**ЗАЯВКА**

**на участие в конкурсном отборе соискателя на получение субсидии из областного бюджета Ленинградской области в 2021 году в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции и вещанием регионального телеканала   
Ленинградской области**

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наименование юридического лица – соискателя

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наименование СМИ (с указанием формы распространения (телеканал/ радиоканал/ телепрограмма/ радиопрограмма) |  |
|  | Наименование организации телерадиовещания |  |
|  | Регистрационный номер и дата выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации |  |
|  | Учредители (соучредители) |  |
|  | Позиционирование СМИ (общественно-политическое, информационное, информационно-развлекательное и т.д.) |  |
|  | Адрес фактический/ юридический |  |
|  | Телефон, факс, действующий и постоянно просматриваемый  e-mail редакции |  |
|  | Официальный сайт в сети Интернет |  |
|  | Наличие счетчиков открытой метрики посетителей интернет ресурса (да/нет) – количество посетителей за предыдущий месяц |  |
|  | Наличие архива выпусков издания/ выпусков телепрограмм на официальных страницах издания или официальных сайтах администраций МО (с указанием года начала ведения архива, а также частота обновления архива) |  |
|  | Ссылки на официальные группы в социальных сетях - количество подписчиков/участников в группах и на страницах представительств СМИ в социальных сетях. |  |
|  | Средний охват просмотров новостных сообщений СМИ, опубликованных в социальной сети за месяц, предшествующий месяцу подачи заявки. |  |
|  | Территория распространения в соответствии с лицензией на телевизионное вещание или радиовещание |  |
|  | Сетевой партнер телевизионного вещания или радиовещания с указанием срока действия договора |  |
|  | Периодичность выхода телерадиопрограмм |  |
|  | Объем (хронометраж) вещания в неделю в соответствии с лицензией на вещание (либо договором с организацией, осуществляющей теле/радиовещание)/ Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю (Подтверждается информацией о выпускаемых программах, их периодичности и хронометраже, тематике (сетка вещания). |  |
|  | Осуществление освещения наиболее важных областных мероприятий, а также событий, Ленинградской области в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи (Подтверждается информацией о выпускаемых программах, их периодичности и хронометраже, тематике (сетка вещания) для телеканалов (телепрограмм) |  |
|  | Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм) |  |
|  | Производство и размещение в эфире СМИ авторских и (или) разговорных аналитических программ (не менее 10 выпусков в году, предшествующем году конкурсного отбора) |  |
|  | Периодичность обновления содержания официального сайта в сети Интернет |  |
|  | Способ распространения продукции СМИ: для телеканалов (телепрограмм) – «кабельное и эфирное вещание»/ «кабельное»/ «эфирное»;  для радиовещания – «проводное, эфирное и (или) онлайн»/ «Эфирное»/ «Проводное/онлайн» |  |
|  | Количество абонентов в 2020 году (для кабельного ТВ прилагается договор) |  |
|  | Директор (ФИО, рабочий телефон, мобильный телефон, e-mail) |  |
|  | Главный редактор (ФИО, рабочий телефон, мобильный телефон, e-mail) |  |
|  | Ведущие авторы и выпускающие редактора |  |
|  | Число сотрудников редакции |  |
|  | Число сотрудников редакции, возраст которых не превышает 30 лет (с указанием должности) |  |
|  | Наличие наград у издания и сотрудников редакции |  |
|  | Режим работы редакции |  |
|  | Краткие биографии указанных в заявке сотрудников, авторов, внештатных авторов |  |

К заявке прилагаются:

- заявление (по форме) о предоставлении субсидии;

- пояснительная записка (в произвольной форме) с обоснованием необходимости получения запрашиваемой субсидии с указанием размера субсидии, видов субсидируемых расходов и сумм по каждому направлению субсидируемых расходов, подписанная уполномоченным лицом соискателя и главным бухгалтером;

- смета (по форме) прогнозируемых расходов, которые подлежат субсидированию в 2021 году.

- копии учредительных документов юридического лица, заверенные подписью и печатью (при наличии) соискателя;

- копия документа, подтверждающего полномочия руководителя соискателя, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

- копия документа, подтверждающего полномочия главного бухгалтера или иного лица, ответственного за ведение бухгалтерского учета, заверенная соискателем;

- справка (в произвольной форме) о наличии у телерадиокомпании сайта в сети «Интернет»;

- справка (в произвольной форме) о величине средней и минимальной месячной заработной платы работников, занятых полный рабочий день, в течение квартала, предшествующего кварталу подачи заявки, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

- копия штатного расписания соискателя, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

- справка (в произвольной форме) об отсутствии просроченной задолженности по заработной плате, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

- в случае если в реализации медиапроекта задействована организация, осуществляющая телевизионное вещание и(или) радиовещание и не обладающая лицензией, - копия договора с организацией, осуществляющей телевизионное вещание и(или) радиовещание, в том числе на территории Ленинградской области, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

- справка (по форме) с расчетом объема информационных программ и(или) информационных материалов собственного производства (их периодичности и хронометраже, тематике (сетка вещания)) от общего объема вещания в неделю, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

- справка (в произвольной форме) со статистическими данными о среднемесячной посещаемости сайта СМИ (при наличии) за три месяца, предшествующих конкурсному отбору отражающую число уникальных посетителей в месяц по данным статистических счетчиков (Яндекс.Метрика, Гугл.Аналитикс, ЛайвИнтернет, Рамблер/Топ100, Рейтинг.Мэйл.Ру или аналог) с приложением скриншота Интернет-страницы с данными статистики, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

- справка (по форме) о среднем количестве собственных информационных материалов, размещенных на сайте СМИ (при наличии) в неделю, с приложением скриншотов интернет-страницы панели администратора сайта, отражающих данные об опубликованных материалах за три недели месяца, предшествующего опубликованию извещения о проведении конкурсного отбора;

- справка (по форме) о среднем количестве собственных информационных материалов, размещенных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков с приложением скриншотов интернет-страницы с данными статистики сообщества СМИ, отражающими количество материалов (записей), размещенных за три недели месяца, предшествующего опубликованию извещения о проведении конкурсного отбора;

- справка (в произвольной форме) о среднем охвате просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию извещения о проведении конкурсного отбора.

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Приложение № 3

к распоряжению

Комитета по печати

Ленинградской области

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 г. № \_\_\_

Форма

**ЗАЯВЛЕНИЕ**

Прошу предоставить субсидию в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции и вещанием регионального телеканала Ленинградской области\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(наименование СМИ)

Сообщаю, что по состоянию на \_\_.\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации)

- не имеет просроченной задолженности по возврату в областной бюджет Ленинградской области субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных, в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иной просроченной задолженности перед областным бюджетом Ленинградской области;

- не находится в процессе реорганизации, ликвидации, в отношении него не введена процедура банкротства, деятельность получателя субсидии не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации /не прекратил деятельность в качестве индивидуального предпринимателя;

- не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и(или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;

- отсутствует в реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), ведение которого осуществляется в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=3EEE1695E73B7DA6DD5C4567EBE6C2B379A6B459445889DB0F6E609889uFG1K%20) от 5 апреля 2013 года N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

- не получает средства из областного бюджета Ленинградской области в соответствии с иными нормативными правовыми актами в целях создания условий для эффективного взаимодействия органов государственной власти с обществом, а также в связи с производством продукции и вещанием регионального телеканала Ленинградской области в соответствии со сметой расходов;

- не является юридическим лицом, учрежденным юридическим лицом, осуществляющим деятельность в качестве политической партии, политического и общественного движения;

- отсутствует задолженность по выплате заработной платы работникам;

- размер заработной платы работников составляет не ниже размера, установленного региональным соглашением о минимальной заработной плате в Ленинградской области на дату подачи заявки на участие в конкурсном отборе;

- отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /

м.п.

Выражаю согласие на обработку Комитетом по печати Ленинградской области моих персональных данных и подтверждаю, что давая такое согласие, я действую свободно, своей волей и в своем интересе. Я выражаю свое согласие на осуществление со всеми указанными персональными данными следующих действий: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, а также осуществление любых иных действий с персональными данными в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Обработка данных может осуществляться как с использованием средств автоматизации, так и без их использования (при неавтоматической обработке). Настоящее заявление действует на период до истечения сроков хранения соответствующей информации или документов, содержащих указанную информацию, определяемых в соответствии с законодательством Российской Федерации. Отзыв заявления осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /

Форма

к заявке

**Смета прогнозируемых расходов на 2021 год**

**для региональной телекомпании**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(название СМИ)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование юридического лица)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование статьи расходов | Единица измерения | Прогноз на 2021 год |
|  | **Количественные показатели** |  |  |
| 1 | Численность жителей/ абонентов | тыс. чел. |  |
| 2 | Продолжительность программ собственного производства (в неделю) | час |  |
| 3 | Общая продолжительность программ (в неделю) | час |  |
|  | **Прогнозируемые расходы - всего, в том числе** | тыс.руб. |  |
|  | оплата труда и отчислений страховых взносов штатных сотрудников, задействованных для выполнения работ, по которым  в плане мероприятий установлены результаты предоставления субсидии, с раздельным учетом затрат |  |  |
|  | вознаграждение лиц за оказание ими услуг по договорам гражданско-правового характера (включая договоры подряда), задействованных для выполнения работ, по которым в плане мероприятий установлены результаты предоставления субсидии, с раздельным учетом затрат |  |  |
|  | оплата командировочных расходов |  |  |
|  | оплата аренды объектов движимого и недвижимого имущества, в том числе помещений, студий, технических средств (передвижных телевизионных станций, телевизионных журналистских комплексов, спутниковых станций, аппаратной для монтажа и озвучивания телепрограмм и телевизионной продукции, видеоэкранов, светового оборудования, видеокамер, операторских кранов, дистанционно управляемых платформ, автовышек, другой съемочной техники, необходимой для производства программ и телевизионной продукции, устройств ограждений мест съемок, кабельных каналов, коммутирующей аппаратуры, источников и элементов электропитания), оборудования, мест для размещения технических средств  и кабелей связи |  |  |
|  | оплата транспортных услуг: аренда транспортных средств, оплата услуг по перевозке сотрудников, обеспечивающих проведение съемок и съемочных бригад, услуг по доставке оборудования, обеспечивающего проведение съемок |  |  |
|  | оплата услуг связи (почта, телефон, информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет», телематические услуги, услуги кабельных операторов, мобильная, спутниковая связь) |  |  |
|  | оплата услуг по производству телепрограмм и/или организации трансляций с использованием технических средств, услуг монтажеров, услуги по звукорежиссированию |  |  |
|  | приобретение производственно-технологического оборудования (приборов, устройств) необходимого, для создания программного продукта, включая съемочное, монтажное, графическое, звуковое, осветительное оборудование и комплектующие (коммутационно-распределительное), каналообразующее оборудование, сетевое оборудование, оборудование для хранения материалов в цифровом формате, для перевода материалов в цифровой формат и комплексы хранения и оцифровки материалов |  |  |
|  | оплата работ по проектированию, доставке, инсталляции, монтажу, пусконаладочным работам, интеграции производственно-технологического оборудования в телекомплекс, инженерных работ и подготовки помещений к монтажу производственно-технологического оборудования, ввод в эксплуатацию |  |  |
|  | организация специального рабочего места для производства программного продукта |  |  |
|  | приобретение, изготовление, доставка и монтаж, демонтаж декораций, в том числе создание эскизов, художественных концепций, декораций и декоративных элементов |  |  |
|  | приобретение, изготовление или аренда (прокат) костюмов, грима, реквизита, организация гримерных и костюмерных пространств |  |  |
|  | оплата имидж-услуг (грим, парикмахерские услуги, стилист) |  |  |
|  | приобретение компьютерной и офисной техники |  |  |
|  | приобретение запасных частей, комплектующих, материалов, в том числе картриджей (включая их ремонт и заправку), инструментов, средств для записи и воспроизведения информации на компьютерных устройствах, флеш-накопителей USB, предметов для индивидуального наглядного представления информации и других носителей информации, инвентаря, канцтоваров и других расходных материалов |  |  |
|  | ремонт и обслуживание видео-, фото-, компьютерного оборудования, в том числе монтажных, оцифровочных станций, технических средств, используемых для создания программного продукта |  |  |
|  | приобретение мебели в целях оборудования рабочих мест для сотрудников редакции телеканала |  |  |
|  | оплата услуг по производству видеороликов, видеосюжетов, телевизионных программ |  |  |
|  | оплата услуг по изготовлению и использованию компьютерной анимации, цветокоррекции изображения, обработке звука |  |  |
|  | оплата лицензий или договоров на право показа, а также на передачу прав на использование кино-, теле-,фотопродукции, оплата авторского вознаграждения за использование произведений, вознаграждения за использование фонограмм в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, приобретение исключительного права или права использования результатов интеллектуальной деятельности и/или на средства индивидуализации, если законодательством Российской Федерации не предусмотрен запрет на приобретение указанных прав |  |  |
|  | приобретение права на использование архивных материалов |  |  |
|  | оплата услуг связи для целей эфирного телевизионного вещания, включая трансляцию, кодирование и декодирование, доставку, в том числе прием со спутника и подъем на спутник, доставку видеоматериалов (перегонов), доставку сигнала телеканала, объединение (формирование) цифровых сигналов вещателей в единый цифровой сигнал, услуги аренды (предоставления) частотных ресурсов, спутниковых и наземных линий связи для передачи сигналов |  |  |
|  | оплата услуг по проведению исследований и подготовке информации по результатам исследований теле- и интернет- аудитории, предоставление доступа к системам для просмотра отчетов с данными по зрительской аудитории, мониторингу теле-, интернет-индустрии |  |  |
|  | создание и распространение аудио-, видео- и фотоконтента, визуализированного и текстового контента, мультимедийного контента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая социальные сети и другие платформы |  |  |
|  | оплата услуг по распространению телеканала в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая содержание, техническую поддержку, наполнение, развитие и продвижение интернет-сайтов и других интернет-платформ (размещение серверного оборудования, услуги хостинга, аренда сервера для размещения сайта, расходы на регистрацию доменных имен, расходы на поисковую оптимизацию и социальное продвижение сайта, услуги (работы) по модернизации и (или) редизайну сайта, других интернет-платформ) |  |  |
|  | реклама и продвижение телеканала и (или) производимого им аудио-, видео-, фотоконтента, визуализированного и текстового контента, мультимедийного контента, в том числе на различных платформах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |  |  |
|  | приобретение лицензионного программного обеспечения, а также услуг по технической поддержке, обновлению, комплексному сопровождению, оперативному устранению ошибок и сбоев программного обеспечения и приобретение информационно-справочных систем для создания программного продукта, а также для ведения бухгалтерского, кадрового, управленческого учетов, автоматизации производственного процесса, поддержке и обновлению правовых баз данных, приобретению средств защиты информации и оплате работ (услуг) по защите информации |  |  |
|  | обеспечение услуг по охране объектов – помещений производственного комплекса, съемочных павильонов, включая приобретение, доставку, монтаж, пусконаладку оборудования технических средств охраны |  |  |
|  | **Численность сотрудников, задействованных для выполнения работ, по которым в плане мероприятий установлены результаты предоставления субсидии, с раздельным учетом затрат** | чел |  |

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

Главный бухгалтер организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Форма

Справка об объеме информационных программ и(или) информационных материалов собственного производства (их периодичности и хронометраже, тематике (сетка вещания)) за период с «\_\_\_» (неделя) по «\_\_\_\_»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Структура эфира | Объем (в часах) в сетке вещания |
| 1. | Общее вещание в неделю |  |
| 2. | Жанровая структура |  |
| 2.1. | Информационные программы собственного производства |  |
| 2.2. | Социально-политические программы |  |
| 2.3. | Познавательно-развлекательные программы |  |
| 2.4. | Развлекательные программы |  |
| 2.5. | Просветительские программы |  |
| 2.6. | Художественные фильмы/телесериалы |  |
| 2.7. | Документальные фильмы |  |

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Форма

к заявке

Справка

о среднем количестве собственных информационных материалов, размещенных на сайте СМИ

за период с \_\_ по \_\_ (неделя) 20\_\_ года.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование материала | Дата | Ссылка |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Итого материалов:

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

М.П.

Форма

к заявке

Справка

о среднем охвате просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию извещения о проведении конкурсного отбора

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование материала | Дата | Ссылка |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Итого материалов:

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

М.П.

**Перечень социально значимых тем для определения результатов предоставления субсидии**

1. Освещение реализации демографической политики в Ленинградской области, информирование о мерах социальной поддержки семьи, материнства и детства в Ленинградской области.
2. Популяризация в Ленинградской области здорового образа жизни.
   1. Повышение мотивации женщин к ведению здорового образа жизни, вовлечение в занятие физической культурой и спортом.
3. Популяризация в Ленинградской области физической культуры и спорта.
4. Популяризация культурного потенциала Ленинградской области.
5. Освещение деятельности и мер поддержки малого и среднего предпринимательства.
   1. Истории успеха и популяризация женского предпринимательства, информирование о мерах поддержки, возможностях для развития и создания своего дела.
6. Популяризация в Ленинградской области рабочих профессий, продвижение образа рабочего человека как успешного и уважаемого члена общества.
7. Популяризация внутреннего туризма в Ленинградской области, пропаганда историко-культурного наследия области.
8. Популяризация в Ленинградской области института семьи и традиционных семейных ценностей, а также пропаганда многодетности, опекунства, попечительства, усыновления детей-сирот. Укрепление семейных ценностей и привлечение общественного внимания к решению проблем детского неблагополучия.
9. Освещение развития молодежной политики в Ленинградской области.
10. Популяризация в Ленинградской области возможностей социальной интеграции людей с ограниченными возможностями здоровья, в том числе успешных примеров преодоления инвалидами социальных, экономических барьеров, ограничений среды проживания.
11. Популяризация в Ленинградской области возможностей для старшего поколения.
12. Информирование в сфере труда и занятости населения.
13. Информирование в сфере жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства, Программа «Формирование комфортной городской среды (ФКГС) в Ленинградской области», «Год чистой воды».
14. Повышение культуры вождения и обеспечение безопасности на дорогах, снижение смертности в ДТП.
15. Пропаганда ценностей правомерного поведения и формирование правовой культуры, формирование финансово грамотного поведения населения как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан.
16. Противодействие коррупции, формирование в обществе нетерпимого отношения к ее проявлениям, профилактика коррупционных нарушений.
17. Разъяснение необходимости усилий граждан в деятельности по обеспечению общественного порядка в Ленинградской области (ДНД и ОПН (общественных организаций правоохранительной направленности), популяризация деятельности действующих ДНД и ОПН.
18. Пропаганда в области предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности, в том числе разумного поведения в лесу в пожароопасный период, и обеспечения безопасности людей на водных объектах.
19. Противодействие идеологии терроризма и экстремизма.
20. Пропаганда бережного отношения к природе и среде проживания как важной составляющей качества жизни, формирование культуры обращения с бытовыми отходами.
21. Позитивный опыт деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области, работающих на основе бюджетного финансирования.
22. Популяризация получения госуслуг через Интернет посредством портала государственных и муниципальных услуг (функций) Ленинградской области.
23. Популяризация использования услуг МФЦ в Ленинградской области.
24. Социально-экономическое развитие Ленинградской области.
25. Информирование в сфере здравоохранения (популяризация использования личного кабинета «Мое здоровье» на Едином портале государственных услуг,  профессии медицинского работника,  развития детского здравоохранения, системы оказания первичной медико-санитарной помощи,  позитивного опыта борьбы с онкологическими и сердечно-сосудистыми заболеваниями и пр.).
26. Развитие институтов гражданского общества,  укрепление в обществе духовно-нравственных, гуманистических ценностей и идеалов; возрождение и укрепление патриотических традиций, пропаганда гражданской ответственности.
27. Перепись населения.
28. Пропаганда основ защиты прав потребителей.
29. Научно-технологическое развитие в Ленинградской области.

Количественные и качественные характеристики показателей результатов предоставления субсидии и порядок их расчета, требования к графику выхода телерадиопродукции, информационных материалов, материалов социальной рекламы на 2021 год

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **В случае если размер предоставляемой субсидии составляет от 250 000 001,00 рублей до 300 000 000,0 рублей, устанавливаются следующие показатели результатов предоставления субсидии:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **№ п/п** | **Наименование показателя** | **Хронометраж** | | | | | **Количество трансляций каждого** | | | **Количество за период** | | | | | | **Хронометраж с учетом ротации за период** | | | |
| **Количество** | | | | **Ед. изм.** | **Количество** | | | | **Ед. изм.** | **Период  (в месяц/ квартал/ год)** | **Количество** | | **Единица измерения** | **Период  (в месяц/ квартал/ год)** |
| 1. | Количество дней вещания телеканала в 2021 году: |  | |  | |  |  | |  |  | |  | |  |  | не менее | 355 | дней | в год |
| 2. | Вещание в формате прямого эфира |  | |  | |  |  | |  |  | |  | |  |  | не менее | 16 000 | минут | в год |
| 2.1. | Освещения в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи наиболее важных мероприятий |  | |  | |  |  | |  |  | |  | |  |  | не менее | 480 | минут | в год |
| 3. | Производство и трансляция телевизионной продукции в соответствии с тематическими направлениями в эфире телеканала |  | |  | |  |  | |  | не менее | | 2 016 | | единиц | в год | не менее | 5 880 | минут | в год |
| 1). | Информационные сообщения | не менее | | 15 | | секунд | не менее | | 2 | не менее | | 960 | | единиц | в год | не менее | 480 | минут | в год |
| 2). | Информационные видеосюжеты | не менее | | 2 | | минут | не менее | | 2 | не менее | | 780 | | единиц | в год | не менее | 3 120 | минут | в год |
| 3) | Информационные видеосюжеты | не менее | | 5 | | минут | не менее | | 2 | не менее | | 180 | | единиц | в год | не менее | 1 800 | минут | в год |
| 4) | Материалы социальной рекламы | не менее | | 15 | | секунд | не менее | | 20 | не менее | | 96 | | единиц | в год | не менее | 480 | минут | в год |
| 4. | Производство и распространение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на различных платформах информационной продукции в следующих форматах: текст и/или видео и/или аудио и/или мультимедиа адаптированных сетевых информационных ресурсов и социальных сетей |  | |  | |  |  | |  | не менее | | 2 000 | | единиц | в год |  |  |  |  |
| 5. | Обеспечение роста среднемесячного числа уникальных посетителей сайта СМИ (определенного по состоянию за три месяца, предшествующих конкурсному отбору по данным статистических счетчиков) |  | |  | |  |  | |  | На 5% от среднемесячного числа уникальных посетителей | | | |  |  |  |  |  |  |
| 6. | Обеспечение роста числа участников сообществ СМИ в социальных сетях |  | |  | |  |  | |  | На5% от числа на дату подачи заявки на участие в конкурсном отборе | | | |  |  |  |  |  |  |
| **В случае если размер предоставляемой субсидии составляет от 200 000 001,00 рублей до 250 000 000,00 рублей, устанавливаются следующие показатели результатов предоставления субсидии:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **№ п/п** | **Наименование показателя** | **Хронометраж** | | | | | **Количество трансляций каждого** | | | **Количество за период** | | | | | | **Хронометраж с учетом ротации за период** | | | |
| **Количество** | | | **Ед. изм.** | | **Количество** | | | **Ед. изм.** | | **Период  (в месяц/ квартал/ год)** | **Количество** | | **Ед. изм.** | **Период  (в месяц/ квартал/ год)** |
| 1. | Количество дней вещания телеканала в 2021 году: |  |  | |  | |  | |  |  |  | |  | |  |  | 355 | дней | в год |
| 2. | Вещание в формате прямого эфира |  |  | |  | |  | |  |  |  | |  | |  | не менее | 14 000 | минут | в год |
| 2.1. | Освещения в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи наиболее важных мероприятий |  |  | |  | |  | |  |  |  | |  | |  | не менее | 400 | минут | в год |
| 3. | Производство и трансляция телевизионной продукции в соответствии с тематическими направлениями в эфире телеканала |  |  | |  | |  | |  | не менее | 1 714 | | единиц | | в год | не менее | 5 000 | минут | в год |
| 1). | Информационные сообщения | не менее | 15 | | секунд | | не менее | | 2 | не менее | 816 | | единиц | | в год | не менее | 408 | минут | в год |
| 2). | Информационные видеосюжеты | не менее | 2 | | минут | | не менее | | 2 | не менее | 663 | | единиц | | в год | не менее | 2 652 | минут | в год |
| 3) | Информационные видеосюжеты | не менее | 5 | | минут | | не менее | | 2 | не менее | 153 | | Единиц | | в год | не менее | 1 530 | минут | в год |
| 4) | Материалы социальной рекламы | не менее | 15 | | секунд | | не менее | | 20 | не менее | 82 | | единиц | | в год | не менее | 410 | минут | в год |
| 4. | Производство и распространение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на различных платформах информационной продукции в следующих форматах: текст и/или видео и/или аудио и/или мультимедиа адаптированных сетевых информационных ресурсов и социальных сетей |  |  | |  | |  | |  | не менее | 1 700 | | единиц | | в год |  |  |  |  |
| 5. | Обеспечение роста среднемесячного числа уникальных посетителей сайта СМИ (определенного по состоянию за три месяца, предшествующих конкурсному отбору по данным статистических счетчиков) |  |  | |  | |  | |  | На 5% от среднемесячного числа уникальных посетителей | | |  | |  |  |  |  |  |
| 6. | Обеспечение роста числа участников сообществ СМИ в социальных сетях |  |  | |  | |  | |  | На5% от числа на дату подачи заявки на участие в конкурсном отборе | | |  | |  |  |  |  |  |
| **В случае если размер предоставляемой субсидии составляет от 150 000 001,00 рублей до 200 000 000,00 рублей, устанавливаются следующие показатели результатов предоставления субсидии:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **№ п/п** | **Наименование показателя** | **Хронометраж** | | | | | **Количество трансляций каждого** | | | **Количество за период** | | | | | | **Хронометраж с учетом ротации за период** | | | |
| **Количество** | | | **Ед. изм.** | | **Количество** | | | **Ед. изм.** | | **Период  (в месяц/ квартал/ год)** | **Количество** | | **Ед. изм.** | **Период  (в месяц/ квартал/ год)** |
| 1. | Количество дней вещания телеканала в 2021 году: |  |  | |  | |  | |  |  |  | |  | |  | не менее | 355 | дней | в год |
| 2. | Вещание в формате прямого эфира |  |  | |  | |  | |  |  |  | |  | |  | не менее | 12 000 | минут | в год |
| 2.1. | Освещения в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи наиболее важных мероприятий |  |  | |  | |  | |  |  |  | |  | |  | не менее | 320 | минут | в год |
| 3. | Производство и трансляция телевизионной продукции в соответствии с тематическими направлениями в эфире телеканала |  |  | |  | |  | |  | не менее | 1 458 | | единиц | | в год | не менее | 4253 | минут | в год |
| 1). | Информационные сообщения | не менее | 15 | | секунд | | не менее | | 2 | не менее | 694 | | единиц | | в год | не менее | 347 | минут | в год |
| 2). | Информационные видеосюжеты | не менее | 2 | | минут | | не менее | | 2 | не менее | 564 | | единиц | | в год | не менее | 2256 | минут | в год |
| 3) | Информационные видеосюжеты | не менее | 5 | | минут | | не менее | | 2 | не менее | 130 | | Единиц | | в год | не менее | 1300 | минут | в год |
| 4) | Материалы социальной рекламы | не менее | 15 | | секунд | | не менее | | 20 | не менее | 70 | | единиц | | в год | не менее | 350 | минут | в год |
| 4. | Производство и распространение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на различных платформах информационной продукции в следующих форматах: текст и/или видео и/или аудио и/или мультимедиа адаптированных сетевых информационных ресурсов и социальных сетей |  |  | |  | |  | |  | не менее | 1445 | | единиц | | в год |  |  |  |  |
| 5. | Обеспечение роста среднемесячного числа уникальных посетителей сайта СМИ (определенного по состоянию за три месяца, предшествующих конкурсному отбору по данным статистических счетчиков) |  |  | |  | |  | |  | На 5% от среднемесячного числа уникальных посетителей | | |  | |  |  |  |  |  |
| 6. | Обеспечение роста числа участников сообществ СМИ в социальных сетях |  |  | |  | |  | |  | На5% от числа на дату подачи заявки на участие в конкурсном отборе | | |  | |  |  |  |  |  |
| **В случае если размер предоставляемой субсидии составляет от 100 000 001,00 рублей до 150 000 000,00 рублей, устанавливаются следующие показатели результатов предоставления субсидии:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **№ п/п** | **Наименование показателя** | **Хронометраж** | | | | | **Количество трансляций каждого** | | | **Количество за период** | | | | | | **Хронометраж с учетом ротации за период** | | | |
| **Количество** | | | **Ед. изм.** | | **Количество** | | | **Ед. изм.** | | **Период  (в месяц/ квартал/ год)** | **Количество** | | **Ед. изм.** | **Период  (в месяц/ квартал/ год)** |
| 1. | Количество дней вещания телеканала в 2021 году: |  |  | |  | |  | |  |  |  | |  | |  | не менее | 355 | дней | в год |
| 2. | Вещание в формате прямого эфира |  |  | |  | |  | |  |  |  | |  | |  | не менее | 10 000 | минут | в год |
| 2.1. | Освещения в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи наиболее важных мероприятий |  |  | |  | |  | |  |  |  | |  | |  | не менее | 240 | минут | в год |
| 3. | Производство и трансляция телевизионной продукции в соответствии с тематическими направлениями в эфире телеканала |  |  | |  | |  | |  | не менее | 1240 | | единиц | | в год | не менее | 3615 | минут | в год |
| 1). | Информационные сообщения | не менее | 15 | | секунд | | не менее | | 2 | не менее | 590 | | единиц | | в год | не менее | 295 | минут | в год |
| 2). | Информационные видеосюжеты | не менее | 2 | | минут | | не менее | | 2 | не менее | 480 | | единиц | | в год | не менее | 1920 | минут | в год |
| 3) | Информационные видеосюжеты | не менее | 5 | | минут | | не менее | | 2 | не менее | 110 | | Единиц | | в год | не менее | 1100 | минут | в год |
| 4) | Материалы социальной рекламы | не менее | 15 | | секунд | | не менее | | 20 | не менее | 60 | | единиц | | в год | не менее | 300 | минут | в год |
| 4. | Производство и распространение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на различных платформах информационной продукции в следующих форматах: текст и/или видео и/или аудио и/или мультимедиа адаптированных сетевых информационных ресурсов и социальных сетей |  |  | |  | |  | |  | не менее | 1230 | | единиц | | в год |  |  |  |  |
| 5. | Обеспечение роста среднемесячного числа уникальных посетителей сайта СМИ (определенного по состоянию за три месяца, предшествующих конкурсному отбору по данным статистических счетчиков) |  |  | |  | |  | |  | На 3% от среднемесячного числа уникальных посетителей | | |  | |  |  |  |  |  |
| 6. | Обеспечение роста числа участников сообществ СМИ в социальных сетях |  |  | |  | |  | |  | На 3% от числа на дату подачи заявки на участие в конкурсном отборе | | |  | |  |  |  |  |  |
| **В случае если размер предоставляемой субсидии составляет от 50 000 001,00 рублей до 100 000 000,00 рублей, устанавливаются следующие показатели результатов предоставления субсидии:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **№ п/п** | **Наименование показателя** | **Хронометраж** | | | | | **Количество трансляций каждого** | | | **Количество за период** | | | | | | **Хронометраж с учетом ротации за период** | | | |
| **Количество** | | | **Ед. изм.** | | **Количество** | | | **Ед. изм.** | | **Период  (в месяц/ квартал/ год)** | **Количество** | | **Ед. изм.** | **Период  (в месяц/ квартал/ год)** |
| 1. | Количество дней вещания телеканала в 2021 году: |  |  | |  | |  | |  |  |  | |  | |  | не менее | 355 | дней | в год |
| 2. | Вещание в формате прямого эфира |  |  | |  | |  | |  |  |  | |  | |  | не менее | 8 000 | минут | в год |
| 2.1. | Освещения в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи наиболее важных мероприятий |  |  | |  | |  | |  |  |  | |  | |  | не менее | 160 | минут | в год |
| 3. | Производство и трансляция телевизионной продукции в соответствии с тематическими направлениями в эфире телеканала |  |  | |  | |  | |  | не менее | 1 053 | | единиц | | в год | не менее | 3 077 | минут | в год |
| 1). | Информационные сообщения | не менее | 15 | | секунд | | не менее | | 2 | не менее | 500 | | единиц | | в год | не менее | 250 | минут | в год |
| 2). | Информационные видеосюжеты | не менее | 2 | | минут | | не менее | | 2 | не менее | 408 | | единиц | | в год | не менее | 1 632 | минут | в год |
| 3) | Информационные видеосюжеты | не менее | 5 | | минут | | не менее | | 2 | не менее | 94 | | Единиц | | в год | не менее | 940 | минут | в год |
| 4) | Материалы социальной рекламы | не менее | 15 | | секунд | | не менее | | 20 | не менее | 51 | | единиц | | в год | не менее | 255 | минут | в год |
| 4. | Производство и распространение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на различных платформах информационной продукции в следующих форматах: текст и/или видео и/или аудио и/или мультимедиа адаптированных сетевых информационных ресурсов и социальных сетей |  |  | |  | |  | |  |  | 1045 | | единиц | | в год |  |  |  |  |
| 5. | Обеспечение роста среднемесячного числа уникальных посетителей сайта СМИ (определенного по состоянию за три месяца, предшествующих конкурсному отбору по данным статистических счетчиков) |  |  | |  | |  | |  | На 3% от среднемесячного числа уникальных посетителей | | |  | |  |  |  |  |  |
| 6. | Обеспечение роста числа участников сообществ СМИ в социальных сетях |  |  | |  | |  | |  | На 3% от числа на дату подачи заявки на участие в конкурсном отборе | | |  | |  |  |  |  |  |
| **В случае если размер предоставляемой субсидии составляет до 50 000 000,00 рублей, устанавливаются следующие показатели результатов предоставления субсидии:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **№ п/п** | **Наименование показателя** | **Хронометраж** | | | | | | **Количество трансляций каждого** | | **Количество за период** | | | | | | **Хронометраж с учетом ротации за период** | | | |
| **Количество** | | | **Ед. изм.** | | | **Количество** | | | **Ед. изм.** | | **Период  (в месяц/ квартал/ год)** | **Количество** | | **Ед. изм.** | **Период  (в месяц/ квартал/ год)** |
| 1. | Количество дней вещания телеканала в 2021 году: |  |  | |  | | |  |  |  |  | |  | |  | не менее | 355 | дней | в год |
| 2. | Вещание в формате прямого эфира |  |  | |  | | |  |  |  |  | |  | |  | не менее | 6 000 | минут | в год |
| 2.1. | Освещения в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи наиболее важных мероприятий |  |  | |  | | |  |  |  |  | |  | |  | не менее | 80 | минут | в год |
| 3. | Производство и трансляция телевизионной продукции в соответствии с тематическими направлениями в эфире телеканала |  |  | |  | | |  |  | не менее | 896 | | единиц | | в год | не менее | 2 616 | минут | в год |
| 1). | Информационные сообщения | не менее | 15 | | секунд | | | не менее | 2 | не менее | 426 | | единиц | | в год | не менее | 213 | минут | в год |
| 2). | Информационные видеосюжеты | не менее | 2 | | минут | | | не менее | 2 | не менее | 347 | | единиц | | в год | не менее | 1 388 | минут | в год |
| 3) | Информационные видеосюжеты | не менее | 5 | | минут | | | не менее | 2 | не менее | 80 | | Единиц | | в год | не менее | 800 | минут | в год |
| 4) | Материалы социальной рекламы | не менее | 15 | | секунд | | | не менее | 20 | не менее | 43 | | единиц | | в год | не менее | 215 | минут | в год |
| 4. | Производство и распространение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на различных платформах информационной продукции в следующих форматах: текст и/или видео и/или аудио и/или мультимедиа адаптированных сетевых информационных ресурсов и социальных сетей |  |  | |  | | |  |  |  | 890 | | единиц | | в год |  |  |  |  |
| 5. | Обеспечение роста среднемесячного числа уникальных посетителей сайта СМИ (определенного по состоянию за три месяца, предшествующих конкурсному отбору по данным статистических счетчиков) |  |  | |  | | |  |  | На 3% от среднемесячного числа уникальных посетителей | | |  | |  |  |  |  |  |
| 6. | Обеспечение роста числа участников сообществ СМИ в социальных сетях |  |  | |  | | |  |  | На 3% от числа на дату подачи заявки на участие в конкурсном отборе | | |  | |  |  |  |  |  |