

УТВЕРЖДЕН:

Председатель
Комитета по печати
Ленинградской области
К.Н. Визирякин

ПРОТОКОЛ

от 07 июля 2020 года № /1

заседания конкурсной комиссии по дополнительному отбору среди соискателей, претендующих на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством районных периодических печатных изданий Ленинградской области в 2020 году
(далее – Комиссия)

191311, Санкт-Петербург
ул. Смольного, д.3, каб. 3-113
07 июля 2020 года

В заседании Комиссии участвовали 8 из 1 членов Комиссии:

председатель Комиссии: Визирякин Константин Николаевич

заместитель председателя конкурсной комиссии: Суровцева Людмила Валерьевна

члены Комиссии: Васильева Юлия Васильевна, Золотова Наталья Александровна, Ломов Алексей Владиславович, Нетупская Мария Валерьевна, Потехин Александр Владиславович, Фомичева Людмила Дмитриевна.

секретарь Комиссии: Стахира Людмила Владимировна

Члены Комиссии, Замятин Федор Геннадьевич, Хабаров Иван Филиппович, на заседании Комиссии отсутствовали по уважительной причине.

Заседание Комиссии правомочно.

Повестка заседания

1. О рассмотрении Комиссией заявок соискателей, претендующих на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат, связанных с производством районных периодических печатных изданий Ленинградской области (далее – Соискатели) на предмет соответствия Соискателей критериям отбора, установленным пунктом 1.9 раздела 1 Порядка предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством районных периодических печатных изданий Ленинградской области в рамках государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области» (далее – Порядок) и соответствия требованиям подпункта 2 пункта 2.1 раздела 2 и пункта 3.3 раздела 3 Порядка (далее – требования Порядка).

2. Проведение Комиссией оценок заявок Соискателей.

3. Итоги заседания Комиссии.

По первому вопросу выступила секретарь Комиссии, которая сообщила, что на дополнительный конкурсный отбор подано 2 заявки от Соискателей. Комиссии были предоставлены заявки и журнал регистрации заявок Соискателей (приложение № 1 к Протоколу Комиссии).

Председателем Конкурсной комиссии Визирякиным Константином Николаевичем членам Конкурсной комиссии был задан вопрос о наличии обстоятельств, способных повлиять на участие членов Конкурсной комиссии в работе Конкурсной комиссии, личной заинтересованности в рассмотрении заявок и принятии решения о победителях дополнительного конкурсного отбора.

Состоялось обсуждение поданных заявок и документов Соискателями. Секретарь Комиссии предоставила для обозрения Комиссии сведения о наличии (отсутствии) задолженности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, запрошенных через портал межведомственного электронного взаимодействия Ленинградской области по всем соискателям, претендующим на получение субсидий.

Заявка Соискателя ООО «Гатчинский район» не соответствует пункту 1.9 требований Порядка. Данные об учредителях, указанные в свидетельстве о регистрации средства массовой информации, не соответствуют сведениям об учредителях, указанным в заявке. Сведения, указанные в заявке не достоверные.

Председатель Комиссии Визирякин Константин Николаевич предложил Комиссии отклонить заявку Соискателя ООО «Гатчинский район», которая не прошла первый этап дополнительного конкурсного отбора.

Вопрос на голосование:

Об отклонении заявки Соискателя ООО «Гатчинский район», не прошедшего первый этап дополнительного конкурсного отбора в соответствии с требованиями Порядка.

О допуске к участию во втором этапе дополнительного конкурсного отбора заявки Соискателя ООО «Сельская новь».

Результаты голосования:

«За» - 8

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

1. Отклонить на первом этапе дополнительного конкурсного отбора заявку Соискателя ООО «Гатчинский район».

2. Допустить к участию во втором этапе дополнительного конкурсного отбора заявку Соискателя ООО «Сельская новь».

По второму и третьему вопросам выступила секретарь Комиссии, которая сообщила, что в соответствии с п. 3.11 Порядка Комиссия на втором этапе конкурсного отбора производит оценки средств массовой информации на основании представленных в заявках Соискателей информации о качественных и количественных характеристиках, а также на основании мониторинга и анализа данных сети «Интернет». Комиссия произвела оценку районного средства массовой информации. Секретарь огласила количество набранных баллов Соискателем.

Председатель Комиссии Визирякин Константин Николаевич вынес вопрос об утверждении количества набранных баллов Соискателем на голосование.

Вопрос на голосование:

Об утверждении количества набранных баллов Соискателем.

Результаты голосования:

«За» - 8

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку Соискателя ООО «Сельская новь» 48 баллов (приложение № 2 к Протоколу).

По третьему вопросу Комиссия рекомендовала Комитету по печати Ленинградской области (далее – Комитет) направить ООО «Гатчинский район» письменное уведомление об отказе в предоставлении субсидий.

Комиссия рекомендовала Комитету признать соискателей победителями дополнительного конкурсного отбора на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области исходя из предельного процента обеспечения затрат, на который может претендовать получатель субсидии (приложение № 3 к Протоколу Комиссии).

Подписи:

Начальник отдела правового, финансового обеспечения и государственного заказа Комитета по печати Ленинградской области

Ю.В. Васильева

(подпись)

Консультант отдела правового, финансового обеспечения и государственного заказа Комитета по печати Ленинградской области – главный бухгалтер

(подпись)

Н.А. Золотова

Заместитель председателя
постоянной комиссии по
местному самоуправлению,
административно-
территориальному устройству,
государственной и
муниципальной службе
Законодательного собрания
Ленинградской области

(подпись)

А.В. Ломов

Начальник сектора
медиапланирования Комитета по
печати Ленинградской области

(подпись)

М.В. Нетупская

Директор Санкт-Петербургского
Регионального информационного
Центра ИТАР-ТАСС

(подпись)

А.В. Потехин

Начальник отдела по
взаимодействию со средствами
массовой информации
Комитета по печати
Ленинградской области –
заместитель председателя
конкурсной комиссии

(подпись)

Л.В. Суровцева

Президент ЗАО «Интерфакс –
Северо-Запад»

(подпись)

Л.Д. Фомичева

Секретарь комиссии

(подпись)

Л.В. Стахира

Журнал заявок соискателей на участие в дополнительном конкурсном отборе на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством районных периодических печатных изданий Ленинградской области в 2020 году

№ п/п	Наименование юридического лица	Наименование печатного издания	Запрашиваемая сумма (руб.)	Статьи расходов
1.	ООО «Сельская новь»	Газета «Сельская новь»	1429533,61 руб.	1. Полиграфическое производство – 435 021,60 руб. 2. На бумагу – 242351,50 руб. 3. На лицензионное программное обучение – 101432,11 руб. 4. На техническую поддержку сайта – 200000,00 руб. 5. На приобретение компьютера – 75000,00 руб. 6. На оплату труда двух штатных сотрудников – 375728,40 руб.
2.	ООО «Гатчинский район»	Газета «Уездные ВЕСТИ»	1 345 344,00 руб.	1. Полиграфическое производство – 754 840,80 руб. 2. На бумагу – 170 503,20 руб. 3. Приобретение программного обеспечения – 60 000,00 руб. 4. Расходы на техническую поддержку электронной версии издания – 360 000,00 руб.

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик средства массовой
информации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия
«Сельская новь»
(наименование СМИ)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1.	Среднеразовый тираж СМИ, указанный в заявке	4
2.	Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц	4
3.	Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов местного самоуправления, телевизионную программу и рекламу (в объеме не более 45 процентов), объявления по отношению к общему объему газет	2
4.	Среднее количество редакционных материалов в неделю	4
5.	Количество социальных сетей, в которых созданы сообщества СМИ	2
6.	Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате проведения конкурсного отбора/количество интернет-подписчиков	0
7.	Среднее количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) число подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет"	0
8.	Охват аудитории СМИ	4
9.	Охват аудитории электронной версии СМИ в сети "Интернет"	0
10.	Охват аудитории СМИ в социальных сетях	2
11.	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети	2
12.	Вид распространения	6
13.	Наличие постоянных рубрик/разделов, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам муниципального района Ленинградской области	1
14.	Объем материалов (рубрик/разделов), посвященных актуальным вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области, в неделю	4
15.	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	7
16.	Позиция в рейтинге изданий в районе	6
	Итого	48

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик средства массовой информации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия

«УЕЗДНЫЕ ВЕСТИ»

(наименование СМИ)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1.	Среднеразовый тираж СМИ, указанный в заявке	2
2.	Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц	2
3.	Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов местного самоуправления, телевизионную программу и рекламу (в объеме не более 45 процентов), объявления по отношению к общему объему газет	4
4.	Среднее количество редакционных материалов в неделю	6
5.	Количество социальных сетей, в которых созданы сообщества СМИ	1
6.	Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате проведения конкурсного отбора/количество интернет-подписчиков	2
7.	Среднее количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) число подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет"	0
8.	Охват аудитории СМИ	1
9.	Охват аудитории электронной версии СМИ в сети "Интернет"	0
10.	Охват аудитории СМИ в социальных сетях	0
11.	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети	0
12.	Вид распространения	3
13.	Наличие постоянных рубрик/разделов, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам муниципального района Ленинградской области	1
14.	Объем материалов (рубрик/разделов), посвященных актуальным вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области, в неделю	6
15.	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	0
16.	Позиция в рейтинге изданий в районе	
	Итого	28

Таблица значений итоговых оценок средств массовой информации и
предельный процент обеспечения затрат, на который может претендовать
получатель субсидии

№ п/п	Наименование юридического лица (наименование СМИ)	Значение итоговой оценки СМИ (баллы)	Предельный процент обеспечения (%)
1.	ООО «Сельская новь» (газета «Сельская новь»)	48	до 85
2.	ООО «Гатчинский район» (газета «Уездные ВЕСТИ»)	28	0

Предельный процент обеспечения затрат, на который может претендовать получатель субсидии, определяется исходя из значения итоговой оценки СМИ, на производство которого запрашивается субсидия, в соответствии с таблицей.

Таблица

Значение итоговой оценки СМИ	Предельный процент обеспечения
Более 50	До 90%
От 41 до 50	До 85%
От 35 до 40	До 75%
Менее 35	0%