посетителей.

АНО «Всеволожский медицентр» (сетевое издание «В1») не соответствует критериям подпункту 5 пункта 1.9 Порядка, а именно: отсутствует открытый для просмотра статистический счетчик посещений: Яндекс.Метрика, Гугл.Аналитикс, ЛайвИнтернет, Рамблер/Топ100, Рейтинг.Мэйл.Ру и т.д. (далее - статистический счетчик);

Заявки остальных соискателей удовлетворяют требованиям и критериям Порядка.

Заместитель председателя Комиссии Суровцева Л.В. предложила проголосовать о соответствии соискателей, прошедших первый этап конкурсного отбора, требованиям и критериям Порядка.

Вопрос на голосование:

1. О соискателях, не прошедших первый этап конкурсного отбора, на соответствие критериям и требованиям Порядка.

2. О соискателях, прошедших первый этап конкурсного отбора на соответствие критериям и требованиям Порядка.

3. О допуске к участию во второй этап конкурсного отбора 10 заявок соискателей на получение субсидий.

Результаты голосования:

«За» - 8

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

1. Не допустить ко второму этапу ООО «Мактон», МП «Информационный центр «Кириши», АНО «Всеволожский медиацентр».
2. Допустить к участию во второй этап конкурсного отбора 10 заявок соискателей на получение субсидий.

По второму и третьему вопросам выступила секретарь Комиссии - Стахира Людмила Владимировна, которая сообщила, что в соответствии с пунктом 3.11 Порядка Комиссия на втором этапе конкурсного отбора производит оценки средств массовой информации на основании представленных в заявках соискателей информации о качественных и количественных характеристиках, а также на основании мониторинга и анализа данных сети «Интернет».

Комиссия произвела оценку сетевых средств массовой информации. Секретарь огласила количество набранных баллов сетевыми средствами массовой информации.

Заместитель председателя Комиссии Суровцева Людмила Валерьевна вынесла вопрос об утверждении количества набранных баллов сетевыми средствами массовой информации на голосование.

Вопрос на голосование:

1. Об утверждении количества набранных баллов сетевым средством массовой информации «ПроОтрадное» - 21 балл.
2. Об утверждении количества набранных баллов сетевым средством массовой информации «Знамя труда.Сланцы» - 13 баллов.
3. Об утверждении количества набранных баллов сетевым средством массовой информации «Волхов СМИ» - 17 баллов.
4. Об утверждении количества набранных баллов сетевым средством массовой информации «Газета «Выборг» - он-лайн» - 23 балла.
5. Об утверждении количества набранных баллов сетевым средством массовой информации «Информационное агентство Iyuborg.ru» - 26 баллов.
6. Об утверждении количества набранных баллов сетевым средством массовой информации «Онлайн47.ру» - 26 баллов.

7. Об утверждении количества набранных баллов сетевым средством массовой информации «Гатчинская правда.ру» - 19 баллов.

8. Об утверждении количества набранных баллов сетевым средством массовой информации «Гатчинская служба новостей» - 21 балл.

9. Об утверждении количества набранных баллов сетевым средством массовой информации «ПРО Волхов» - 10 баллов.

10. Об утверждении количества набранных баллов сетевым средством массовой информации «Выборг ТВ» - 13 баллов.

Результаты голосования:

«За» - 8

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

1. Утвердить итоговую оценку сетевого средства массовой информации «Волхов СМИ» - 17 баллов (приложение № 2 к Протоколу).

2. Утвердить итоговую оценку сетевого средства массовой информации Информационное агентство Iyuborg.ru - 26 баллов (приложение № 3 к Протоколу).

3. Утвердить итоговую оценку сетевого средства массовой информации «Выборг ТВ» - 13 баллов (приложение № 4 к Протоколу).

4. Утвердить итоговую оценку сетевого средства массовой информации «Газета «Выборг» - он-лайн» - 23 балла (приложение № 5 к Протоколу).

5. Утвердить итоговую оценку сетевого средства массовой информации «Гатчинская правда.ру» - 19 баллов (приложение № 6 к Протоколу).

6. Утвердить итоговую оценку сетевого средства массовой информации «Гатчинская служба новостей» - 21 балл (приложение № 7 к Протоколу).

7. Утвердить итоговую оценку сетевого средства массовой информации «Знамя труда. Сланцы» - 13 баллов (приложение № 8 к Протоколу).

8. Утвердить итоговую оценку сетевого средства массовой информации «Онлайн47.ру» - 26 баллов (приложение № 9 к Протоколу).

9. Утвердить итоговую оценку сетевого средства массовой информации «ПРО Волхов» -10 баллов (приложение № 10 к Протоколу).

10. Утвердить итоговую оценку сетевого средства массовой информации «ПроОтрадное» - 21 балл (приложение № 11 к Протоколу)

По третьему вопросу Комиссия рекомендовала Комитету по печати Ленинградской области (далее – Комитет) признать соискателей победителями конкурсного отбора на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области исходя из предельного процента обеспечения затрат, на который может претендовать получатель субсидии (приложение № 13 к протоколу Комиссии).

Также Комиссия рекомендовала Комитету по печати Ленинградской области направить ООО «Мактон», МП «Информационный центр «Кириши», АНО «Всеволожский центр «В1» письменные уведомления об отказе в предоставлении субсидий.

Подписи:

Генеральный директор Ассоциации
средств массовой информации
Северо-Запада

_____ И.В. Бенца

Начальник отдела правового,
финансового обеспечения и
государственного заказа Комитета по
печати Ленинградской области

_____ Ю.В. Васильева

Заместитель председателя
постоянной комиссии по местному
самоуправлению, административно-
территориальному устройству,
государственной и муниципальной
службе Законодательного собрания
Ленинградской области

_____ А.В. Ломов

Исполнительный директор
Государственного казенного
учреждения Ленинградской области
«Государственный экспертный

институт регионального
законодательства»

_____ Ф.Г. Замятин

Консультант отдела правового,
финансового обеспечения и
государственного заказа Комитета по
печати Ленинградской области –
главный бухгалтер

_____ Н.А. Золотова

Начальник сектора
медиапланирования Комитета по
печати Ленинградской области

_____ М.В. Нетупская

Председатель постоянной комиссии
по государственному устройству,
международным, межпарламентским
и общественным связям
Законодательного собрания
Ленинградской области

_____ И.Ф. Хабаров

Копия верна
Секретарь комиссии

_____ Л.В. Стахира



**Журнал заявок соискателей на участие в конкурсном отборе
на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области
в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством
продукции сетевыми средствами массовой информации в 2021 году**

№ п/п	Наименование юридического лица	Наименование сетевого издания	Дата принятия заявки
1	ООО «Редакция газеты «Знамя труда»	«Знамя труда. Сланцы»	18.01.2021
2	ООО «Невская волна»	ПроОтрадное	15.01.2021
3	МП «Информационный центр «Кириши»	«Киришский факел»	18.01.2021
4	ООО «Верные решения»	Информационное агентство Iyuborg.ru	18.01.2021
5	ООО «Мактон»	«Реквизит.Инфо»	11.01.2021
6	ООО «Газета «Выборг - редакция»	Газета «Выборг» - он-лайн»	12.01.2021
7	ОАО «Ленинградская областная телекомпания»	Онлайн47.ру	14.01.2021
8	ООО «МГ «Наш Город»	Выборг ТВ	30.12.2020
9	ООО РА «ОРЕОЛ-ИНФО»	Гатчинская служба новостей	13.01.2021
10	АНО «Редакция газеты «Гатчинская правда»	Гатчинская правда.ру	15.01.2021
11	ООО «Волхов СМИ»	Волхов СМИ	15.01.2021
12	АНО «Всеволожский медицентр В1»	Всеволожск.В1	18.01.2021
13	ООО «Волховская городская телерадиокомпания»	ПРО Волхов	18.01.2021

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик
средства массовой информации, на производство которого
запрашивается субсидия
Сетевое издание «Волхов СМИ»
(наименование средства массовой информации)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате проведения конкурсного отбора	3
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) число подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет"	5
3	Средний охват просмотров новостных сообщений, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков,. Определяется на основании данных мониторинга страницы сообщества СМИ в социальной сети, осуществляемого Комитетом по Ленинградской области, путем сложения значений просмотров постов на стене сообщества, размещенных за неделю до даты размещения информации о проведении конкурсного отбора	3
4	Среднее количество материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам, актуальным как для муниципального района/ городского округа, так и в целом для Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ в неделю	4
5	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам, актуальным как для муниципального района /городского округа, так и в целом для Ленинградской области, опубликованных в социальной сети в неделю	2
	Итого	17

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик
средства массовой информации, на производство которого
запрашивается субсидия
Сетевое издание «IVBG»
(наименование средства массовой информации)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате проведения конкурсного отбора	10
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) число подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет"	5
3	Средний охват просмотров новостных сообщений, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков,. Определяется на основании данных мониторинга страницы сообщества СМИ в социальной сети, осуществляемого Комитетом по Ленинградской области, путем сложения значений просмотров постов на стене сообщества, размещенных за неделю до даты размещения информации о проведении конкурсного отбора	4
4	Среднее количество материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам, актуальным как для муниципального района/ городского округа, так и в целом для Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ в неделю	5
5	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам, актуальным как для муниципального района /городского округа, так и в целом для Ленинградской области, опубликованных в социальной сети в неделю	2
	Итого	26

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик
средства массовой информации, на производство которого
запрашивается субсидия
Сетевое издание «Выборг ТВ»
(наименование средства массовой информации)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате проведения конкурсного отбора	4
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) число подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет"	5
3	Средний охват просмотров новостных сообщений, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков. Определяется на основании данных мониторинга страницы сообщества СМИ в социальной сети, осуществляемого Комитетом по Ленинградской области, путем сложения значений просмотров постов на стене сообщества, размещенных за неделю до даты размещения информации о проведении конкурсного отбора	2
4	Среднее количество материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам, актуальным как для муниципального района/ городского округа, так и в целом для Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ в неделю	0
5	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам, актуальным как для муниципального района /городского округа, так и в целом для Ленинградской области, опубликованных в социальной сети в неделю	2
	Итого	13

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик
средства массовой информации, на производство которого
запрашивается субсидия
Сетевое издание «Выборг-онлайн»
(наименование средства массовой информации)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате проведения конкурсного отбора	10
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) число подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет"	5
3	Средний охват просмотров новостных сообщений, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков,. Определяется на основании данных мониторинга страницы сообщества СМИ в социальной сети, осуществляемого Комитетом по Ленинградской области, путем сложения значений просмотров постов на стене сообщества, размещенных за неделю до даты размещения информации о проведении конкурсного отбора	3
4	Среднее количество материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам, актуальным как для муниципального района/ городского округа, так и в целом для Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ в неделю	3
5	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам, актуальным как для муниципального района /городского округа, так и в целом для Ленинградской области, опубликованных в социальной сети в неделю	2
	Итого	23

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик
средства массовой информации, на производство которого
запрашивается субсидия
Гатчинская правда.ру
(наименование средства массовой информации)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате проведения конкурсного отбора	6
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) число подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет"	5
3	Средний охват просмотров новостных сообщений, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков. Определяется на основании данных мониторинга страницы сообщества СМИ в социальной сети, осуществляемого Комитетом по Ленинградской области, путем сложения значений просмотров постов на стене сообщества, размещенных за неделю до даты размещения информации о проведении конкурсного отбора	3
4	Среднее количество материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам, актуальным как для муниципального района/ городского округа, так и в целом для Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ в неделю	3
5	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам, актуальным как для муниципального района /городского округа, так и в целом для Ленинградской области, опубликованных в социальной сети в неделю	2
	Итого	19

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик
средства массовой информации, на производство которого
запрашивается субсидия
Сетевое издание «Гатчинская служба новостей»
(наименование средства массовой информации)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате проведения конкурсного отбора	6
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) число подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет"	5
3	Средний охват просмотров новостных сообщений, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков, . Определяется на основании данных мониторинга страницы сообщества СМИ в социальной сети, осуществляемого Комитетом по Ленинградской области, путем сложения значений просмотров постов на стене сообщества, размещенных за неделю до даты размещения информации о проведении конкурсного отбора	3
4	Среднее количество материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам, актуальным как для муниципального района/ городского округа, так и в целом для Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ в неделю	5
5	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам, актуальным как для муниципального района /городского округа, так и в целом для Ленинградской области, опубликованных в социальной сети в неделю	2
	Итого	21

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик
средства массовой информации, на производство которого
запрашивается субсидия
Сетевое издание «Знамя труда.Сланцы»
(наименование средства массовой информации)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате проведения конкурсного отбора	3
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) число подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет"	3
3	Средний охват просмотров новостных сообщений, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков,. Определяется на основании данных мониторинга страницы сообщества СМИ в социальной сети, осуществляемого Комитетом по Ленинградской области, путем сложения значений просмотров постов на стене сообщества, размещенных за неделю до даты размещения информации о проведении конкурсного отбора	4
4	Среднее количество материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам, актуальным как для муниципального района/ городского округа, так и в целом для Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ в неделю	2
5	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам, актуальным как для муниципального района /городского округа, так и в целом для Ленинградской области, опубликованных в социальной сети в неделю	1
	Итого	13

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик
средства массовой информации, на производство которого
запрашивается субсидия
Сетевое издание «Онлайн47»
(наименование средства массовой информации)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате проведения конкурсного отбора	10
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) число подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет"	5
3	Средний охват просмотров новостных сообщений, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков,. Определяется на основании данных мониторинга страницы сообщества СМИ в социальной сети, осуществляемого Комитетом по Ленинградской области, путем сложения значений просмотров постов на стене сообщества, размещенных за неделю до даты размещения информации о проведении конкурсного отбора	4
4	Среднее количество материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам, актуальным как для муниципального района/ городского округа, так и в целом для Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ в неделю	5
5	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам, актуальным как для муниципального района /городского округа, так и в целом для Ленинградской области, опубликованных в социальной сети в неделю	2
	Итого	26

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик
средства массовой информации, на производство которого
запрашивается субсидия
Сетевое издание «Про Волхов»
(наименование средства массовой информации)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате проведения конкурсного отбора	3
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) число подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет"	2
3	Средний охват просмотров новостных сообщений, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков,. Определяется на основании данных мониторинга страницы сообщества СМИ в социальной сети, осуществляемого Комитетом по Ленинградской области, путем сложения значений просмотров постов на стене сообщества, размещенных за неделю до даты размещения информации о проведении конкурсного отбора	1
4	Среднее количество материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам, актуальным как для муниципального района/ городского округа, так и в целом для Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ в неделю	2
5	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам, актуальным как для муниципального района /городского округа, так и в целом для Ленинградской области, опубликованных в социальной сети в неделю	2
	Итого	10

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик
средства массовой информации, на производство которого
запрашивается субсидия
Сетевое издание «ПроОтрадное»
(наименование средства массовой информации)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате проведения конкурсного отбора	10
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) число подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет"	4
3	Средний охват просмотров новостных сообщений, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков, определяется на основании данных мониторинга страницы сообщества СМИ в социальной сети, осуществляемого Комитетом по Ленинградской области, путем сложения значений просмотров постов на стене сообщества, размещенных за неделю до даты размещения информации о проведении конкурсного отбора	1
4	Среднее количество материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам, актуальным как для муниципального района/ городского округа, так и в целом для Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ в неделю	4
5	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам, актуальным как для муниципального района /городского округа, так и в целом для Ленинградской области, опубликованных в социальной сети в неделю	2
	Итого	21

Таблица значений итоговых оценок сетевых средств массовой информации и предельный процент обеспечения затрат, на который может претендовать получатель субсидии

№ п/п	Наименование юридического лица - победителя конкурсного отбора	Значение итоговой оценки СМИ (баллы)	Предельный процент обеспечения (%)
1.	ООО «Редакция газеты «Знамя труда»	13	50
2.	ООО «Невская волна»	21	70
4.	ООО «Верные решения»	26	70
5.	ООО МГ «Наш Город»	13	50
6.	ООО «Газета «Выборг-редакция»	23	70
7.	ООО «РА «Ореол-Инфо»	21	70
8.	ООО «Волхов СМИ»	17	50
9.	ОАО «Ленинградская областная телекомпания»	26	70
10	ООО «Волховская городская телерадиокомпания»	10	0