|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Опись документов**  в составе заявки от Соискателя, претендующего на получение субсидии из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат, в связи с производством и распространением продукции сетевым средством массовой информации «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ »\_\_\_\_\_Настоящим\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (наименование организации соискателя)подтверждает, что для участия в конкурсном отборесреди соискателей, претендующих на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат, в связи с производством и распространением продукции сетевыми средствами массовой информации, проводимом Комитетом по печати Ленинградской области, направляются нижеперечисленные документы и материалы.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п\п | Наименование документа, материала | Кол-востраниц | Номера страниц |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| … |  |  |  |

 Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись) (фамилия, инициалы) «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г.  м.п.Форма |

ЗАЯВКА

**на участие в конкурсном отборе соискателя на получение субсидии из областного бюджета Ленинградской области в 2020 году в целях финансового обеспечения затрат, в связи с производством и распространением продукции сетевого средства массовой информации**

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наименование юридического лица - соискателя

Сведения о сетевом средстве массовой информации

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наименование средства массовой информации |  |
|  | Наименование организации издателя соответствующего средства массовой информации |  |
|  | Регистрационный номер и дата выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации |  |
|  | Учредители (соучредители) |  |
|  | Адрес фактический /юридический  |  |
|  | Телефон, факс, действующий и постоянно просматриваемый e-mail редакции |  |
|  | Наличие счетчиков открытой метрики посетителей интернет ресурса  | да/нет *(выбрать нужное)* |
|  | Среднее количество уникальных посетителей сетевого средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору |  |
|  | Ссылки на публичные (официальные) страницы/ группы/аккаунты издания в социальной сети Интернет, с указанием количества подписчиков/участников |  |
|  | Средний охват просмотров новостных сообщений средства массовой информации, опубликованных в социальной сети за месяц, предшествующий месяцу подачи заявки |  |
|  | Среднее количество материалов средства массовой информации, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально-значимым темам муниципального района/городского округа Ленинградской области и для Ленинградской области в целом, опубликованных на сайте средства массовой информации в неделю |  |
|  | Среднее количество собственных материалов средства массовой информации, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально-значимым темам муниципального района Ленинградской области и Ленинградской области, опубликованных в социальной сети в неделю |  |
|  | Число сотрудников редакции |  |
|  | Число сотрудников редакции, возраст которых не превышает 30 лет (с указанием должности) |  |
|  | Количество и ФИО штатных и внештатных авторов |  |
|  | Директор (ФИО, рабочий телефон, мобильный телефон, e-mail) |  |
|  | Главный редактор (ФИО, рабочий телефон, мобильный телефон, e-mail) |  |
|  | Наличие в штате бухгалтера или наличие договора о ведении бухгалтерского аутсорсинга(ФИО, рабочий телефон, мобильный телефон, e-mail) |  |
|  | Ведущие авторы и выпускающие редакторы |  |
|  | Наличие наград у издания и сотрудников редакции |  |
|  | День рождения средства массовой информации |  |
|  | День рождения главного редактора |  |
|  | Режим работы редакции  |  |

Руководитель организации\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

"\_\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

К заявке прилагаются:

- заявление по форме о предоставлении субсидии;

- пояснительная записка (в произвольной форме) с обоснованием необходимости получения запрашиваемой субсидии с указанием размера субсидии, направлений субсидируемых расходов и сумм по каждому направлению субсидируемых расходов, подписанная уполномоченным лицом соискателя и главным бухгалтером;

- смета (по форме) прогнозируемых расходов, которые подлежат субсидированию в 2020 году;

- копии учредительных документов юридического лица, заверенные подписью и печатью(при наличии) соискателя;

- копия документа, подтверждающего полномочия руководителя соискателя, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

- копия документа, подтверждающего полномочия главного бухгалтера и или иного лица, ответственного за ведение бухгалтерского учета;

- справка (в произвольной форме) о величине средней и минимальной месячной заработной платы работников, занятых на полный рабочий день, в течение квартала, предшествующего обращению за субсидией, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

- копия штатного расписания соискателя, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

- справка (в произвольной форме) об отсутствии просроченной задолженности по заработной плате, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

- копия действующего свидетельства о регистрации СМИ, подписанная руководителем и заверенная печатью (при наличии) соискателя;

- справка (по форме) с данными о среднем количестве материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам, актуальным как для муниципального района, так и в целом для ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ за неделю, предшествующую дате проведения конкурсного отбора, составленная по форме, установленной в извещении;

- справка (по форме) о среднемесячной посещаемости сайта СМИ за три месяца, предшествующих конкурсному отбору отражающую число уникальных посетителей в месяц по данным статистических счетчиков (Яндекс.Метрика, Гугл.Аналитикс, ЛайвИнтеренет, Рамблерс Топ 100, Рейтинг Мэйл.Ру или аналог) с приложением скриншота Интернет-страницы с данными статистики, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

-.