**Количественные и качественные характеристики**

**показателей результативности и порядок их расчета**

**при заключении договора с получателем субсидии,**

**требования к графику выхода материалов (информационных сообщений, фотоизображений, видеосюжетов, материалов социальной рекламы)   
на 2020 год**

1. Количественные характеристики и порядок их расчета при заключении договора с получателем субсидии, требования к графику выхода в 2020 году устанавливаются исходя из размера субсидии в соответствии с таблицей № 1.

2. В случае принятия Комитетом решения о предоставлении дополнительных средств получателям субсидии в соответствии с пунктом 3.19 Порядка, перерасчет показателей результативности осуществляется с первого числа месяца, следующего за датой подписания дополнительного соглашения об увеличении размера предоставляемой субсидии.

3. Срок достижения показателей результативности не позднее  
31 декабря 2020 года.

4. Качественные характеристики показателей результативности:

- публикуемая информация должна быть актуальной и достоверной, не должна содержать признаков рекламы, предвыборной агитации, а также наносить ущерб репутации Правительства Ленинградской области;

- изложение информационных материалов должно быть логичным, доступным и понятным для широкой аудитории. Текст материалов, публикуемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», не должен содержать орфографических, грамматических, пунктуационных или стилистических ошибок;

- содержание и оформление материалов должны соответствовать законодательству, регулирующему отношения в сфере массовой информации и рекламы (Федеральный закон от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»);

информация о деятельности ведомств (пресс-релизы, сводки или предоставленная ведомствами информация) может использоваться при подготовке материалов по темам «дорожной карты».

5. Требования к материалам социальной рекламы:

- материалы социальной рекламы должны соответствовать действующему законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»), определению социальной рекламы;

- содержание рекламного материала должно соответствовать общепринятым морально-этическим нормам;

- тематика рекламного материала должна быть актуальной и иметь социальную значимость;

- материал социальной рекламы должен соответствовать заявленной тематике, социальной проблеме и основной идее сюжета, а также целевой аудитории, к которой он адресован;

- материал социальной рекламы должен побуждать к совершению позитивных социально-значимых действий или наоборот, вызывать отрицательные эмоции или содержать негативные образы;

Допускается использование материалов социальной рекламы, изготовленной по заказу Комитета по печати Ленинградской области (далее – Комитет), или предоставленной органами власти Российской Федерации и предоставляемой редакциям СМИ Ленинградской области для использования.

6. Требования к информационным материалам, размещаемым в составе ленты в действующих публичных (официальных) страницах/ аккаунтов СМИ в социальных сетях:

Информационные материалы (новость/пост), размещаемые в составе ленты в действующих публичных (официальных) страницах/ аккаунтов СМИ в социальных сетях должны состоять из текстового, иллюстративного блоков и блока интерактивных опций.

Текстовый блок может быть сведен к новостному заголовку, лиду и гиперссылке источника, размещенный на официальном сайте СМИ (сайт СМИ-получателя субсидии, сайт официальный портал администрации Ленинградской области [www.lenoble.ru](http://www.lenoble.ru)), где пользователь может прочесть новость целиком.

Иллюстративный блок является обязательным, представлен изображением, сопровождающим текстовый блок (фото-, видеоконтентом, рисунком, анимацией, коллажем).

Блок интерактивных опций может быть представлен следующими опциями: «Комментировать» – функция, позволяющая добавить читательскую рефлексию, «Поделиться» – возможность сделать репост, чтобы новость появилась во френдленте у друзей и подписчиков читателя паблика СМИ. «Мне нравится» – «лайк».

Таблица № 1

**Количественные характеристики показателей результативности и порядок их расчета при заключении договора**

**с получателем субсидии, требования к графику выхода в 2020 году**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **В случае если размер предоставляемой субсидии составляет менее 500,0 тысяч рублей,**  **устанавливаются следующие показатели результативности:** | | | | | | | | |
| **№ п/п** | **Наименование показателя** | **Объем** | | | **Количество за период** | | | |
| **Не менее** | **Количество** | **Единица измерения** | **Не менее** | **Количество** | **Единица измерения** | **Период** |
| **(в месяц/квартал/ полугодие/год)** |
| 1. | Наполнение сетевого издания информационными сообщениями по социально значимыми темам: |  |  |  | Не менее | 398 | единиц | в год |
| 2. | Наполнение ленты в действующих публичных (официальных) страниц/ аккаунтов СМИ в социальных сетях в период с июля по декабрь 2019 года \* | Не менее |  |  | Не менее | 102 | единиц | за полугодие |
| 3. | Обеспечение роста среднемесячного числа уникальных посетителей сайта СМИ (определенного по состоянию за три месяца, предшествующих конкурсному отбору по данным статистических счетчиков) |  |  |  | Не менее | 3 | процента от среднемесячного числа уникальных посетителей | за полугодие |
| 4. | Обеспечение роста числа участников сообществ СМИ в социальных сетях |  |  |  | Не менее | 3 | процента от числа на дату подачи заявки на участие в конкурсном отборе | за полугодие |
| \* Допускается дублирование материалов, опубликованных на сайте сетевого издания в соответствии с пунктом 1.2. | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **В случае если размер предоставляемой субсидии составляет более 500,0 тысяч рублей,  устанавливаются следующие показатели результативности:** | | | | | | | | |
| **№ п/п** | **Наименование показателя** | **Объем** | | | **Количество за период** | | | |
| **Не менее** | **Количество** | **Единица измерения** | **Не менее** | **Количество** | **Единица измерения** | **Период** |
| **(в месяц/квартал /полугодие/год)** |
| 1. | Наполнение сетевого издания информационными сообщениями по социально значимыми темам: |  |  |  | Не менее | 428 | единиц | в год |
| 2. | Наполнение ленты в действующих публичных (официальных) страниц/ аккаунтов СМИ в социальных сетях в период с июля по декабрь 2019 года \* | Не менее |  |  | Не менее | 102 | единиц | за полугодие |
| 3. | Обеспечение роста среднемесячного числа уникальных посетителей сайта СМИ (определенного по состоянию за три месяца, предшествующих конкурсному отбору по данным статистических счетчиков) |  |  |  | Не менее | 3 | процента от среднемесячного числа уникальных посетителей | за полугодие |
| 4. | Обеспечение роста числа участников сообществ СМИ в социальных сетях |  |  |  | Не менее | 3 | процента от числа на дату подачи заявки на участие в конкурсном отборе | за полугодие |
| \* Допускается дублирование материалов, опубликованных на сайте сетевого издания в соответствии с пунктом 1.2. | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **В случае если размер предоставляемой субсидии составляет более 1 000,0 тысяч рублей,**  **устанавливаются следующие показатели результативности:** | | | | | | | | |
| **№ п/п** | **Наименование показателя** | **Объем** | | | **Количество за период** | | | |
| **Не менее** | **Количество** | **Единица измерения** | **Не менее** | **Количество** | **Единица измерения** | **Период** |
| **(в месяц/квартал /полугодие/год)** |
| 1. | Наполнение сетевого издания информационными сообщениями по социально значимыми темам: |  |  |  | Не менее | 489 | единиц | в год |
| 2. | Наполнение ленты в действующих публичных (официальных) страниц/ аккаунтов СМИ в социальных сетях в период с июля по декабрь 2019 года \* | Не менее |  |  | Не менее | 108 | единиц | за полугодие |
| 3. | Обеспечение роста среднемесячного числа уникальных посетителей сайта СМИ (определенного по состоянию за три месяца, предшествующих конкурсному отбору по данным статистических счетчиков) |  |  |  | Не менее | 3 | процента от среднемесячного числа уникальных посетителей | за полугодие |
| 4. | Обеспечение роста числа участников сообществ СМИ в социальных сетях |  |  |  | Не менее | 3 | процента от числа на дату подачи заявки на участие в конкурсном отборе | за полугодие |
| \* Допускается дублирование материалов, опубликованных на сайте сетевого издания в соответствии с пунктом 1.2. | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **В случае если размер предоставляемой субсидии составляет более 1 500,0 тысяч рублей, устанавливаются следующие показатели результативности:** | | | | | | | | |
| **№ п/п** | **Наименование показателя** | **Объем** | | | **Количество за период** | | | |
| **Не менее** | **Количество** | **Единица измерения** | **Не менее** | **Количество** | **Единица измерения** | **Период** |
| **(в месяц/квартал/ полугодие/год)** |
| 1. | Наполнение сетевого издания информационными сообщениями по социально значимыми темам: |  |  |  | Не менее | 549 | единиц | в год |
| 2. | Наполнение ленты в действующих публичных (официальных) страниц/ аккаунтов СМИ в социальных сетях в период с июля по декабрь 2019 года \* | Не менее |  |  | Не менее | 138 | единиц | за полугодие |
| 3. | Обеспечение роста среднемесячного числа уникальных посетителей сайта СМИ (определенного по состоянию за три месяца, предшествующих конкурсному отбору по данным статистических счетчиков) |  |  |  | Не менее | 3 | процента от среднемесячного числа уникальных посетителей | за полугодие |
| 4. | Обеспечение роста числа участников сообществ СМИ в социальных сетях |  |  |  | Не менее | 3 | процента от числа на дату подачи заявки на участие в конкурсном отборе | за полугодие |
| \* Допускается дублирование материалов, опубликованных на сайте сетевого издания в соответствии с пунктом 1.2. | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **В случае если размер предоставляемой субсидии составляет более 2 000,0 тысяч рублей, устанавливаются следующие показатели результативности:** | | | | | | | | |
| **№ п/п** | **Наименование показателя** | **Объем** | | | **Количество за период** | | | |
| **Не менее** | **Количество** | **Единица измерения** | **Не менее** | **Количество** | **Единица измерения** | **Период** |
| **(в месяц/квартал/ полугодие/год)** |
| 1. | Наполнение сетевого издания информационными сообщениями по социально значимыми темам: |  |  |  | Не менее | 622 | единиц | в год |
| 2. | Наполнение ленты в действующих публичных (официальных) страниц/ аккаунтов СМИ в социальных сетях в период с июля по декабрь 2019 года \* | Не менее |  |  | Не менее | 156 | единиц | за полугодие |
| 3. | Обеспечение роста среднемесячного числа уникальных посетителей сайта СМИ (определенного по состоянию за три месяца, предшествующих конкурсному отбору по данным статистических счетчиков) |  |  |  | Не менее | 3 | процента от среднемесячного числа уникальных посетителей | за полугодие |
| 4. | Обеспечение роста числа участников сообществ СМИ в социальных сетях |  |  |  | Не менее | 3 | процента от числа на дату подачи заявки на участие в конкурсном отборе | за полугодие |
| \* Допускается дублирование материалов, опубликованных на сайте сетевого издания в соответствии с пунктом 1.2. | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **В случае если размер предоставляемой субсидии составляет более 2 500,0 тысяч рублей, устанавливаются следующие показатели результативности:** | | | | | | | | |
| **№ п/п** | **Наименование показателя** | **Объем** | | | **Количество за период** | | | |
| **Не менее** | **Количество** | **Единица измерения** | **Не менее** | **Количество** | **Единица измерения** | **Период (в месяц/квартал /полугодие/год)** |
| 1. | Наполнение сетевого издания информационными сообщениями по социально значимыми темам: |  |  |  | Не менее | 682 | единиц | в год |
| 2. | Наполнение ленты в действующих публичных (официальных) страниц/ аккаунтов СМИ в социальных сетях в период с июля по декабрь 2019 года \* | Не менее |  |  | Не менее | 186 | единиц | за полугодие |
| 3. | Обеспечение роста среднемесячного числа уникальных посетителей сайта СМИ (определенного по состоянию за три месяца, предшествующих конкурсному отбору по данным статистических счетчиков) |  |  |  | Не менее | 3 | процента от среднемесячного числа уникальных посетителей | за полугодие |
| 4. | Обеспечение роста числа участников сообществ СМИ в социальных сетях |  |  |  | Не менее | 3 | процента от числа на дату подачи заявки на участие в конкурсном отборе | за полугодие |
| \* Допускается дублирование материалов, опубликованных на сайте сетевого издания в соответствии с пунктом 1.2. | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **В случае если размер предоставляемой субсидии составляет более 3 000,0 тысяч рублей, устанавливаются следующие показатели результативности:** | | | | | | | |
| **№ п/п** | **Наименование показателя** | **Объем** | | | **Количество за период** | | | | | |
| **Не менее** | **Количество** | **Единица измерения** | **Не менее** | **Количество** | | | **Единица измерения** | **Период** |
| **(в месяц/квартал /полугодие/год)** |
| 1. | Наполнение сетевого издания информационными сообщениями по социально значимыми темам: |  |  |  | Не менее | 785 | | | единиц | в год |
| 2. | Наполнение ленты в действующих публичных (официальных) страниц/ аккаунтов СМИ в социальных сетях в период с июля по декабрь 2019 года \* | Не менее |  |  | Не менее | 234 | | | единиц | за полугодие |
| 3. | Обеспечение роста среднемесячного числа уникальных посетителей сайта СМИ (определенного по состоянию за три месяца, предшествующих конкурсному отбору по данным статистических счетчиков) |  |  |  | Не менее | 3 | | | процента от среднемесячного числа уникальных посетителей | за полугодие |
| 4. | Обеспечение роста числа участников сообществ СМИ в социальных сетях |  |  |  | Не менее | 3 | | | процента от числа на дату подачи заявки на участие в конкурсном отборе | за полугодие |
| \* Допускается дублирование материалов, опубликованных на сайте сетевого издания в соответствии с пунктом 1.2. | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **В случае если размер предоставляемой субсидии составляет более 3 500,0 тысяч рублей, устанавливаются следующие показатели результативности:** | | | | | | | | |
| **№ п/п** | **Наименование показателя** | **Объем** | | | **Количество за период** | | | |
| **Не менее** | **Количество** | **единица измерения** | **Не менее** | **Количество** | **Единица измерения** | **Период (в месяц/квартал /полугодие/год)** |
| 1. | Наполнение сетевого издания информационными сообщениями по социально значимыми темам: |  |  |  | Не менее | 815 | единиц | в год |
| 2. | Наполнение ленты в действующих публичных (официальных) страниц/ аккаунтов СМИ в социальных сетях в период с июля по декабрь 2019 года \* | Не менее |  |  | Не менее | 234 | единиц | за полугодие |
| 3. | Обеспечение роста среднемесячного числа уникальных посетителей сайта СМИ (определенного по состоянию за три месяца, предшествующих конкурсному отбору по данным статистических счетчиков) |  |  |  | Не менее | 3 | процента от среднемесячного числа уникальных посетителей | за полугодие |
| 4. | Обеспечение роста числа участников сообществ СМИ в социальных сетях |  |  |  | Не менее | 3 | процента от числа на дату подачи заявки на участие в конкурсном отборе | за полугодие |
| \* Допускается дублирование материалов, опубликованных на сайте сетевого издания в соответствии с пунктом 1.2. | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **В случае если размер предоставляемой субсидии составляет более 4 000,0 тысяч рублей, устанавливаются следующие показатели результативности:** | | | | | | | | |
| **№ п/п** | **Наименование показателя** | **Объем** | | | **Количество за период** | | | |
| **Не менее** | **Количество** | **Единица измерения** | **Не менее** | **Количество** | **Единица измерения** | **Период (в месяц/квартал /полугодие/год)** |
| 1. | Наполнение сетевого издания информационными сообщениями по социально значимыми темам: |  |  |  | Не менее | 888 | единиц | в год |
| 2. | Наполнение ленты в действующих публичных (официальных) страниц/ аккаунтов СМИ в социальных сетях в период с июля по декабрь 2019 года \* | Не менее |  |  | Не менее | 252 | единиц | за полугодие |
| 3. | Обеспечение роста среднемесячного числа уникальных посетителей сайта СМИ (определенного по состоянию за три месяца, предшествующих конкурсному отбору по данным статистических счетчиков) |  |  |  | Не менее | 3 | процента от среднемесячного числа уникальных посетителей | за полугодие |
| 4. | Обеспечение роста числа участников сообществ СМИ в социальных сетях |  |  |  | Не менее | 3 | процента от числа на дату подачи заявки на участие в конкурсном отборе | за полугодие |
| \* Допускается дублирование материалов, опубликованных на сайте сетевого издания в соответствии с пунктом 1.2. | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **В случае если размер предоставляемой субсидии составляет более 4 500,0 тысяч рублей, устанавливаются следующие показатели результативности:** | | | | | | | | |
| **№ п/п** | **Наименование показателя** | **Объем** | | | **Количество за период** | | | |
| **Не менее** | **Количество** | **Единица измерения** | **Не менее** | **Количество** | **Единица измерения** | **Период** |
| **(в месяц/квартал /полугодие/год)** |
| 1. | Наполнение сетевого издания информационными сообщениями по социально значимыми темам: |  |  |  | Не менее | 948 | единиц | в год |
| 2. | Наполнение ленты в действующих публичных (официальных) страниц/ аккаунтов СМИ в социальных сетях в период с июля по декабрь 2019 года \* | Не менее |  |  | Не менее | 282 | единиц | за полугодие |
| 3. | Обеспечение роста среднемесячного числа уникальных посетителей сайта СМИ (определенного по состоянию за три месяца, предшествующих конкурсному отбору по данным статистических счетчиков) |  |  |  | Не менее | 3 | процента от среднемесячного числа уникальных посетителей | за полугодие |
| 4. | Обеспечение роста числа участников сообществ СМИ в социальных сетях |  |  |  | Не менее | 3 | процента от числа на дату подачи заявки на участие в конкурсном отборе | за полугодие |
| \* Допускается дублирование материалов, опубликованных на сайте сетевого издания в соответствии с пунктом 1.2. | | | | | | | | |