

## **ПРОТОКОЛ**

**от 1 февраля 2021 года № 4**

**заседания конкурсной комиссии по отбору среди соискателей,  
претендующих на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской  
области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством  
продукции районными телерадиокомпаниями  
Ленинградской области в 2021 году  
(далее – Комиссия)**

191311, Санкт-Петербург  
ул. Смольного, д.3, каб. 3-113

**В заседании Комиссии участвовали 9 из 10 членов Комиссии:**

**председатель Комиссии:** Визирякин Константин Николаевич

**заместитель председателя Комиссии:** Суровцева Людмила Валерьевна

**члены Комиссии:** Бенца Иван Васильевич, Васильева Юлия Васильевна,  
Золотова Наталья Александровна, Замятин Федор Геннадьевич, Ломов Алексей  
Владиславович, Нетупская Мария Валерьевна, Хабаров Иван Филиппович.

**секретарь Комиссии:** Стахира Людмила Владимировна

Член Комиссии Потехин Александр Владиславович на заседании Комиссии  
отсутствовал по уважительной причине.

Заседание комиссии правомочно.

1. О рассмотрении Комиссией заявок соискателей, претендующих на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат, связанных с производством продукции районными телерадиокомпаниями Ленинградской области на предмет соответствия соискателей критериям отбора, установленным пунктом 1.9 раздела 1 Порядка предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции районными телерадиокомпаниями Ленинградской области в рамках государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области» (далее – Порядок) и соответствия требованиям подпункта 2 пункта 2.1 раздела 2 и пункта 3.3 раздела 3 Порядка (далее – требования Порядка).

2. Проведение Комиссией оценок заявок средств массовой информации.

3. Итоги заседания Комиссии.

**По первому вопросу** выступила секретарь Комиссии – Стахира Людмила Владимировна, которая сообщила, что на конкурсный отбор подано 18 заявок соискателей, претендующих на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области, осуществляющих производство продукции районными

телерадиокомпаниями Ленинградской области. Комиссии был предоставлен на обозрение журнал регистрации заявок соискателей (приложение № 1 к протоколу Комиссии).

Председателем Комиссии Визирякиным Константином Николаевичем членам Комиссии был задан вопрос о наличии обстоятельств, способных повлиять на участие членов Конкурсной комиссии в работе Комиссии, личной заинтересованности в рассмотрении заявок и принятии решения о победителях конкурсного отбора.

От членов Комиссии заявлений не поступало.

Состоялось обсуждение заявок и документов, поданных соискателями.

Секретарь Комиссии предоставила для обозрения Комиссии сведения о наличии (отсутствии) задолженности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, запрошенных через портал межведомственного электронного взаимодействия Ленинградской области по всем соискателям, претендующим на получение субсидий.

Данные сведения были предоставлены Комиссии для ознакомления.

Заявки всех соискателей удовлетворяют требованиям и критериям Порядка.

Председатель Комиссии Визирякин К.Н. предложил проголосовать о соответствии соискателей, прошедших первый этап конкурсного отбора, требованиям Порядка.

**Вопрос на голосование:**

1. О соответствии соискателей, прошедших первый этап конкурсного отбора, требованиям Порядка.
2. О допуске к участию во второй этап конкурсного отбора 18 заявок соискателей на получение субсидий.

**Результаты голосования:**

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

**Решили:**

1. Допустить к участию во второй этап конкурсного отбора 18 заявок соискателей на получение субсидий.

**По второму и третьему вопросам** выступила секретарь Комиссии, которая сообщила, что в соответствии с пунктом 3.11 Порядка Комиссия на втором этапе конкурсного отбора производит оценки средств массовой информации на основании представленных в заявках соискателей информации о качественных и количественных характеристиках, а также на основании мониторинга и анализа данных сети «Интернет». Комиссия произвела оценку районных средств массовой

информации. Секретарь Комиссии огласила количество набранных баллов районными телерадиокомпаниями.

Председатель Комиссии Визирякин К.Н. вынес вопрос об утверждении количества набранных баллов районными средствами массовой информации на голосование.

**Вопрос на голосование:**

1. Об утверждении количества набранных баллов районным средством массовой информации радиоканала «Радио Волхов Ви-Эф-Эм» - 41 балл.
2. Об утверждении количества набранных баллов районным средством массовой информации радиоканала «Волхов 105 и 7 ФМ» - 35 баллов.
3. Об утверждении количества набранных баллов районным средством массовой информации радиоканала «Спейс ФМ» - 40 баллов.
4. Об утверждении количества набранных баллов районным средством массовой информации радиоканала «Радио Кириши» - 52 балла.
5. Об утверждении количества набранных баллов районным средством массовой информации радиоканала «Верные решения» - 47 баллов.
6. Об утверждении количества набранных баллов районным средством массовой информации радиоканала «Радио Тосно Плюс» - 34 балла.
7. Об утверждении количества набранных баллов районным средством массовой информации радиоканала «Радио «Тихвин» - 41 балл.
8. Об утверждении количества набранных баллов районным средством массовой информации радиоканала «МИКС» - 45 баллов.
9. Об утверждении количества набранных баллов районным средством массовой информации телеканала «Выборгская муниципальная телекомпания» - 39 баллов.
10. Об утверждении количества набранных баллов районным средством массовой информации телеканала «Сясь-ТВ» - 41 балл.
11. Об утверждении количества набранных баллов районным средством массовой информации телеканала «Сосновоборское телевидение - СТВ» - 45 баллов.
12. Об утверждении количества набранных баллов районным средством массовой информации телепрограмма «Телекомпания ОРЕОЛ-ТВ» - 49 баллов.
13. Об утверждении количества набранных баллов районным средством массовой информации телеканала «Телерадиокомпания «Кириши» - 47 баллов.
14. Об утверждении количества набранных баллов районным средством массовой информации телеканала «Тосненское телевидение» - 40 баллов.
15. Об утверждении количества набранных баллов районным средством массовой информации телепрограмма «Свирь Инфо-ТНТ» - 52 балла.
16. Об утверждении количества набранных баллов районным средством массовой информации телепрограмма «Тихвинские новости» - 41 баллов.
17. Об утверждении количества набранных баллов районным средством массовой информации телеканала «ТЕРА-студия» - 50 баллов;
18. Об утверждении количества набранных баллов районным средством массовой информации телеканала «ПРО-ТВ» - 35 баллов.

**Результаты голосования:**

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

**Решили:**

1. Утвердить итоговую оценку районного средства массовой информации радиоканала «Радио Волхов Ви-Эф-Эм» - 41 балл.

2. Утвердить итоговую оценку районного средства массовой информации радиоканала «Волхов 105 и 7 ФМ» - 35 баллов.

3. Утвердить итоговую оценку районного средства массовой информации радиоканала «Спейс ФМ» - 40 баллов.

4. Утвердить итоговую оценку районного средства массовой информации радиоканала «Радио Кириши» - 52 балла.

5. Утвердить итоговую оценку районного средства массовой информации радиоканала «Верные решения» - 47 баллов.

6. Утвердить итоговую оценку районного средства массовой информации радиоканала «Радио Тосно Плюс» - 34 балла.

7. Утвердить итоговую оценку районного средства массовой информации радиоканала «Радио «Тихвин» - 41 балл.

8. Утвердить итоговую оценку районного средства массовой информации радиоканала «МИКС» - 45 баллов.

9. Утвердить итоговую оценку районного средства массовой информации телеканала «Выборгская муниципальная телекомпания» - 39 баллов.

10. Утвердить итоговую оценку районного средства массовой информации телеканала «Сясь-ТВ» - 41 балл.

11. Утвердить итоговую оценку районного средства массовой информации телеканала «Сосновоборское телевидение - СТВ» - 45 баллов.

12. Утвердить итоговую оценку районного средства массовой информации телепрограмма «Телекомпания ОРЕОЛ-ТВ» - 49 баллов.

13. Утвердить итоговую оценку районного средства массовой информации телеканала «Телерадиокомпания «Кириши» - 47 баллов.

14. Утвердить итоговую оценку районного средства массовой информации телеканала «Тосненское телевидение» - 40 баллов.

15. Утвердить итоговую оценку районного средства массовой информации телепрограмма «Свирь Инфо-ТНТ» - 52 балла.

16. Утвердить итоговую оценку районного средства массовой информации телепрограмма «Тихвинские новости» - 41 баллов.

17. Утвердить итоговую оценку районного средства массовой информации телеканала «ТЕРА-студия» - 50 баллов;

18. Утвердить итоговую оценку районного средства массовой информации телеканала «ПРО-ТВ» - 35 баллов.

**По третьему вопросу** Комиссия рекомендовала Комитету признать соискателей победителями конкурсного отбора на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области исходя из предельного процента обеспечения затрат, на который может претендовать получатель субсидии (приложение № 3 к протоколу Комиссии).

**Подписи:**

Генеральный директор Ассоциации средств массовой информации Северо-Запада

\_\_\_\_\_ И.В. Бенца

Заместитель председателя Комитета по печати Ленинградской области – начальник отдела правового, финансового обеспечения и государственного заказа

\_\_\_\_\_ Ю.В. Васильева

Исполнительный директор Государственного казенного учреждения Ленинградской области «Государственный экспертный институт регионального законодательства»

\_\_\_\_\_ Ф.Г. Замятин

Консультант отдела правового, финансового обеспечения и государственного заказа Комитета по печати Ленинградской области – главный бухгалтер

\_\_\_\_\_ Н.А. Золотова

Заместитель председателя постоянной комиссии по местному самоуправлению, административно-территориальному устройству, государственной и муниципальной службе Законодательного собрания Ленинградской области

\_\_\_\_\_ А.В. Ломов

Начальник сектора медиапланирования

отдела по взаимодействию со средствами массовой информации Комитета по печати Ленинградской области

\_\_\_\_\_ М.В. Нетупская

Начальник отдела по взаимодействию со средствами массовой информации Комитета по печати Ленинградской области

\_\_\_\_\_ Л.В. Суровцева

Председатель постоянной комиссии по государственному устройству, международным, межпарламентским и общественным связям Законодательного собрания Ленинградской области

\_\_\_\_\_ И.Ф. Хабаров

Копия верна  
Секретарь комиссии

\_\_\_\_\_ Л.В. Стахира



**Журнал заявок соискателей на участие в конкурсном отборе на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции районными телерадиокомпаниями Ленинградской области в 2021 году**

№ п/п	Наименование юридического лица соискателя	Наименование СМИ
<b>ТЕЛЕКОМПАНИИ</b>		
1.	ООО ГТИК «ОРЕОЛ-ИНФО»	Телепрограмма «Телекомпания «ОРЕОЛ-ТВ»
2.	ООО «СвирьИнфо»	Телепрограмма «СвирьИнфо-ТНТ»
3.	ООО «Канал «СТВ»	Телеканал «Сосновоборское телевидение – СТВ»
4.	ООО «Волховская городская телерадиокомпания»	Телеканал «ПРО-ТВ»
5.	ООО «Группа «Дивья»	Телепрограмма «Тихвинские новости»
6.	МП «Информационный центр «Кириши»	Телеканал «Телерадиокомпания «Кириши»
7.	ООО «Сясь-ТВ»	Телеканал «Сясь-ТВ»
8.	ООО «СТРК «ТЕРА-студия»	Телеканал «ТЕРА-студия»
9.	ООО «В.И.-ТОС»	Телеканал «Тосненское телевидение»
10.	ООО «Медиа Группа «Наш город»	Телеканал «Выборгская муниципальная телекомпания»
<b>РАДИОКОМПАНИИ</b>		
1.	ООО «Северо-Западная Медиа-Группа»	Радиоканал «Волхов 105 и 7 ФМ»
2.	ООО «В.И.-ТОС»	Радиоканал «Радио Тосно Плюс»
3.	МП «Информационный центр «Кириши»	Радиоканал «Радио «Кириши»
4.	АНО «Радио «Тихвин»	Радиоканал «Радио Тихвин»
5.	ООО «Волховская городская телерадиокомпания»	Радиоканал «Радио Волхов – Ви-Эф-Эм»
6.	ООО «Медиа Телеком»	Радиоканал «Спейс ФМ»
7.	ООО «Верные Решения»	Радиоканал «Верные решения»
8.	ООО «Радиокомпания «Полужье»	Радиоканал «Микс»

**ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ**  
количественных и качественных характеристик  
средства массовой информации, на производство которого  
запрашивается субсидия  
**Радиоканал «Верные Решения»**  
(наименование средства массовой информации)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю	6
2	Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю	5
3	Количество социальных сетей, в которых созданы сообщества средства массовой информации	2
4	Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	6
5	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) количество подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет"	5
6	Охват аудитории средства массовой информации	3
7	Охват аудитории средства массовой информации в сети "Интернет"	5
8	Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях	3
9	Средний охват просмотров новостных сообщений средства массовой информации, опубликованных в социальной сети	4
10	Способ распространения продукции средства массовой информации	4
11	Осуществление освещения наиболее важных областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм))	4
12	Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм))	0
13	Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и (или) разговорных аналитических программ	0
14	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	0
15	Позиция в рейтинге телерадиоканала в районе	0
	Итого	47



**ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ**  
**количественных и качественных характеристик**  
**средства массовой информации, на производство которого**  
**запрашивается субсидия**  
**Радиоканал «Волхов 105 и 7 FM»**  
(наименование средства массовой информации)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю	2
2	Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю	0
3	Количество социальных сетей, в которых созданы сообщества средства массовой информации	2
4	Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	0
5	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) количество подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет"	5
6	Охват аудитории средства массовой информации	5
7	Охват аудитории средства массовой информации в сети "Интернет"	0
8	Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях	4
9	Средний охват просмотров новостных сообщений средства массовой информации, опубликованных в социальной сети	5
10	Способ распространения продукции средства массовой информации	4
11	Осуществление освещения наиболее важных областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм))	0
12	Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм))	4
13	Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и (или) разговорных аналитических программ	4
14	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	0
15	Позиция в рейтинге телерадиоканала в районе	0
	Итого	35

**ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ**  
**количественных и качественных характеристик**  
**средства массовой информации, на производство которого**  
**запрашивается субсидия**  
**Радиоканал «Волхов Ви-Эф-Эм»**  
(наименование средства массовой информации)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю	6
2	Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю	5
3	Количество социальных сетей, в которых созданы сообщества средства массовой информации	2
4	Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	3
5	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) количество подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет"	4
6	Охват аудитории средства массовой информации	5
7	Охват аудитории средства массовой информации в сети "Интернет"	1
8	Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях	0
9	Средний охват просмотров новостных сообщений средства массовой информации, опубликованных в социальной сети	0
10	Способ распространения продукции средства массовой информации	4
11	Осуществление освещения наиболее важных областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм))	0
12	Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм))	4
13	Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и (или) разговорных аналитических программ	4
14	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	0
15	Позиция в рейтинге телерадиоканала в районе	3
	Итого	41

**ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ**  
**количественных и качественных характеристик**  
**средства массовой информации, на производство которого**  
**запрашивается субсидия**  
**Радиоканал «Радио «Кириши»**  
(наименование средства массовой информации)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю	6
2	Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю	7
3	Количество социальных сетей, в которых созданы сообщества средства массовой информации	2
4	Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	0
5	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) количество подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет"	5
6	Охват аудитории средства массовой информации	3
7	Охват аудитории средства массовой информации в сети "Интернет"	0
8	Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях	5
9	Средний охват просмотров новостных сообщений средства массовой информации, опубликованных в социальной сети	3
10	Способ распространения продукции средства массовой информации	4
11	Осуществление освещения наиболее важных областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм))	4
12	Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм))	4
13	Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и (или) разговорных аналитических программ	4
14	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	0
15	Позиция в рейтинге телерадиоканала в районе	5
	Итого	52

**ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ**  
**количественных и качественных характеристик**  
**средства массовой информации, на производство которого**  
**запрашивается субсидия**  
**Радиокомпания «Полужье»**  
**(наименование средства массовой информации)**

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю	6
2	Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю	7
3	Количество социальных сетей, в которых созданы сообщества средства массовой информации	1
4	Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	0
5	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) количество подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет"	0
6	Охват аудитории средства массовой информации	7
7	Охват аудитории средства массовой информации в сети "Интернет"	0
8	Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях	0
9	Средний охват просмотров новостных сообщений средства массовой информации, опубликованных в социальной сети	0
10	Способ распространения продукции средства массовой информации	5
11	Осуществление освещения наиболее важных областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм))	0
12	Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм))	4
13	Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и (или) разговорных аналитических программ	4
14	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	6
15	Позиция в рейтинге телерадиоканала в районе	5
	Итого	45

**ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ**  
**количественных и качественных характеристик**  
**средства массовой информации, на производство которого**  
**запрашивается субсидия**  
**Радиоканал «Спейс ФМ»**  
(наименование средства массовой информации)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю	6
2	Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю	5
3	Количество социальных сетей, в которых созданы сообщества средства массовой информации	1
4	Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	0
5	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) количество подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет"	5
6	Охват аудитории средства массовой информации	7
7	Охват аудитории средства массовой информации в сети "Интернет"	0
8	Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях	5
9	Средний охват просмотров новостных сообщений средства массовой информации, опубликованных в социальной сети	3
10	Способ распространения продукции средства массовой информации	4
11	Осуществление освещения наиболее важных областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм))	0
12	Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм))	4
13	Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и (или) разговорных аналитических программ	0
14	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	0
15	Позиция в рейтинге телерадиоканала в районе	0
	Итого	40

**ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ**  
**количественных и качественных характеристик**  
**средства массовой информации, на производство которого**  
**запрашивается субсидия**  
**Радиоканал «Радио «Тихвин»**  
**(наименование средства массовой информации)**

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю	<b>2</b>
2	Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю	<b>7</b>
3	Количество социальных сетей, в которых созданы сообщества средства массовой информации	<b>1</b>
4	Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	<b>0</b>
5	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) количество подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет"	<b>0</b>
6	Охват аудитории средства массовой информации	<b>7</b>
7	Охват аудитории средства массовой информации в сети "Интернет"	<b>0</b>
8	Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях	<b>0</b>
9	Средний охват просмотров новостных сообщений средства массовой информации, опубликованных в социальной сети	<b>0</b>
10	Способ распространения продукции средства массовой информации	<b>5</b>
11	Осуществление освещения наиболее важных областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм))	<b>0</b>
12	Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм))	<b>4</b>
13	Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и (или) разговорных аналитических программ	<b>4</b>
14	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	<b>6</b>
15	Позиция в рейтинге телерадиоканала в районе	<b>5</b>
	Итого	<b>41</b>

**ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ**  
**количественных и качественных характеристик**  
**средства массовой информации, на производство которого**  
**запрашивается субсидия**  
**Радиоканал «Тосно Плюс»**  
(наименование средства массовой информации)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю	6
2	Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю	5
3	Количество социальных сетей, в которых созданы сообщества средства массовой информации	1
4	Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	0
5	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) количество подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет"	0
6	Охват аудитории средства массовой информации	5
7	Охват аудитории средства массовой информации в сети "Интернет"	0
8	Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях	0
9	Средний охват просмотров новостных сообщений средства массовой информации, опубликованных в социальной сети	0
10	Способ распространения продукции средства массовой информации	3
11	Осуществление освещения наиболее важных областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм))	4
12	Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм))	4
13	Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и (или) разговорных аналитических программ	4
14	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	0
15	Позиция в рейтинге телерадиоканала в районе	2
	Итого	34

**ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ**  
**количественных и качественных характеристик**  
**средства массовой информации, на производство которого**  
**запрашивается субсидия**  
**Телеканал «Выборгская муниципальная телекомпания»**  
**(наименование средства массовой информации)**

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю	<b>6</b>
2	Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю	<b>7</b>
3	Количество социальных сетей, в которых созданы сообщества средства массовой информации	<b>2</b>
4	Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	<b>4</b>
5	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) количество подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет"	<b>5</b>
6	Охват аудитории средства массовой информации	<b>3</b>
7	Охват аудитории средства массовой информации в сети "Интернет"	<b>3</b>
8	Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях	<b>3</b>
9	Средний охват просмотров новостных сообщений средства массовой информации, опубликованных в социальной сети	<b>2</b>
10	Способ распространения продукции средства массовой информации	<b>4</b>
11	Осуществление освещения наиболее важных областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм))	<b>0</b>
12	Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм))	
13	Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и (или) разговорных аналитических программ	<b>0</b>
14	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	<b>0</b>
15	Позиция в рейтинге телерадиоканала в районе	<b>0</b>
	Итого	<b>39</b>



**ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ**  
**количественных и качественных характеристик**  
**средства массовой информации, на производство которого**  
**запрашивается субсидия**  
**Телеканал «Кириши ТВ»**  
(наименование средства массовой информации)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю	6
2	Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю	7
3	Количество социальных сетей, в которых созданы сообщества средства массовой информации	2
4	Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	0
5	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) количество подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет"	5
6	Охват аудитории средства массовой информации	3
7	Охват аудитории средства массовой информации в сети "Интернет"	0
8	Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях	5
9	Средний охват просмотров новостных сообщений средства массовой информации, опубликованных в социальной сети	3
10	Способ распространения продукции средства массовой информации	4
11	Осуществление освещения наиболее важных областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм))	4
12	Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм))	4
13	Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и (или) разговорных аналитических программ	4
14	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	0
15	Позиция в рейтинге телерадиоканала в районе	0
	Итого	47

**ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ**  
**количественных и качественных характеристик**  
**средства массовой информации, на производство которого**  
**запрашивается субсидия**  
**телепрограмма «Телекомпания ОРЕОЛ-ТВ»**  
**(наименование средства массовой информации)**

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю	2
2	Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю	7
3	Количество социальных сетей, в которых созданы сообщества средства массовой информации	2
4	Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	4
5	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) количество подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет"	5
6	Охват аудитории средства массовой информации	5
7	Охват аудитории средства массовой информации в сети "Интернет"	4
8	Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях	4
9	Средний охват просмотров новостных сообщений средства массовой информации, опубликованных в социальной сети	4
10	Способ распространения продукции средства массовой информации	4
11	Осуществление освещения наиболее важных областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм))	4
12	Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм))	
13	Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и (или) разговорных аналитических программ	4
14	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	0
15	Позиция в рейтинге телерадиоканала в районе	0
	Итого	49

**ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ**  
**количественных и качественных характеристик**  
**средства массовой информации, на производство которого**  
**запрашивается субсидия**  
**Телеканал «ПРО-ТВ»**  
(наименование средства массовой информации)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю	6
2	Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю	7
3	Количество социальных сетей, в которых созданы сообщества средства массовой информации	2
4	Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	3
5	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) количество подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет"	0
6	Охват аудитории средства массовой информации	3
7	Охват аудитории средства массовой информации в сети "Интернет"	2
8	Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях	0
9	Средний охват просмотров новостных сообщений средства массовой информации, опубликованных в социальной сети	0
10	Способ распространения продукции средства массовой информации	4
11	Осуществление освещения наиболее важных областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм))	4
12	Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм))	0
13	Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и (или) разговорных аналитических программ	4
14	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	0
15	Позиция в рейтинге телерадиоканала в районе	0
	Итого	35

**ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ**  
**количественных и качественных характеристик**  
**средства массовой информации, на производство которого**  
**запрашивается субсидия**  
**Телепрограмма «СвирьИнфо»**  
**(наименование средства массовой информации)**

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю	6
2	Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю	7
3	Количество социальных сетей, в которых созданы сообщества средства массовой информации	2
4	Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	0
5	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) количество подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет"	5
6	Охват аудитории средства массовой информации	3
7	Охват аудитории средства массовой информации в сети "Интернет"	1
8	Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях	5
9	Средний охват просмотров новостных сообщений средства массовой информации, опубликованных в социальной сети	4
10	Способ распространения продукции средства массовой информации	4
11	Осуществление освещения наиболее важных областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм))	4
12	Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм))	
13	Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и (или) разговорных аналитических программ	4
14	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	4
15	Позиция в рейтинге телерадиоканала в районе	3
	Итого	52

**ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ**  
**количественных и качественных характеристик**  
**средства массовой информации, на производство которого**  
**запрашивается субсидия**  
**Телеканал «СТВ»**  
(наименование средства массовой информации)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю	6
2	Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю	7
3	Количество социальных сетей, в которых созданы сообщества средства массовой информации	2
4	Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	0
5	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) количество подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет"	5
6	Охват аудитории средства массовой информации	3
7	Охват аудитории средства массовой информации в сети "Интернет"	0
8	Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях	5
9	Средний охват просмотров новостных сообщений средства массовой информации, опубликованных в социальной сети	4
10	Способ распространения продукции средства массовой информации	4
11	Осуществление освещения наиболее важных областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм))	0
12	Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм))	
13	Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и (или) разговорных аналитических программ	4
14	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	0
15	Позиция в рейтинге телерадиоканала в районе	5
	Итого	45

**ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ**  
**количественных и качественных характеристик**  
**средства массовой информации, на производство которого**  
**запрашивается субсидия**  
**Телеканал «Сясь-ТВ»**  
**(наименование средства массовой информации)**

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю	6
2	Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю	7
3	Количество социальных сетей, в которых созданы сообщества средства массовой информации	2
4	Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	0
5	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) количество подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет"	0
6	Охват аудитории средства массовой информации	5
7	Охват аудитории средства массовой информации в сети "Интернет"	0
8	Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях	3
9	Средний охват просмотров новостных сообщений средства массовой информации, опубликованных в социальной сети	0
10	Способ распространения продукции средства массовой информации	4
11	Осуществление освещения наиболее важных областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм))	4
12	Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм))	0
13	Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и (или) разговорных аналитических программ	4
14	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	6
15	Позиция в рейтинге телерадиоканала в районе	0
	Итого	41

**ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ**  
**количественных и качественных характеристик**  
**средства массовой информации, на производство которого**  
**запрашивается субсидия**  
**Телеканал «ТЕРА»**  
(наименование средства массовой информации)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю	6
2	Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю	7
3	Количество социальных сетей, в которых созданы сообщества средства массовой информации	2
4	Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	4
5	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) количество подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет"	5
6	Охват аудитории средства массовой информации	7
7	Охват аудитории средства массовой информации в сети "Интернет"	1
8	Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях	5
9	Средний охват просмотров новостных сообщений средства массовой информации, опубликованных в социальной сети	0
10	Способ распространения продукции средства массовой информации	5
11	Осуществление освещения наиболее важных областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм))	4
12	Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм))	0
13	Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и (или) разговорных аналитических программ	4
14	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	0
15	Позиция в рейтинге телерадиоканала в районе	0
	Итого	50

**ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ**  
**количественных и качественных характеристик**  
**средства массовой информации, на производство которого**  
**запрашивается субсидия**  
**Телепрограмма «Тихвинские новости»**  
**(наименование средства массовой информации)**

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю	2
2	Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю	7
3	Количество социальных сетей, в которых созданы сообщества средства массовой информации	2
4	Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	5
5	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) количество подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет"	5
6	Охват аудитории средства массовой информации	3
7	Охват аудитории средства массовой информации в сети "Интернет"	5
8	Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях	5
9	Средний охват просмотров новостных сообщений средства массовой информации, опубликованных в социальной сети	3
10	Способ распространения продукции средства массовой информации	4
11	Осуществление освещения наиболее важных областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм))	0
12	Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм))	0
13	Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и (или) разговорных аналитических программ	0
14	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	0
15	Позиция в рейтинге телерадиоканала в районе	0
	Итого	41



**ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ**  
**количественных и качественных характеристик**  
**средства массовой информации, на производство которого**  
**запрашивается субсидия**  
**Телеканал «Тосненское телевидение»**  
**(наименование средства массовой информации)**

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю	2
2	Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю	7
3	Количество социальных сетей, в которых созданы сообщества средства массовой информации	1
4	Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	0
5	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) количество подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет"	4
6	Охват аудитории средства массовой информации	7
7	Охват аудитории средства массовой информации в сети "Интернет"	1
8	Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях	1
9	Средний охват просмотров новостных сообщений средства массовой информации, опубликованных в социальной сети	1
10	Способ распространения продукции средства массовой информации	5
11	Осуществление освещения наиболее важных областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм))	4
12	Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм))	0
13	Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и (или) разговорных аналитических программ	4
14	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	0
15	Позиция в рейтинге телерадиоканала в районе	3
	Итого	40

Таблица значений итоговых оценок средств массовой информации и предельный процент обеспечения затрат, на который может претендовать получатель субсидии

№ п/п	Наименование юридического лица победителя конкурсного отбора	Значение итоговой оценки СМИ (баллы)	Предельный процент обеспечения (%)
1.	ООО «Северо-Западная Медиа-Группа»	35	65
2.	ООО ГТИК «ОРЕОЛ-ИНФО»	49	65
3.	ООО «В.И.-ТОС»	34	70
4.	ООО «СвирьИнфо»	52	80
5.	МП «Информационный центр «Кириши»	52	80
6.	ООО «Канал «СТВ»	45	80
7.	АНО «Радио «Тихвин»	41	65
8.	ООО «Волховская городская телерадиокомпания»	41	80
9.	ООО «Волховская городская телерадиокомпания»	35	70
10.	ООО «Медиа Телеком»	40	80
11.	ООО «Группа «Дивья»	41	65
12.	МП «Информационный центр «Кириши»	47	80
13.	ООО «Сясь-ТВ»	41	80
14.	ООО «Верные Решения»	47	80
15.	ООО «Радиокомпания «Полужье»	45	80
16.	ООО СТБК «ТЕРА-студия»	50	80
17.	ООО «В.И.-ТОС»	40	65
18.	ООО «Медиа Группа «Наш город»	39	80

Субсидия предоставляется на обеспечение не более 80 процентов затрат по направлениям расходов, за исключением затрат на оплату труда и страховых взносов. В случае если объем собственного телевидения и(или) радиовещания составляет менее 130 часов в неделю, предельный процент обеспечения не может превышать 65 процентов.

Предельный процент обеспечения затрат, на который может претендовать получатель субсидии, определяется исходя из значения итоговой оценки СМИ, на производство которого запрашивается субсидия, в соответствии с таблицей.

Значение итоговой оценки СМИ	Предельный процент обеспечения
Телеканал (телепрограмма)	
Более 38	До 80%
От 30 до 38	До 70%
Менее 30	До 50%
Радиоканал (радиограмма)	
Более 36	До 80%
От 31 до 36	До 70%
От 25 до 30	До 60%
Менее 25	До 50%