

ПРОТОКОЛ

от 21 января 2020 года № 3

заседания конкурсной комиссии по отбору среди соискателей,
претендующих на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской
области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством
продукции районными телерадиокомпаниями Ленинградской области
в 2020 году
(далее – Комиссия)

191311, Санкт-Петербург
ул. Смольного, д.3, каб. 3-113
21 января 2020 года

В заседании Комиссии участвовали 9 из 11 членов Комиссии:
председатель Комиссии: Визирякин Константин Николаевич

члены Комиссии: Васильева Юлия Васильевна, Ломов Алексей
Владиславович, Потехин Александр Владиславович, Замятин Федор Геннадьевич,
Фомичева Людмила Дмитриевна, Хабаров Иван Филиппович, Суровцева
Людмила Валерьевна, Нетупская Мария Валерьевна.

секретарь Комиссии: Стахира Людмила Владимировна

Члены Комиссии Фоменко Дмитрий Борисович, Золотова Наталья
Александровна на заседании Комиссии отсутствовали по уважительной причине.

Заседание комиссии правомочно.

1. О рассмотрении Комиссией заявок соискателей, претендующих на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат, связанных с производством продукции районными телерадиокомпаниями Ленинградской области на предмет соответствия соискателей критериям отбора, установленным пунктом 1.9 раздела 1 Порядка предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции районными телерадиокомпаниями Ленинградской области в рамках государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области» (далее – Порядок) и соответствия требованиям подпункта 2 пункта 2.1 раздела 2 и пункта 3.3 раздела 3 Порядка (далее – требования Порядка).

2. Проведение Комиссией оценок заявок средств массовой информации.

3. Итоги заседания Комиссии.

По первому вопросу выступила секретарь Комиссии – Стахира Людмила Владимировна, которая сообщила, что на конкурсный отбор подана 21 заявка соискателей, претендующих на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области, осуществляющих производство продукции районными телерадиокомпаниями Ленинградской области. Комиссии был предоставлен на обозрение журнал регистрации заявок соискателей (приложение № 1 к протоколу Комиссии). Состоялось обсуждение заявок и документов, поданных соискателями.

Секретарь Комиссии предоставила для обозрения Комиссии сведения о наличии (отсутствии) задолженности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, запрошенных через портал межведомственного электронного взаимодействия Ленинградской области по всем соискателям, претендующим на получение субсидий.

Данные сведения были предоставлены Комиссии для ознакомления.

По результатам полученных сведений было установлено, что одна заявка (телеканал "Волховское телевидение") соискателя ООО «Студия телевидения» не соответствует требованию, установленному п.п.3.10 раздела 3 Порядка, а именно: несоответствие комплектности и достоверности предоставленной информации, касающейся количества часов теле вещания.

Заявки остальных соискателей удовлетворяют требованиям и критериям Порядка.

Председатель Комиссии Визирякин К.Н. предложил проголосовать о соответствии соискателей, прошедших первый этап конкурсного отбора, требованиям Порядка.

Вопрос на голосование:

1. О соответствии соискателей, прошедших первый этап конкурсного отбора, требованиям Порядка.

2. О допуске к участию во второй этап конкурсного отбора 20 заявок соискателей на получение субсидий.

Результаты голосования:

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

1. Допустить к участию во второй этап конкурсного отбора 20 заявок соискателей на получение субсидий.

Комиссия рекомендовала Комитету по печати Ленинградской области (далее – Комитет) направить ООО «Студия телевидения» письменное уведомление об отказе в предоставлении субсидий телеканалу "Волховское телевидение".

По второму и третьему вопросам выступила секретарь Комиссии - Стахира Людмила Владимировна, которая сообщила, что в соответствии с пунктом 3.11 Порядка Комиссия на втором этапе конкурсного отбора производит оценки средств массовой информации на основании представленных в заявках соискателей информации о качественных и количественных характеристиках, а также на основании мониторинга и анализа данных сети «Интернет». Комиссия произвела оценку районных средств массовой информации. Секретарь огласил количество набранных баллов районными средствами массовой информации.

Председатель Комиссии Визирякин К.Н. вынес вопрос об утверждении количества набранных баллов районными средствами массовой информации на голосование.

Вопрос на голосование:

1. Об утверждении количества набранных баллов районным средством массовой информации радиоканала «Радио Волхов Ви-Эф-Эм» - 36 баллов.
2. Об утверждении количества набранных баллов районным средством массовой информации радиоканала «Волхов 105 и 7 ФМ» - 31 баллов.
3. Об утверждении количества набранных баллов районным средством массовой информации радиоканала «Спейс ФМ» - 34 балла.
4. Об утверждении количества набранных баллов районным средством массовой информации радиоканала «Радио Кириши» - 29 баллов.
5. Об утверждении количества набранных баллов районным средством массовой информации радиоканала «Верные решения» - 48 баллов.
6. Об утверждении количества набранных баллов районным средством массовой информации радиоканала «Радио Тосно Плюс» - 41 баллов.
7. Об утверждении количества набранных баллов районным средством массовой информации радиоканала «Выборг ФМ» - 34 баллов.
8. Об утверждении количества набранных баллов районным средством массовой информации радиоканала «Радио «Тихвин» - 25 балла.
9. Об утверждении количества набранных баллов районным средством массовой информации радиоканала «МИКС» - 37 баллов.
10. Об утверждении количества набранных баллов районным средством массовой информации телеканала «Выборгская муниципальная телекомпания» - 36 балла.
11. Об утверждении количества набранных баллов районным средством массовой информации телеканала «Сясь-ТВ» - 14 баллов.
12. Об утверждении количества набранных баллов районным средством массовой информации телеканала «Сосновоборское телевидение - СТВ» - 43 баллов.
13. Об утверждении количества набранных баллов районным средством массовой информации телепрограмма «Гатчинская служба новостей» - 51 баллов.
14. Об утверждении количества набранных баллов районным средством массовой информации телеканала «Телерадиокомпания «Кириши» - 36 балла.

15. Об утверждении количества набранных баллов районным средством массовой информации телеканала «Тосненское телевидение» - 38 баллов.

16. Об утверждении количества набранных баллов районным средством массовой информации телепрограмма «Свирь Инфо-ТНТ» - 43 балла.

17. Об утверждении количества набранных баллов районным средством массовой информации телепрограмма «Тихвинские новости» - 35 баллов.

18. Об утверждении количества набранных баллов районным средством массовой информации телеканала «ТЕРА-студия» - 19 баллов;

19. Об утверждении количества набранных баллов районным средством массовой информации радиоканала «ТЕРА-студия» - 23 балла;

20. Об утверждении количества набранных баллов районным средством массовой информации телеканала «ПРО-ТВ» - 48 баллов;

Результаты голосования:

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

1. Утвердить итоговую оценку районного средства массовой информации радиоканала «Радио Волхов Ви-Эф-Эм» - 36 баллов.

2. Утвердить итоговую оценку районного средства массовой информации радиоканала «Волхов 105 и 7 ФМ» - 31 баллов.

3. Утвердить итоговую оценку районного средства массовой информации радиоканала «Спейс ФМ» - 34 балла.

4. Утвердить итоговую оценку районного средства массовой информации радиоканала «Радио Кириши» - 29 баллов.

5. Утвердить итоговую оценку районного средства массовой информации радиоканала «Верные решения» - 48 баллов.

6. Утвердить итоговую оценку районного средства массовой информации радиоканала «Радио Тосно Плюс» - 41 баллов.

7. Утвердить итоговую оценку районного средства массовой информации радиоканала «Выборг ФМ» - 34 баллов.

8. Утвердить итоговую оценку районного средства массовой информации радиоканала «Радио «Тихвин» - 25 балла.

9. Утвердить итоговую оценку районного средства массовой информации радиоканала «МИКС» - 37 баллов.

10. Утвердить итоговую оценку районного средства массовой информации телеканала «Выборгская муниципальная телекомпания» - 36 балла.

11. Утвердить итоговую оценку районного средства массовой информации телеканала «Сясь-ТВ» - 14 баллов.

12. Утвердить итоговую оценку районного средства массовой информации телеканала «Сосновоборское телевидение - СТВ» - 43 баллов.

13. Утвердить итоговую оценку районного средства массовой информации телепрограмма «Гатчинская служба новостей» - 51 баллов.

14. Утвердить итоговую оценку районного средства массовой информации телеканала «Телерадиокомпания «Кириши» - 36 балла.

15. Утвердить итоговую оценку районного средства массовой информации телеканала «Госненское телевидение» - 38 баллов.

16. Утвердить итоговую оценку районного средства массовой информации телепрограмма «Свирь Инфо-ТНТ» - 43 балла.

17. Утвердить итоговую оценку районного средства массовой информации телепрограмма «Тихвинские новости» - 35 баллов.

18. Утвердить итоговую оценку районного средства массовой информации телеканала «ТЕРА-студия» - 19 баллов;

19. Утвердить итоговую оценку районного средства массовой информации радиоканала «ТЕРА-студия» - 23 балла;

20. Утвердить итоговую оценку районного средства массовой информации телеканала «ПРО-ТВ» - 48 баллов;

По третьему вопросу Комиссия рекомендовала Комитету признать соискателей победителями конкурсного отбора на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области исходя из предельного процента обеспечения затрат, на который может претендовать получатель субсидии (приложение № 3 к протоколу Комиссии).

Подписи:

Начальник отдела правового,
финансового обеспечения и
государственного заказа Комитета по
печати Ленинградской области

_____ Ю.В. Васильева

Исполнительный директор
Государственного казенного учреждения
Ленинградской области
«Государственный экспертный институт
регионального законодательства»

_____ Ф.Г. Замятин

Заместитель председателя постоянной
комиссии по местному самоуправлению,
административно-территориальному
устройству, государственной и
муниципальной службе
Законодательного собрания
Ленинградской области

_____ А.В. Ломов

Начальник сектора медиапланирования
Комитета по печати Ленинградской
области

_____ М.В. Нетупская

Генеральный директор Санкт-
Петербургского регионального Центра
ИТАР-ТАСС

_____ А.В. Потехин

Начальник отдела по взаимодействию со
средствами массовой информации
Комитета по печати Ленинградской
области

_____ Л.В. Суровцева

Председатель МОО «Союз журналистов
Санкт-Петербурга и Ленинградской
области»

_____ Л.Д. Фомичева

Председатель постоянной комиссии по
государственному устройству,
международным, межпарламентским и
общественным связям Законодательного
собрания Ленинградской области

_____ И.Ф. Хабаров

Копия верна
Секретарь комиссии

_____ Л.В. Стахира



Журнал заявок соискателей на участие в конкурсном отборе на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции районными телерадиокомпаниями Ленинградской области в 2020 году

№ п/п	Наименование юридического лица соискателя	Наименование СМИ
ТЕЛЕКОМПАНИИ		
1.	ООО ГТИК «ОРЕОЛ-ИНФО»	Телепрограмма «Телекомпания «ОРЕОЛ-ТВ»
2.	ООО «СвирьИнфо»	Телепрограмма «СвирьИнфо-ТНТ»
3.	ООО «Канал «СТВ»	Телеканал «Сосновоборское телевидение – СТВ»
4.	ООО «Волховская городская телерадиокомпания»	Телеканал «ПРО-ТВ»
5.	ООО «Группа «Дивья»	Телепрограмма «Тихвинские новости»
6.	МП «Информационный центр «Кириши»	Телеканал «Телерадиокомпания «Кириши»
7.	ООО «Сясь-ТВ»	Телеканал «Сясь-ТВ»
8.	ООО «СТРК «ТЕРА-студия»	Телеканал «ТЕРА-студия»
9.	ООО «В.И.-ТОС»	Телеканал «Тосненское телевидение»
10.	ООО «Медиа Группа «Наш город»	Телеканал «Выборгская муниципальная телекомпания»
11.	ООО «Студия телевидения»	Телеканал "Волховское телевидение"
РАДИОКОМПАНИИ		
1.	ООО «Северо-Западная Медиа-Группа»	Радиоканал «Волхов 105 и 7 ФМ»
2.	ООО «В.И.-ТОС»	Радиоканал «Радио Тосно Плюс»
3.	МП «Информационный центр «Кириши»	Радиоканал «Радио «Кириши»
4.	АНО «Радио «Тихвин»	Радиоканал «Радио Тихвин»
5.	ООО «Волховская городская телерадиокомпания»	Радиоканал «Радио Волхов – Ви-Эф-Эм»
6.	ООО «Медиа Телеком»	Радиоканал «Спейс ФМ»
7.	ООО «СТРК «ТЕРА-студия»	Радиоканал «ТЕРА»
8.	ООО «Верные Решения»	Радиоканал «Верные решения»
9.	ООО «Радиокомпания «Полужье»	Радиоканал «Микс»
10.	ООО «Медиа-Сервис»	Радиоканал «Выборг FM»

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик
средства массовой информации, на производство которого запрашивается субсидия
Радиоканал «Волхов 105 и 7 FM»
(наименование средства массовой информации)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю	2
2	Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю	5
3	Количество социальных сетей, в которых созданы сообщества средства массовой информации	1
4	Фиксация сайта средства массовой информации новостными агрегаторами ЯндексНовости, ГуглНовости	0
5	Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	0
6	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) количество подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет"	5
7	Охват аудитории средства массовой информации	5
8	Охват аудитории средства массовой информации в сети "Интернет"	0
9	Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях	3
10	Средний охват просмотров новостных сообщений средства массовой информации, опубликованных в социальной сети	2
11	Способ распространения продукции средства массовой информации	4
12	Осуществление освещения наиболее важных областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм))	0
13	Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм))	4
14	Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и (или) разговорных аналитических программ	0
15	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	0
16	Позиция в рейтинге телерадиоканала в районе	0
	Итого	31

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик
средства массовой информации, на производство которого запрашивается субсидия
Радиоканал «Спэйс ФМ»
(наименование средства массовой информации)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю	6
2	Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю	5
3	Количество социальных сетей, в которых созданы сообщества средства массовой информации	0
4	Фиксация сайта средства массовой информации новостными агрегаторами ЯндексНовости, ГуглНовости	0
5	Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	4
6	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) количество подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет"	0
7	Охват аудитории средства массовой информации	7
8	Охват аудитории средства массовой информации в сети "Интернет"	3
9	Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях	0
10	Средний охват просмотров новостных сообщений средства массовой информации, опубликованных в социальной сети	0
11	Способ распространения продукции средства массовой информации	4
12	Осуществление освещения наиболее важных областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм))	0
13	Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм))	0
14	Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и (или) разговорных аналитических программ	0
15	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	0
16	Позиция в рейтинге телерадиоканала в районе	5
	Итого:	34

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик
средства массовой информации, на производство которого запрашивается субсидия
Радиоканал «Верные Решения»
(наименование средства массовой информации)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю	2
2	Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю	3
3	Количество социальных сетей, в которых созданы сообщества средства массовой информации	0
4	Фиксация сайта средства массовой информации новостными агрегаторами ЯндексНовости, ГуглНовости	2
5	Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	6
6	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) количество подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет"	4
7	Охват аудитории средства массовой информации	7
8	Охват аудитории средства массовой информации в сети "Интернет"	5
9	Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях	5
10	Средний охват просмотров новостных сообщений средства массовой информации, опубликованных в социальной сети	5
11	Способ распространения продукции средства массовой информации	5
12	Осуществление освещения наиболее важных областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм))	0
13	Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм))	0
14	Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и (или) разговорных аналитических программ	4
15	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	0
16	Позиция в рейтинге телерадиоканала в районе	0
	Итого:	48

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик
средства массовой информации, на производство которого запрашивается субсидия
Радиопрограмма «Волхов-Ви-Эф-Эм»
(наименование средства массовой информации)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю	6
2	Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю	3
3	Количество социальных сетей, в которых созданы сообщества средства массовой информации	1
4	Фиксация сайта средства массовой информации новостными агрегаторами ЯндексНовости, ГуглНовости	2
5	Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	0
6	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) количество подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет"	3
7	Охват аудитории средства массовой информации	7
8	Охват аудитории средства массовой информации в сети "Интернет"	2
9	Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях	1
10	Средний охват просмотров новостных сообщений средства массовой информации, опубликованных в социальной сети	1
11	Способ распространения продукции средства массовой информации	5
12	Осуществление освещения наиболее важных областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм))	0
13	Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм))	4
14	Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и (или) разговорных аналитических программ	0
15	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	0
16	Позиция в рейтинге телерадиоканала в районе	1
	Итого:	36

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик
средства массовой информации, на производство которого запрашивается субсидия
Радиоканал «Выборг FM»
(наименование средства массовой информации)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю	2
2	Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю	2
3	Количество социальных сетей, в которых созданы сообщества средства массовой информации	0
4	Фиксация сайта средства массовой информации новостными агрегаторами ЯндексНовости, ГуглНовости	2
5	Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	6
6	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) количество подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет"	5
7	Охват аудитории средства массовой информации	3
8	Охват аудитории средства массовой информации в сети "Интернет"	3
9	Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях	0
10	Средний охват просмотров новостных сообщений средства массовой информации, опубликованных в социальной сети	2
11	Способ распространения продукции средства массовой информации	4
12	Осуществление освещения наиболее важных областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм))	0
13	Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм))	0
14	Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и (или) разговорных аналитических программ	0
15	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	0
16	Позиция в рейтинге телерадиоканала в районе	5
	Итого:	34

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик
средства массовой информации, на производство которого запрашивается субсидия
Радиоканал «Радио «Кириши»
(наименование средства массовой информации)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю	2
2	Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю	0
3	Количество социальных сетей, в которых созданы сообщества средства массовой информации	1
4	Фиксация сайта средства массовой информации новостными агрегаторами ЯндексНовости, ГуглНовости	2
5	Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	0
6	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) количество подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет"	3
7	Охват аудитории средства массовой информации	7
8	Охват аудитории средства массовой информации в сети "Интернет"	0
9	Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях	2
10	Средний охват просмотров новостных сообщений средства массовой информации, опубликованных в социальной сети	3
11	Способ распространения продукции средства массовой информации	4
12	Осуществление освещения наиболее важных областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм))	0
13	Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм))	0
14	Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и (или) разговорных аналитических программ	0
15	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	0
16	Позиция в рейтинге телерадиоканала в районе	5
	Итого:	29

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик
средства массовой информации, на производство которого запрашивается субсидия
Радиоканал «Микс»
(наименование средства массовой информации)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю	6
2	Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю	5
3	Количество социальных сетей, в которых созданы сообщества средства массовой информации	1
4	Фиксация сайта средства массовой информации новостными агрегаторами ЯндексНовости, ГуглНовости	0
5	Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	0
6	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) количество подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет"	0
7	Охват аудитории средства массовой информации	7
8	Охват аудитории средства массовой информации в сети "Интернет"	0
9	Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях	0
10	Средний охват просмотров новостных сообщений средства массовой информации, опубликованных в социальной сети	0
11	Способ распространения продукции средства массовой информации	5
12	Осуществление освещения наиболее важных областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм))	-
13	Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм))	4
14	Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и (или) разговорных аналитических программ	4
15	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	-
16	Позиция в рейтинге телерадиоканала в районе	5
	Итого:	37

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик
средства массовой информации, на производство которого запрашивается субсидия
Радиоканал «Радио Тихвин»
(наименование средства массовой информации)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю	2
2	Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю	5
3	Количество социальных сетей, в которых созданы сообщества средства массовой информации	1
4	Фиксация сайта средства массовой информации новостными агрегаторами ЯндексНовости, ГуглНовости	0
5	Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	0
6	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) количество подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет"	0
7	Охват аудитории средства массовой информации	7
8	Охват аудитории средства массовой информации в сети "Интернет"	0
9	Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях	0
10	Средний охват просмотров новостных сообщений средства массовой информации, опубликованных в социальной сети	0
11	Способ распространения продукции средства массовой информации	5
12	Осуществление освещения наиболее важных областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм))	0
13	Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм))	0
14	Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и (или) разговорных аналитических программ	0
15	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	0
16	Позиция в рейтинге телерадиоканала в районе	5
	Итого:	25

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик
средства массовой информации, на производство которого запрашивается субсидия
Радио «Тосно Плюс»
(наименование средства массовой информации)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю	6
2	Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю	5
3	Количество социальных сетей, в которых созданы сообщества средства массовой информации	1
4	Фиксация сайта средства массовой информации новостными агрегаторами ЯндексНовости, ГуглНовости	0
5	Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	0
6	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) количество подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет"	3
7	Охват аудитории средства массовой информации	7
8	Охват аудитории средства массовой информации в сети "Интернет"	0
9	Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях	2
10	Средний охват просмотров новостных сообщений средства массовой информации, опубликованных в социальной сети	3
11	Способ распространения продукции средства массовой информации	5
12	Осуществление освещения наиболее важных областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм))	0
13	Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм))	4
14	Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и (или) разговорных аналитических программ	0
15	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	0
16	Позиция в рейтинге телерадиоканала в районе	5
	Итого:	41

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик
средства массовой информации, на производство которого запрашивается субсидия
«Радиоканал «ТЕРА»
(наименование средства массовой информации)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю	2
2	Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю	5
3	Количество социальных сетей, в которых созданы сообщества средства массовой информации	1
4	Фиксация сайта средства массовой информации новостными агрегаторами ЯндексНовости, ГуглНовости	0
5	Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	0
6	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) количество подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет"	0
7	Охват аудитории средства массовой информации	7
8	Охват аудитории средства массовой информации в сети "Интернет"	0
9	Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях	0
10	Средний охват просмотров новостных сообщений средства массовой информации, опубликованных в социальной сети	0
11	Способ распространения продукции средства массовой информации	4
12	Осуществление освещения наиболее важных областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм))	0
13	Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм))	4
14	Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и (или) разговорных аналитических программ	0
15	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	0
16	Позиция в рейтинге телерадиоканала в районе	0
	Итого:	23

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик
средства массовой информации, на производство которого запрашивается субсидия
Телеканал «Выборгская муниципальная телекомпания»
(наименование средства массовой информации)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю	2
2	Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю	2
3	Количество социальных сетей, в которых созданы сообщества средства массовой информации	2
4	Фиксация сайта средства массовой информации новостными агрегаторами ЯндексНовости, ГуглНовости	2
5	Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	6
6	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) количество подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет"	4
7	Охват аудитории средства массовой информации	5
8	Охват аудитории средства массовой информации в сети "Интернет"	3
9	Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях	0
10	Средний охват просмотров новостных сообщений средства массовой информации, опубликованных в социальной сети	2
11	Способ распространения продукции средства массовой информации	3
12	Осуществление освещения наиболее важных областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм))	0
13	Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм))	-
14	Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и (или) разговорных аналитических программ	4
15	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	0
16	Позиция в рейтинге телерадиоканала в районе	1
	Итого:	36

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик
средства массовой информации, на производство которого запрашивается субсидия
Телеканал «Госненское телевидение»
(наименование средства массовой информации)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю	2
2	Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю	5
3	Количество социальных сетей, в которых созданы сообщества средства массовой информации	1
4	Фиксация сайта средства массовой информации новостными агрегаторами ЯндексНовости, ГуглНовости	0
5	Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	0
6	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) количество подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет"	3
7	Охват аудитории средства массовой информации	5
8	Охват аудитории средства массовой информации в сети "Интернет"	2
9	Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях	1
10	Средний охват просмотров новостных сообщений средства массовой информации, опубликованных в социальной сети	3
11	Способ распространения продукции средства массовой информации	5
12	Осуществление освещения наиболее важных областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм))	4
13	Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм))	-
14	Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и (или) разговорных аналитических программ	4
15	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	0
16	Позиция в рейтинге телерадиоканала в районе	3
	Итого:	38

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик
средства массовой информации, на производство которого запрашивается субсидия
Телеканал «ТЕРА-студия»
(наименование средства массовой информации)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю	2
2	Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю	5
3	Количество социальных сетей, в которых созданы сообщества средства массовой информации	2
4	Фиксация сайта средства массовой информации новостными агрегаторами ЯндексНовости, ГуглНовости	0
5	Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	0
6	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) количество подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет"	0
7	Охват аудитории средства массовой информации	5
8	Охват аудитории средства массовой информации в сети "Интернет"	0
9	Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях	0
10	Средний охват просмотров новостных сообщений средства массовой информации, опубликованных в социальной сети	0
11	Способ распространения продукции средства массовой информации	4
12	Осуществление освещения наиболее важных областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм))	0
13	Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм))	-
14	Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и (или) разговорных аналитических программ	0
15	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	0
16	Позиция в рейтинге телерадиоканала в районе	1
	Итого:	19

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик
средства массовой информации, на производство которого запрашивается субсидия
Телеканал «Телекомпания «Кириши»
(наименование средства массовой информации)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю	6
2	Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю	0
3	Количество социальных сетей, в которых созданы сообщества средства массовой информации	1
4	Фиксация сайта средства массовой информации новостными агрегаторами ЯндексНовости, ГуглНовости	2
5	Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	0
6	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) количество подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет"	3
7	Охват аудитории средства массовой информации	5
8	Охват аудитории средства массовой информации в сети "Интернет"	2
9	Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях	3
10	Средний охват просмотров новостных сообщений средства массовой информации, опубликованных в социальной сети	3
11	Способ распространения продукции средства массовой информации	4
12	Осуществление освещения наиболее важных областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм))	4
13	Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм))	-
14	Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и (или) разговорных аналитических программ	0
15	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	0
16	Позиция в рейтинге телерадиоканала в районе	3
	Итого:	36

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик
средства массовой информации, на производство которого запрашивается субсидия
Телеканал «Сясь-ТВ»
(наименование средства массовой информации)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю	2
2	Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю	2
3	Количество социальных сетей, в которых созданы сообщества средства массовой информации	1
4	Фиксация сайта средства массовой информации новостными агрегаторами ЯндексНовости, ГуглНовости	0
5	Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	0
6	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) количество подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет"	0
7	Охват аудитории средства массовой информации	5
8	Охват аудитории средства массовой информации в сети "Интернет"	0
9	Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях	0
10	Средний охват просмотров новостных сообщений средства массовой информации, опубликованных в социальной сети	0
11	Способ распространения продукции средства массовой информации	4
12	Осуществление освещения наиболее важных областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм))	0
13	Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм))	-
14	Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и (или) разговорных аналитических программ	0
15	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	0
16	Позиция в рейтинге телерадиоканала в районе	0
	Итого:	14

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик
средства массовой информации, на производство которого запрашивается субсидия
Телеканал «Сосновоборское телевидение - СТВ»
(наименование средства массовой информации)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
		2
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю	
2	Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю	5
3	Количество социальных сетей, в которых созданы сообщества средства массовой информации	1
4	Фиксация сайта средства массовой информации новостными агрегаторами ЯндексНовости, ГуглНовости	0
5	Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	0
6	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) количество подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет"	5
7	Охват аудитории средства массовой информации	5
8	Охват аудитории средства массовой информации в сети "Интернет"	0
9	Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях	5
10	Средний охват просмотров новостных сообщений средства массовой информации, опубликованных в социальной сети	3
11	Способ распространения продукции средства массовой информации	4
12	Осуществление освещения наиболее важных областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм))	4
13	Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм))	-
14	Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и (или) разговорных аналитических программ	4
15	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	0
16	Позиция в рейтинге телерадиоканала в районе	5
	Итого:	43

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик
средства массовой информации, на производство которого запрашивается субсидия
Телепрограмма «Свирь Инфо - ТНТ»
(наименование средства массовой информации)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю	2
2	Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю	5
3	Количество социальных сетей, в которых созданы сообщества средства массовой информации	1
4	Фиксация сайта средства массовой информации новостными агрегаторами ЯндексНовости, ГуглНовости	0
5	Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	0
6	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) количество подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет"	5
7	Охват аудитории средства массовой информации	5
8	Охват аудитории средства массовой информации в сети "Интернет"	0
9	Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях	4
10	Средний охват просмотров новостных сообщений средства массовой информации, опубликованных в социальной сети	4
11	Способ распространения продукции средства массовой информации	4
12	Осуществление освещения наиболее важных областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм))	4
13	Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм))	-
14	Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и (или) разговорных аналитических программ	0
15	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	4
16	Позиция в рейтинге телерадиоканала в районе	5
	Итого:	43

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик
средства массовой информации, на производство которого запрашивается субсидия
Телепрограмма «Телекомпания «Ореол-ТВ»
(наименование средства массовой информации)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю	6
2	Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю	5
3	Количество социальных сетей, в которых созданы сообщества средства массовой информации	1
4	Фиксация сайта средства массовой информации новостными агрегаторами ЯндексНовости, ГуглНовости	2
5	Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	5
6	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) количество подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет"	5
7	Охват аудитории средства массовой информации	5
8	Охват аудитории средства массовой информации в сети "Интернет"	0
9	Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях	2
10	Средний охват просмотров новостных сообщений средства массовой информации, опубликованных в социальной сети	3
11	Способ распространения продукции средства массовой информации	4
12	Осуществление освещения наиболее важных областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм))	4
13	Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм))	
14	Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и (или) разговорных аналитических программ	4
15	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	0
16	Позиция в рейтинге телерадиоканала в районе	5
	Итого:	51

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик
средства массовой информации, на производство которого запрашивается субсидия
Телеканал «ПРО-ТВ»
(наименование средства массовой информации)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю	6
2	Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю	5
3	Количество социальных сетей, в которых созданы сообщества средства массовой информации	2
4	Фиксация сайта средства массовой информации новостными агрегаторами ЯндексНовости, ГуглНовости	2
5	Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	6
6	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) количество подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет"	5
7	Охват аудитории средства массовой информации	3
8	Охват аудитории средства массовой информации в сети "Интернет"	3
9	Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях	3
10	Средний охват просмотров новостных сообщений средства массовой информации, опубликованных в социальной сети	1
11	Способ распространения продукции средства массовой информации	4
12	Осуществление освещения наиболее важных областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм))	4
13	Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм))	-
14	Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и (или) разговорных аналитических программ	4
15	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	0
16	Позиция в рейтинге телерадиоканала в районе	0
	Итого	48

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик
средства массовой информации, на производство которого запрашивается субсидия
Телепрограмма «Тихвинские новости»
(наименование средства массовой информации)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю	2
2	Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю	5
3	Количество социальных сетей, в которых созданы сообщества средства массовой информации	2
4	Фиксация сайта средства массовой информации новостными агрегаторами ЯндексНовости, ГуглНовости	2
5	Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	4
6	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) количество подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет"	5
7	Охват аудитории средства массовой информации	3
8	Охват аудитории средства массовой информации в сети "Интернет"	1
9	Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях	0
10	Средний охват просмотров новостных сообщений средства массовой информации, опубликованных в социальной сети	3
11	Способ распространения продукции средства массовой информации	4
12	Осуществление освещения наиболее важных областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм))	0
13	Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм))	-
14	Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и (или) разговорных аналитических программ	0
15	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	4
16	Позиция в рейтинге телерадиоканала в районе	0
	Итого	35

Таблица значений итоговых оценок средств массовой информации и предельный процент обеспечения затрат, на который может претендовать получатель субсидии

№ п/п	Наименование юридического лица соискателя	Значение итоговой оценки СМИ (баллы)	Предельный процент обеспечения (%)
1.	ООО "Северо-Западная Медиа-Группа"	32	до 70
2.	ООО ГТИК "ОРЕОЛ-ИНФО"	51	до 80
3.	ООО "В.И.-ТОС"	38	до 70
4.	ООО "СвирьИнфо"	43	до 80
5.	МП "Информационный центр "Кириши"	36	до 70
6.	ООО "Канал «СТВ»"	43	до 80
7.	АНО "Радио "Тихвин"	25	до 60
8.	ООО "Волховская городская телерадиокомпания"	36	до 70
9.	ООО "Волховская городская телерадиокомпания"	48	до 80
10.	ООО "Медиа Телеком"	34	до 70
11.	ООО «Группа «Дивья»	35	до 70
12.	ООО СТБК «ТЕРА-студия»	19	до 50
13.	МП "Информационный центр "Кириши"	29	до 60
14.	ООО «Сясь-ТВ»	14	до 50
15.	ООО "Верные Решения"	48	до 80
16.	ООО "Радиокомпания "Полужье"	37	до 80
17.	ООО СТБК «ТЕРА-студия»	23	до 50
18.	ООО "В.И.-ТОС"	41	до 80
19.	ООО «Медиа Группа «Наш город»	36	до 70
20.	ООО «Медиа-Сервис»	34	до 70

Предельный процент обеспечения затрат, на который может претендовать получатель субсидии, определяется исходя из значения итоговой оценки СМИ, на производство которого запрашивается субсидия, в соответствии с таблицей.

Значение итоговой оценки СМИ	Предельный процент обеспечения
Телеканал (телепрограмма)	
Более 38	До 80 %
От 30 до 38	До 70 %
Менее 30	До 50 %
Радиоканал (радиограмма)	
Более 36	До 80 %
От 31 до 36	До 70 %
От 25 до 30	До 60 %
Менее 25	До 50 %