**ЗАЯВКА**

**на участие в конкурсном отборе соискателя на получение субсидии из областного бюджета Ленинградской области в 2020 году в целях финансового обеспечения затрат, в связи с производством продукции районного периодического печатного издания Ленинградской области**

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наименование юридического лица - соискателя

Сведения о районном периодическом печатном издании Ленинградской области

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наименование СМИ (с указанием формы периодического распространения (наименование периодического печатного издания) |  |
|  | Наименование организации издателя соответствующего средства массовой информации |  |
|  | Регистрационный номер и дата выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации |  |
|  | Учредители (соучредители) |  |
|  | Позиционирование СМИ (общественно-политическое, информационное, информационно-развлекательное и т.д.) |  |
|  | Адрес фактический /юридический  |  |
|  | Телефон, факс, действующий и постоянно просматриваемый e-mail редакции |  |
|  | Официальный сайт в сети Интернет |  |
|  | Наличие счетчиков открытой метрики посетителей интернет ресурса, среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих конкурсному отбору/количество интернет-подписчиков  | да/нет *(выбрать нужное)* |
|  | Наличие архива выпусков издания на официальных страницах издания или официальных сайтах администраций МО (с указанием года начала ведения архива, а также частота обновления архива) |  |
|  | Ссылки на публичные (официальные) страницы/ группы/аккаунты издания в социальной сети Интернет, с указанием подписчиков/участников |  |
|  | Средний охват просмотров новостных сообщений СМИ, опубликованных в социальной сети за месяц, предшествующий месяцу подачи заявки.  |  |
|  | Наличие постоянных рубрик/разделов, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально-значимым темам муниципального района Ленинградской области |  |
|  | Территория распространения в соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации |  |
|  | Типография, осуществляющая печать выпусков изданий  |  |
|  | Наличие договора с распространителем (с указанием реквизитов и срока действия договора) |  |
|  | Периодичность выхода издания  |  |
|  | Периодичность обновления содержания официального сайта в сети Интернет  |  |
|  | Формат (для печатных изданий:А3, А2, иной; |  |
|  | Объем (полосность) и тираж |  |
|  | Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов местного самоуправления, телевизионной программы и рекламы (в объеме не более 45%), объявлений по отношению к общему объему издания (в процентах) |  |
|  | Среднее количество редакционных материалов в неделю |  |
|  | Форма распространения издания:подписка, розница, бесплатноераспространение  |  |
|  | Количество подписчиков издания в 2019 году | 1-ое полугодие 2019 года\_\_\_2-ое полугодие 2019 года\_\_\_ |
|  | Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области |  |
|  | Число сотрудников редакции |  |
|  | Число сотрудников редакции, возраст которых не превышает 30 лет (с указанием должности) |  |
|  | Количество и ФИО штатных и внештатных авторов |  |
|  | Директор (ФИО, рабочий телефон, мобильный телефон, e-mail) |  |
|  | Главный редактор (ФИО, рабочий телефон, мобильный телефон, e-mail) |  |
|  | Наличие в штате бухгалтера или наличие договора о ведении бухгалтерского аутсорсинга(ФИО, рабочий телефон, мобильный телефон, e-mail) |  |
|  | Ведущие авторы и выпускающие редакторы |  |
|  | Наличие наград у издания и сотрудников редакции |  |
|  | День рождения СМИ |  |
|  | День рождения главного редактора |  |
|  | Режим работы редакции  |  |

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

"\_\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

К заявке прилагаются:

- заявление (по форме) о предоставлении субсидии;

- пояснительная записка (в произвольной форме) с обоснованием необходимости получения запрашиваемой субсидии с указанием размера субсидии, направлений субсидируемых расходов и сумм по каждому направлению субсидируемых расходов, подписанная уполномоченным лицом соискателя и главным бухгалтером;

- смета (по форме) прогнозируемых расходов на производство районного периодического печатного издания в 2020 году.

- копии учредительных документов юридического лица, заверенные подписью и печатью(при наличии) соискателя;

- копия документа, подтверждающего полномочия руководителя соискателя, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

- копия документа, подтверждающего полномочия главного бухгалтера и или иного лица, ответственного за ведение бухгалтерского учета;

- справка (в произвольной форме) о величине средней и минимальной месячной заработной платы работников, занятых на полный рабочий день, в течение квартала, предшествующего обращению за субсидией, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

- копия штатного расписания соискателя, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

- справка (в произвольной форме) об отсутствии просроченной задолженности по заработной плате, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

- копия действующего свидетельства о регистрации СМИ, подписанная руководителем и заверенная печатью (при наличии) соискателя;

- справка (по форме), содержащая сведения об общем и среднеразовом тираже печатного издания, заверенная руководителем организации, где под среднеразовым тиражом понимается средний тираж газеты в неделю или значение, вычисленное делением общего тиража на число номеров в неделю;

- справка (по форме), заверенная полиграфическим предприятием, содержащая данные о количестве полос газеты и общем тираже печатного издания за год, предшествующий конкурсному отбору ;

- справка (по форме), заверенная распространителем, содержащая данные об общем тираже районного периодического печатного издания, реализованном по подписке, в розницу и безвозмездно в году, предшествующем году обращения за субсидией, и о количестве муниципальных образований Ленинградской области, в которых распространялась газета за год, предшествующий конкурсному отбору;

- записка (по форме) с подсчетом объема собственной информации, где за 100% принимается объем издания за вычетом печатных площадей, отведенных под публикацию информации о эфирах теле- и радиоканалов на следующую неделю и рекламы (в объеме не более 45%) заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

- экземпляры двух последних выпусков периодического печатного издания.

- справка (в произвольной форме) со статистическими данными о среднемесячной посещаемости сайта СМИ за три месяца, предшествующих конкурсному отбору отражающую число уникальных посетителей в месяц по данным статистических счетчиков (Яндекс.Метрика, Гугл.Аналитикс, ЛайвИнтеренет, Рамблерс Топ 100, Рейтинг Мэйл.Ру или аналог) с приложением скриншота Интернет-страницы с данными статистики, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

- справка (в произвольной форме) об отсутствии на дату подачи заявки информации о соискателе в реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), ведение которого осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных;