**Смета прогнозируемых расходов на 2020 год**

**для региональной телекомпании**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(название СМИ)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование юридического лица)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование статьи расходов | Единица измерения | Прогноз на 2020 год |
|  | **Количественные показатели** |  |  |
| 1 | Численность жителей/ абонентов | тыс. чел. |  |
| 2 | Продолжительность программ собственного производства (в неделю) | час |  |
| 3 | Общая продолжительность программ (в неделю) | час |  |
|  | **Прогнозируемые расходы - всего, в том числе** | тыс.руб. |  |
|  | Оплата труда и отчислений на социальные взносы штатных и внештатных сотрудников, задействованных для выполнения работ, по которым в плане мероприятий («дорожной карте») установлены показатели результативности с раздельным учетом затрат, при условии, что значение итоговой оценки СМИ при проведении конкурсного отбора 40 и более баллов |  |  |
|  | аренда помещений, студий, съемочных площадок для организации и проведения съемок |  |  |
|  | аренда помещений с целью размещения сотрудников |  |  |
|  | аренда технических средств и услуг по производству телепрограмм с использованием технических средств (передвижных телевизионных станций, телевизионных журналистских комплексов, спутниковых станций, аппаратной для монтажа и озвучивания телепрограмм и телевизионной продукции, видеоэкранов, светового оборудования, видеокамер, операторских кранов, дистанционно управляемых платформ, автовышек, другой съемочной техники, необходимой для производства программ, устройств ограждений мест съемок, кабельных каналов, коммутирующей аппаратуры, источников и элементов электропитания, услуги монтажеров, услуги по звукорежиссированию) |  |  |
|  | затраты на приобретение съемочного оборудования (приборов, устройств), студийного и монтажного оборудования, систем линейного монтажа, звукового, осветительного и коммутационно-распределительного оборудования) |  |  |
|  | аренды транспортных средств, услуги по перевозке сотрудников и съемочных бригад, по доставке оборудования, обеспечивающего проведение съемок |  |  |
|  | командировочные расходы |  |  |
|  | затраты на приобретение и (или) изготовление и (или) аренда декораций, их монтажу, демонтажу и хранению декораций |  |  |
|  | затраты на приобретение (прокат) реквизита, костюмов, грима |  |  |
|  | затраты на приобретение компьютерной и офисной техники |  |  |
|  | затраты на ремонт и обслуживание оборудования |  |  |
|  | затраты на оплату услуг по производству видеороликов, видеосюжетов, телевизионных программ; |  |  |
|  | оплата услуг по изготовлению и использованию компьютерной графики, анимации, цветокоррекции изображения, обработке звука |  |  |
|  | затраты на приобретение прав использования объектов авторских и смежных прав (аудио-, фото- и видеоматериалов и иных объектов авторских и смежных прав) использование архивных материалов |  |  |
|  | распространение сигнала телевизионных программ |  |  |
|  | затраты на оплату услуг по лицензированию |  |  |
|  | затраты на оплату мониторинга эфира канала |  |  |
|  | затраты на производство и распространение аудио/видео/фото контента, визуализированного и текстового контента, мультимедийного контента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая социальные сети и другие платформы |  |  |
|  | Затраты на услуги по технической поддержке, наполнению, развитию и продвижению сайта СМИ и мобильных ресурсов (услуги хостинга, аренда сервера для размещения сайта, расходы на регистрацию доменных имен, расходы на поисковую оптимизацию, услуги (работы) по модернизации и (или) редизайну сайта) |  |  |
|  | расходы на рекламу и продвижение телеканала и /или производимого им аудио/видео/фото контента, визуализированного и текстового контента, мультимедийного контента, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на различных платформах |  |  |
|  | затраты на приобретение программного обеспечения и неисключительных прав на программное обеспечение (расходы, связанные с получением прав по лицензионному соглашению; расходы по адаптации, настройке, внедрению и модификации для нужд конкретной организации программного обеспечения; расходы по сопровождению программного обеспечения), а также носителей информации необходимых для обеспечения производства продукции, аудио/видео/фото контента, визуализированного и текстового контента, мультимедийного контента, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на различных платформах и их доведения до зрителя вещания телеканала и/или аудитории в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |  |  |
|  | **Численность сотрудников, задействованных в «дорожной карте»** | чел |  |

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

Главный бухгалтер организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

"\_\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.