**ЗАЯВКА**

**на участие в конкурсном отборе соискателя на получение субсидии из областного бюджета Ленинградской области в 2020 году в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции и вещанием регионального телеканала Ленинградской области**

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наименование юридического лица – соискателя

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наименование СМИ (с указанием формы распространения (телеканал/ радиоканал/ телепрограмма/ радиопрограмма)  |  |
|  | Наименование организации телерадиовещания  |  |
|  | Регистрационный номер и дата выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации |  |
|  | Учредители (соучредители) |  |
|  | Позиционирование СМИ (общественно-политическое, информационное, информационно-развлекательное и т.д.) |  |
|  | Адрес фактический/ юридический  |  |
|  | Телефон, факс, действующий и постоянно просматриваемый e-mail редакции |  |
|  | Официальный сайт в сети Интернет |  |
|  | Наличие счетчиков открытой метрики посетителей интернет ресурса (да/нет) – количество посетителей за предыдущий месяц |  |
|  | Наличие архива выпусков издания/ выпусков телепрограмм на официальных страницах издания или официальных сайтах администраций МО (с указанием года начала ведения архива, а также частота обновления архива) |  |
|  | Ссылки на официальные группы в социальных сетях - количество подписчиков/участников в группах и на страницах представительств СМИ в социальных сетях. |  |
|  | Средний охват просмотров новостных сообщений СМИ, опубликованных в социальной сети за месяц, предшествующий месяцу подачи заявки. |  |
|  | Территория распространения в соответствии с лицензией на телевизионное вещание или радиовещание |  |
|  | Сетевой партнер телевизионного вещания или радиовещания с указанием срока действия договора |  |
|  | Периодичность выхода телерадиопрограмм |  |
|  | Объем (хронометраж) вещания в неделю в соответствии с лицензией на вещание (либо договором с организацией, осуществляющей теле/радиовещание)/ Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю (Подтверждается информацией о выпускаемых программах, их периодичности и хронометраже, тематике (сетка вещания). |  |
|  | Осуществление освещения наиболее важных областных мероприятий, а также событий, Ленинградской области в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи (Подтверждается информацией о выпускаемых программах, их периодичности и хронометраже, тематике (сетка вещания) для телеканалов (телепрограмм) |  |
|  | Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм) |  |
|  | Производство и размещение в эфире СМИ авторских и (или) разговорных аналитических программ (не менее 10 выпусков в году, предшествующем году конкурсного отбора) |  |
|  | Периодичность обновления содержания официального сайта в сети Интернет |  |
|  | Способ распространения продукции СМИ: для телеканалов (телепрограмм) – «кабельное и эфирное вещание»/ «кабельное»/ «эфирное»;для радиовещания – «проводное, эфирное и (или) онлайн»/ «Эфирное»/ «Проводное/онлайн» |  |
|  | Количество абонентов в 20\_\_ году (для кабельного ТВ прилагается договор) |  |
|  | Директор (ФИО, рабочий телефон, мобильный телефон, e-mail) |  |
|  | Главный редактор (ФИО, рабочий телефон, мобильный телефон, e-mail) |  |
|  | Ведущие авторы и выпускающие редактора |  |
|  | Число сотрудников редакции |  |
|  | Число сотрудников редакции, возраст которых не превышает 30 лет (с указанием должности) |  |
|  | Наличие наград у издания и сотрудников редакции |  |
|  | Режим работы редакции  |  |
|  | Краткие биографии указанных в заявке сотрудников, авторов, внештатных авторов |  |

К заявке прилагаются:

- заявление (по форме) о предоставлении субсидии;

- пояснительная записка (в произвольной форме) с обоснованием необходимости получения запрашиваемой субсидии с указанием размера субсидии, видов субсидируемых расходов и сумм по каждому направлению субсидируемых расходов, подписанная уполномоченным лицом соискателя и главным бухгалтером;

- смета (по форме) прогнозируемых расходов, которые подлежат субсидированию в 2020 году.

- копии учредительных документов юридического лица, заверенные подписью и печатью (при наличии) соискателя;

- копия документа, подтверждающего полномочия руководителя соискателя, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

- копия документа, подтверждающего полномочия главного бухгалтера или иного лица, ответственного за ведение бухгалтерского учета, заверенная соискателем;

- справка (в произвольной форме) о наличии у телерадиокомпании сайта в сети «Интернет»;

- справка (в произвольной форме) о величине средней и минимальной месячной заработной платы работников, занятых полный рабочий день, в течение квартала, предшествующего кварталу подачи заявки, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

- копия штатного расписания соискателя, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

- справка (в произвольной форме) об отсутствии просроченной задолженности по заработной плате, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

- копия действующего свидетельства о регистрации СМИ, подписанная руководителем и заверенная печатью соискателя (при наличии);

- копия лицензии на осуществление телевизионного вещания и (или) радиовещания или копия договора с организацией, осуществляющей телевизионное вещание и(или) радиовещание в том числе на территории Ленинградской области, на размещение произведенных соискателем материалов и программ в радиоэфире и (или) телевизионном эфире;

- справка (по форме) с расчетом объема информационных программ и(или) информационных материалов собственного производства (их периодичности и хронометраже, тематике (сетка вещания)) от общего объема вещания в неделю, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

- справка (в произвольной форме) со статистическими данными о среднемесячной посещаемости сайта СМИ (при наличии) за три месяца, предшествующих конкурсному отбору отражающую число уникальных посетителей в месяц по данным статистических счетчиков (Яндекс.Метрика, Гугл.Аналитикс, ЛайвИнтеренет, Рамблерс Топ 100, Рейтинг Мэйл.Ру. или аналог) с приложением скриншота Интернет-страницы с данными статистики, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

"\_\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 г.