

ПРОТОКОЛ

от 21 января 2020 года № 2

**заседания конкурсной комиссии по отбору среди соискателей,
претендующих на получение субсидий из областного бюджета
Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи
с производством продукции сетевыми средствами массовой информации
в 2020 году
(далее – Комиссия)**

191311, Санкт-Петербург

ул. Смольного, д.3, зал заседаний, 2 этаж

21 января 2020 года

В заседании Комиссии участвовали 9 из 11 членов Комиссии:

председатель Комиссии: Визирякин Константин Николаевич

члены Комиссии: Фоменко Дмитрий Борисович, Васильева Юлия Васильевна, Замятин Федор Геннадьевич, Ломов Алексей Владиславович, Потехин Александр Владиславович, Суровцева Людмила Валерьевна, Хабаров Иван Филиппович, Фомичева Людмила Дмитриевна, Нетупская Мария Валерьевна.

Члены комиссии Золотова Наталья Александровна и Фоменко Дмитрий Борисович отсутствовали по уважительной причине.

секретарь Комиссии: Стахира Людмила Владимировна

Заседание Комиссии правомочно.

Повестка заседания

1. О рассмотрении Комиссией заявок соискателей, претендующих на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат, связанных с производством продукции сетевыми средствами массовой информации на предмет соответствия соискателей критериям отбора, установленным пунктом 1.9 раздела 1 Порядка предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции сетевыми средствами массовой информации в рамках государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области» (далее – Порядок) и соответствия требованиям подпункта 2 пункта 2.1 раздела 2 и пункта 3.3 раздела 3 Порядка (далее – требования Порядка).

2. Проведение Комиссией оценок заявок средств массовой информации.

3. Итоги заседания Комиссии.

По первому вопросу выступила секретарь Комиссии – Стахира Людмила Владимировна, которая сообщила, что на конкурсный отбор подано

7 заявок соискателей, претендующих на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области, осуществляющих производство продукции сетевыми средствами массовой информации. Комиссии был предоставлен на обозрение журнал регистрации заявок соискателей (приложение № 1 к протоколу Комиссии).

Председатель конкурсной Комиссии Визирякин Константин Николаевич проинформировал членов Комиссии о возможной косвенной заинтересованности в итогах конкурсного отбора, в этой связи он не голосует, но проводит заседание конкурсной Комиссии. От других членов Конкурсной комиссии заявлений не поступало.

Кворум имеется.

Состоялось обсуждение поданных заявок и документов соискателями. Секретарь Комиссии Стахира Людмила Владимировна предоставила для обозрения Комиссии сведения о наличии (отсутствии) задолженности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, запрошенных через портал межведомственного электронного взаимодействия Ленинградской области по всем соискателям, претендующим на получение субсидий. Данные сведения были предоставлены Комиссии для ознакомления.

Заявки соискателей удовлетворяют требованиям и критериям Порядка.

Председатель Комиссии Визирякин К.Н. предложил проголосовать о соответствии соискателей, прошедших первый этап конкурсного отбора, требованиям Порядка.

Вопрос на голосование:

1. О соответствии соискателей, прошедших первый этап конкурсного отбора, требованиям Порядка.
2. О допуске к участию во второй этап конкурсного отбора 7 заявок соискателей на получение субсидий.

Результаты голосования:

«За» - 8

«Против» - 0

«Воздержался» - 1

Решение принято единогласно.

Решили:

1. Допустить к участию во второй этап конкурсного отбора 7 заявок соискателей на получение субсидий.

По второму и третьему вопросам выступила секретарь Комиссии - Стахира Людмила Владимировна, которая сообщила, что в соответствии с пунктом 3.11 Порядка Комиссия на втором этапе конкурсного отбора производит оценки средств массовой информации на основании

представленных в заявках соискателей информации о качественных и количественных характеристиках, а также на основании мониторинга и анализа данных сети «Интернет».

Комиссия произвела оценку сетевых средств массовой информации. Секретарь огласил количество набранных баллов сетевыми средствами массовой информации.

Председатель Комиссии Визирякин К.Н. вынес вопрос об утверждении количества набранных баллов сетевыми средствами массовой информации на голосование.

Вопрос на голосование:

1. Об утверждении количества набранных баллов сетевым средством массовой информации «ПроОтрадное» - 17 баллов.

2. Об утверждении количества набранных баллов сетевым средством массовой информации Знамя труда».Сланцы - 14 баллов.

3. Об утверждении количества набранных баллов сетевым средством массовой информации «Реквизит.ИНФО» - 12 баллов.

4. Об утверждении количества набранных баллов сетевым средством массовой информации Газета «Выборг» - он-лайн - 15 баллов.

5. Об утверждении количества набранных баллов сетевым средством массовой информации Информационное агентство Ivyborg.ru - 26 баллов.

6. Об утверждении количества набранных баллов сетевым средством массовой информации Онлайн47.ру - 24 балла.

7. Об утверждении количества набранных баллов сетевым средством массовой информации «Киришский факел» - 9 баллов.

Результаты голосования:

«За» - 8

«Против» - 0

«Воздержался» - 1

Решение принято единогласно.

Решили:

1. Утвердить итоговую оценку сетевого средства массовой информации «ПроОтрадное» - 17 баллов (приложение № 2 к Протоколу).

2. Утвердить итоговую оценку сетевого средства массовой информации Знамя труда. Сланцы» - 14 баллов (приложение № 3 к Протоколу).

3. Утвердить итоговую оценку сетевого средства массовой информации «Газета «Выборг» - он-лайн - 15 баллов (приложение № 4 к Протоколу).

4. Утвердить итоговую оценку сетевого средства массовой информации «Реквизит.ИНФО» - 12 баллов (приложение № 5 к Протоколу).

5. Утвердить итоговую оценку сетевого средства массовой информации Информационное агентство Iyuborg.ru - 26 баллов (приложение № 6 к Протоколу).

6. Утвердить итоговую оценку сетевого средства массовой информации «Онлайн47.ру» - 24 балла (приложение № 7 к Протоколу).

7. Утвердить итоговую оценку сетевого средства массовой информации «Киришский факел» - 9 баллов (приложение № 8 к Протоколу).

По третьему вопросу Комиссия рекомендовала Комитету по печати Ленинградской области (далее – Комитет) признать соискателей победителями конкурсного отбора на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области исходя из предельного процента обеспечения затрат, на который может претендовать получатель субсидии (приложение № 9 к протоколу Комиссии).

Подписи:

Председатель комиссии -
председатель Комитета по печати
Ленинградской области

_____ К.Н. Визирякин

Председатель МОО «Союз
журналистов Санкт-Петербурга и
Ленинградской области», президент
ЗАО «Интерфакс –Северо-Запад»

_____ Л.Д. Фомичева

Председатель постоянной комиссии
по государственному устройству,
международным, межпарламентским
и общественным связям
Законодательного собрания
Ленинградской области

_____ И.Ф. Хабаров

Заместитель председателя
постоянной комиссии по местному
самоуправлению, административно-
территориальному устройству,
государственной и муниципальной
службе Законодательного собрания
Ленинградской области

_____ А.В. Ломов

Генеральный директор Санкт-
Петербургского регионального
информационного Центра ИТАР-
ТАСС

_____ А.В. Потехин

Начальник отдела правового,
финансового обеспечения и
государственного заказа Комитета по
печати Ленинградской области

_____ Ю.В. Васильева

Начальник отдела по взаимодействию
со средствами массовой информации
Комитета по печати Ленинградской
области

_____ Л.В. Суровцева

Исполнительный директор
Государственного казенного
учреждения Ленинградской области
«Государственный экспертный
институт регионального
законодательства»

_____ Ф.Г. Замятин

Начальник сектора
медиапланирования Комитета по
печати Ленинградской области

_____ М.В. Нетупская

Копия верна
Секретарь комиссии

_____ Л.В. Стахира



**Журнал заявок соискателей на участие в конкурсном отборе
на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области
в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством
продукции сетевыми средствами массовой информации в 2020 году**

Наименование юридического лица	Наименование сетевого издания	Дата принятия заявки
1. ООО «Редакция газеты «Знамя труда»	Знамя труда». Сланцы	13.01.2020
2. ООО «Невская волна»	ПроОтрадное.ру	25.12.2019
3.МП «ИЦ «Кириши»	«Киришский факел»	15.01.2020
4. ООО «Верные решения»	Информационное агентство Ivyborg.ru	14.01.2020
5. ООО «Мактон»	«Реквизит. ИНФО»	30.12.2019
6. ООО «Газета «Выборг»	Газета «Выборг» - он-лайн	30.12.2019
7.ОАО «Ленинградская областная телекомпания»	Онлайн47.ру	13.01.2020

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик средства массовой
информации (сетевое издание ПроОтрадное), на производство которого
запрашивается субсидия

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1.	Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	4
2.	Среднее количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) число подписчиков в мессенджерах в сети Интернет	2
3.	Средний охват просмотров новостных сообщений СМИ, опубликованных в социальной сети	1
4.	Среднее количество материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально-значимым темам муниципального района Ленинградской области и Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ в неделю	3
5.	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально-значимым темам муниципального района Ленинградской области и Ленинградской области, опубликованных в социальной сети в неделю	7
Итого		17

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик средства массовой информации (Знамя труда. Сланцы»), на производство которого запрашивается субсидия

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1.	Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	2
2.	Среднее количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) число подписчиков в мессенджерах в сети Интернет	2
3.	Средний охват просмотров новостных сообщений СМИ, опубликованных в социальной сети	4
4.	Среднее количество материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально-значимым темам муниципального района Ленинградской области и Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ в неделю	2
5.	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально-значимым темам муниципального района Ленинградской области и Ленинградской области, опубликованных в социальной сети в неделю	4
Итого		14

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик средства массовой информации (сетевое издание Газета «Выборг» он-лайн»), на производство которого запрашивается субсидия

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
6.	Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	1
7.	Среднее количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) число подписчиков в мессенджерах в сети Интернет	5
8.	Средний охват просмотров новостных сообщений СМИ, опубликованных в социальной сети	3
9.	Среднее количество материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально-значимым темам муниципального района Ленинградской области и Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ в неделю	4
10.	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально-значимым темам муниципального района Ленинградской области и Ленинградской области, опубликованных в социальной сети в неделю	2
Итого		15

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик средства массовой
информации («Реквизит.ИНФО»), на производство которого запрашивается
субсидия

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
11.	Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	5
12.	Среднее количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) число подписчиков в мессенджерах в сети Интернет	1
13.	Средний охват просмотров новостных сообщений СМИ, опубликованных в социальной сети	2
14.	Среднее количество материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально-значимым темам муниципального района Ленинградской области и Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ в неделю	1
15.	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально-значимым темам муниципального района Ленинградской области и Ленинградской области, опубликованных в социальной сети в неделю	3
Итого		12

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик средства массовой информации (Информационное агентство Iyuborg.ru), на производство которого запрашивается субсидия

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
16.	Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	10
17.	Среднее количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) число подписчиков в мессенджерах в сети Интернет	5
18.	Средний охват просмотров новостных сообщений СМИ, опубликованных в социальной сети	4
19.	Среднее количество материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально-значимым темам муниципального района Ленинградской области и Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ в неделю	5
20.	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально-значимым темам муниципального района Ленинградской области и Ленинградской области, опубликованных в социальной сети в неделю	2
Итого		26

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик средства массовой информации (сетевое издание Онлайн47.ру), на производство которого запрашивается субсидия

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
21.	Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	9
22.	Среднее количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) число подписчиков в мессенджерах в сети Интернет	5
23.	Средний охват просмотров новостных сообщений СМИ, опубликованных в социальной сети	3
24.	Среднее количество материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально-значимым темам муниципального района Ленинградской области и Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ в неделю	5
25.	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально-значимым темам муниципального района Ленинградской области и Ленинградской области, опубликованных в социальной сети в неделю	2
Итого		24

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик средства массовой информации (Киришский факел), на производство которого запрашивается субсидия

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
26.	Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	3
27.	Среднее количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) число подписчиков в мессенджерах в сети Интернет	2
28.	Средний охват просмотров новостных сообщений СМИ, опубликованных в социальной сети	2
29.	Среднее количество материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально-значимым темам муниципального района Ленинградской области и Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ в неделю	1
30.	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально-значимым темам муниципального района Ленинградской области и Ленинградской области, опубликованных в социальной сети в неделю	1
Итого		9

Таблица значений итоговых оценок сетевых средств массовой информации и предельный процент обеспечения затрат, на который может претендовать получатель субсидии

№ п/п	Наименование юридического лица (наименование СМИ)	Значение итоговой оценки СМИ (баллы)	Предельный процент обеспечения (%)
1.	ООО «Редакция газеты «Знамя труда»	14	40
2.	ООО «Невская волна»	17	50
3.	МП «Информационный центр «Кириши»	9	40
4.	ООО «Верные решения»	26	50
5.	ООО «Мактон»	12	40
6.	ООО «Газета «Выборг»	15	40
7.	ОАО «Ленинградская областная телекомпания»	24	50