**Опись документов**

 в составе заявки от соискателя, претендующего на получение субсидии из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством районного периодического печатного издания Ленинградской области «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_».

Настоящим\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (наименование организации соискателя)

подтверждает, что для участия в дополнительном конкурсном отборесреди соискателей, претендующих на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством районных периодических печатных изданий Ленинградской области, проводимом Комитетом по печати Ленинградской области, направляются нижеперечисленные документы и материалы.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п\п | Наименование документа, материала | Кол-востраниц | Номера страниц |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| … |  |  |  |

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись) (фамилия, инициалы)

 «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г.

 м.п.

Форма

**ЗАЯВКА**

**соискателя на участие в дополнительном конкурсном отборе на получение субсидии из областного бюджета Ленинградской области в 2020 году в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции районного периодического печатного издания Ленинградской области**

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наименование юридического лица - соискателя

Сведения о районном периодическом печатном издании Ленинградской области

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наименование СМИ (с указанием формы периодического распространения ) |  |
|  | Наименование организации издателя соответствующего средства массовой информации |  |
|  | Регистрационный номер и дата выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации |  |
|  | Учредители (соучредители) |  |
|  | Позиционирование СМИ (общественно-политическое, информационное, информационно-развлекательное и т.д.) |  |
|  | Адрес фактический /юридический  |  |
|  | Телефон, факс, действующий и постоянно просматриваемый e-mail редакции |  |
|  | Среднеразовый тираж СМИ (в случае если СМИ выходит в свет более одного раза в неделю под среднеразовым тиражом СМИ понимается еженедельный выход СМИ, содержащий программу телепередач либо имеющий наибольший тираж |  |
|  | Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц |  |
|  | Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов местного самоуправления, телевизионной программы и рекламы (в объеме не более 45%), объявлений по отношению к общему объему издания (в процентах) |  |
|  | Среднее количество редакционных материалов в неделю |  |
|  | Наличие постоянных рубрик/разделов, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально-значимым темам муниципального района Ленинградской области (да/нет) |  |
|  | Объем материалов (рубрик/разделов), посвященных актуальным вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области в неделю (количество полос) |  |
|  | Территория распространения в соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации |  |
|  | Типография, осуществляющая печать выпусков изданий  |  |
|  | Наличие договора с распространителем (с указанием реквизитов и срока действия договора) |  |
|  | Периодичность выхода издания  |  |
|  | Формат (для печатных изданий:А3, А2, иной; |  |
|  | Форма распространения издания:подписка, розница, бесплатноераспространение ( указать % тиража, который распространяется бесплатно)  |  |
|  | Количество подписчиков издания в 2019 году | 1-ое полугодие 2019 года\_\_\_2-ое полугодие 2019 года\_\_\_ |
|  | Cоциальные сети,в которых созданы сообщества СМИ (наименование, ссылки) |  |
|  | Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) число подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет |  |
|  | Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию извещения о проведении конкурсного отбора.Подтверждается скриншотами Интернет-страницы с данными статистики сообщества, заверенными подписью и печатью (при наличии) соискателя. |  |
|  | Официальный сайт в сети Интернет |  |
|  | Наличие счетчиков открытой метрики посетителей интернет ресурса | да/нет *(выбрать нужное)* |
|  | Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате конкурсного отбора/количество интернет-подписчиков |  |
|  | Периодичность обновления содержания официального сайта в сети Интернет |  |
|  | Наличие архива выпусков издания на официальных страницах издания или официальных сайтах администраций МО (с указанием года начала ведения архива, а также частота обновления архива) |  |
|  | Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области |  |
|  | Число сотрудников редакции |  |
|  | Число сотрудников редакции, возраст которых не превышает 30 лет (с указанием должности) |  |
|  | Количество и ФИО штатных и внештатных авторов |  |
|  | Директор (ФИО, рабочий телефон, мобильный телефон, e-mail) |  |
|  | Главный редактор (ФИО, рабочий телефон, мобильный телефон, e-mail) |  |
|  | Наличие в штате бухгалтера или наличие договора о ведении бухгалтерского аутсорсинга(ФИО, рабочий телефон, мобильный телефон, e-mail) |  |
|  | Ведущие авторы и выпускающие редакторы |  |
|  | Наличие наград у издания и сотрудников редакции (за 2018 – 2019 годы) |  |
|  | День рождения СМИ |  |
|  | День рождения главного редактора |  |
|  | Режим работы редакции  |  |

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

"\_\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

К заявке прилагаются:

- заявление (по форме) о предоставлении субсидии;

- пояснительная записка (в произвольной форме) с обоснованием необходимости получения запрашиваемой субсидии с указанием размера субсидии, направлений субсидируемых расходов и сумм по каждому направлению субсидируемых расходов, подписанная уполномоченным лицом соискателя и главным бухгалтером;

- смета (по форме) прогнозируемых расходов на производство районного периодического печатного издания в 2020 году.

- копии учредительных документов юридического лица, заверенные подписью и печатью (при наличии) соискателя;

- копия документа, подтверждающего полномочия руководителя соискателя, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

- копия документа, подтверждающего полномочия главного бухгалтера и или иного лица, ответственного за ведение бухгалтерского учета;

- справка (в произвольной форме) о величине средней и минимальной месячной заработной платы работников, занятых на полный рабочий день, в течение квартала, предшествующего обращению за субсидией, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

- копия штатного расписания соискателя, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

- справка (в произвольной форме) об отсутствии просроченной задолженности по заработной плате, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

- копия действующего свидетельства о регистрации СМИ, подписанная руководителем и заверенная печатью (при наличии) соискателя;

- справка (по форме), содержащая сведения об общем и среднеразовом тираже печатного издания, заверенная руководителем организации, где под среднеразовым тиражом понимается средний тираж газеты в неделю или значение, вычисленное делением общего тиража на число номеров в неделю;

- справка (по форме), заверенная полиграфическим предприятием, содержащая данные о количестве полос газеты и общем тираже печатного издания за год, предшествующий конкурсному отбору;

- справка (по форме), заверенная распространителем, содержащая данные об общем тираже районного периодического печатного издания, реализованном по подписке, в розницу и безвозмездно в году, предшествующем году обращения за субсидией, и о количестве муниципальных образований Ленинградской области, в которых распространялась газета за год, предшествующий конкурсному отбору;

- записка (по форме) с подсчетом объема собственной информации, где за 100% принимается объем издания за вычетом печатных площадей, отведенных под публикацию информации о эфирах теле- и радиоканалов на следующую неделю и рекламы (в объеме не более 45%) заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

- экземпляры двух последних выпусков периодического печатного издания;

- справка (в произвольной форме) со статистическими данными о среднемесячной посещаемости сайта СМИ за три месяца, предшествующих конкурсному отбору отражающую число уникальных посетителей в месяц по данным статистических счетчиков (Яндекс.Метрика, Гугл.Аналитикс, ЛайвИнтеренет, Рамблерс Топ 100, Рейтинг Мэйл.Ру или аналог) с приложением скриншота Интернет-страницы с данными статистики, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

- справка (в произвольной форме) об отсутствии на дату подачи заявки информации о соискателе в реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), ведение которого осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных;

- адресная программа бесплатного распространения периодического печатного издания (в произвольной форме) с указанием времени выкладки тиража, в случае если более 30% тиража периодического печатного издания распространяется бесплатно;

- справка (по форме) о среднем количестве собственных информационных материалов, размещенных на сайте электронной версии печатного издания в неделю, с приложением скриншотов интернет страницы панели администратора сайта, отражающих данные об опубликованных материалах за три недели месяца, предшествующего опубликованию извещения о проведении конкурсного отбора;

- справка (по форме) о среднем количестве собственных информационных материалов, размещенных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков с приложением скриншотов интернет страницы с данными статистики сообщества СМИ, отражающими количество материалов (записей), размещенных за три недели месяца, предшествующего опубликованию извещения о проведении конкурсного отбора;

- справка (в произвольной форме) о среднем охвате просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию извещения о проведении конкурсного отбора.

**ЗАЯВЛЕНИЕ**

Прошу предоставить субсидию в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством районного периодического печатного издания Ленинградской области \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование СМИ)

Сообщаю, что по состоянию на \_\_.\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации)

- не имеет просроченной задолженности по возврату в областной бюджет Ленинградской области субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных, в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иной просроченной задолженности перед областным бюджетом Ленинградской области;

- не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства, а соискатели - индивидуальные предприниматели не должны прекратить деятельность в качестве индивидуального предпринимателя;

- не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и(или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;

- отсутствует в реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), ведение которого осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

- не получает средства из областного бюджета Ленинградской области в соответствии с иными нормативными правовыми актами на цели создания условий для эффективного взаимодействия органов государственной власти с обществом, а также в связи с производством районного периодического печатного издания Ленинградской области в соответствии со сметой расходов;

- не является юридическим лицом, учрежденным юридическим лицом, осуществляющим деятельность в качестве политической партии, политического и общественного движения;

- отсутствует задолженность по выплате заработной платы работникам;

- размер заработной платы работников составляет не ниже размера, установленного региональным соглашением о минимальной заработной плате в Ленинградской области на дату подачи заявки на участие в конкурсном отборе;

- отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /

МП

Форма

к заявке

Справка

 об общем и среднеразовом тираже районного периодического печатного издания Ленинградской области

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Показатели | Единица измерения | Кол-во в неделю | Кол-во за 20\_\_ год |
| 1 | Периодичность  | Кол-во номеров |  |  |
| 3 | Среднеразовый тираж\* – всего, в том числе: | экз. |  |  |

\* Среднеразовый тираж это средний тираж газеты в неделю или значение, вычисленное делением общего тиража на число номеров в неделю.

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

М.П.

Форма

к заявке

Справка

о количестве полос газеты «\_\_\_\_\_\_\_\_\_» и общем тираже печатного издания за год, предшествующий конкурсному отбору

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Показатели | Единица измерения | Отчет за 20\_\_ год |
| 1 | Формат (действующий)  | А3 |  |
| 2 | Количество номеров в неделю | шт. |  |
| 3 | Количество номеров за год | шт. |  |
| 4 | Объем издания в полосах в неделю  | кол-во полос |  |
| 5 | Объем издания в полосах за год | кол-во полос |  |
| 6 | Общий тираж в неделю | тыс. экз. |  |
| 7 | Общий тираж за год | тыс. экз. |  |

Руководитель типографии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

М.П.

Форма

к заявке

Справка

 об общем тираже районного периодического печатного издания, реализованном по подписке, в розницу и безвозмездно и о количестве муниципальных образований Ленинградской области, в которых распространялось периодическое печатное издание за год, предшествующий конкурсному отбору

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Показатели | Единица измерения | Отчет за 20\_\_ год | План на 20\_\_ год |
| 1. | Общий тираж печатного издания, в том числе: | экз. |  |  |
| 2 | - по подписке | экз. |  |  |
| 3 | - в розницу | экз. |  |  |
| 4 | - безвозмездно | экз. |  |  |
| 5 | Количество муниципальных образований(городского округа), в которых распространялась газета | шт. |  |  |

Распространитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

М.П.

Форма

к заявке

ЗАПИСКА С РАСЧЕТОМ

ОБЪЕМА СОБСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ РАЙОННОГО ПЕРИОДИЧЕСКОГО ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»

Сообщаю, что средний объем собственной информации одного выхода печатного издания «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_», где за 100 процентов принимается объем издания за вычетом печатных площадей, отведенных под публикацию информации об эфирах теле- и радиоканалов на следующую неделю, объявлений и рекламы (в объеме не более 45 процентов), составляет \_\_\_%.

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

 «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

М.П.

Форма

к заявке

Справка

о среднем количестве собственных информационных материалов СМИ, размещенных на сайте электронной версии печатного издания в неделю, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально-значимым темам, актуальным как для муниципального района/городского округа Ленинградской области, так и в целом для Ленинградской области

с \_\_ по \_\_ (неделя) 20\_\_ года.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование материала | Дата | Ссылка |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Итого материалов:

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

 «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

 М.П.

Форма

к заявке

Справка

о среднем количестве собственных информационных материалов, размещенных в сообществе СМИ в социальной сети, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально-значимым темам, актуальным как для муниципального района/городского округа Ленинградской области, так и в целом для Ленинградской области

с \_\_ по \_\_ (неделя) 20\_\_ года.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование материала | Дата | Ссылка |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Итого материалов:

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

 «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

 М.П.

Форма

к заявке

СМЕТА

прогнозируемых расходов на производство районного периодического печатного издания

« \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ » в 2020 году

за период с \_\_.\_\_.2020 по \_\_.\_\_.2020 года

Прогнозируемые расходы на полиграфическое производство

(согласно договору с типографией)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Кол-во выходов(ед.) | Тираж по договору с типографией за 1 выход газеты | Тираж для расчета субсидии (ед.) | Стоимость полиграфии за 1 выход газеты (руб.) | Расчет полиграфии по субсидии (руб.)(п.2\*п.4\*п.5) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| Итого |  |  |  |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_рублей \_\_\_ копеек.

Прогнозируемый расход бумаги газетной

(согласно договору с типографией)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Кол-во выходов | Тираж по договору с типографией | Тираж для расчета субсидии | Кол-во кг за 1 выход газеты по договору с типографией | Кол-во кг за 1 выход газеты для расчета субсидии | Цена за 1 кг бумаги | Расчетная стоимость бумаги (кг) по субсидии(п.2\*п.4\*п.6\*п.7) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого |  |  |  |  |  |  |  |

Прогнозируемые расходы по следующим статьям:

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование статьи | Прогнозная сумма расходов (руб.) |
| - на оплату труда двух штатных сотрудников (из должностей: главный редактор, заместитель главного редактора, корреспондент, корректор, верстальщик-дизайнер), расходы на оплату страховых взносов, начисляемых в пользу штатных сотрудников, задействованных для выполнения работ, по которым в плане мероприятий («дорожной карте») установлены результаты предоставления субсидии с раздельным учетом затрат, при условии, что значение итоговой оценки СМИ при проведении конкурсного отбора превышает минимальное значение итоговой оценки, утвержденной правовым актом Комитета; |  |
| - оплата работ (услуг) по печати (полиграфические услуги), приобретение газетной бумаги; |  |
| - на приобретение лицензионного программного обеспечения (расходы, связанные с получением прав по лицензионному соглашению; расходы по адаптации, настройке, внедрению и модификации для нужд конкретной организации программного обеспечения; расходы по сопровождению программного обеспечения) для обеспечения редакционно-издательского процесса; |  |
| - на техническую поддержку, наполнение, развитие и продвижение электронной версии издания (услуги хостинга, аренда сервера для размещения сайта, расходы на регистрацию доменных имен, расходы на поисковую оптимизацию, услуги (работы) по модернизации и(или) редизайну сайта, за исключением случаев, когда электронная версия печатного издания (веб-страница, сайт) с постоянным адресом в сети Интернет зарегистрирована в качестве сетевого средства массовой информации; |  |
| - на приобретение компьютерного оборудования и оргтехники; |  |

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

МП