Форма

СМЕТА

расходов медиапроекта, на реализацию которого запрашивается грант в форме субсидии

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование соискателя гранта)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование статьи затрат** | **Ед. изм.** | **Коли-чество**  | **Общая стоимость медиа-проекта (руб.)** | **В т.ч. за счет средств Гранта (руб.)** | **В т.ч. за счет собственных и/или привле-ченных финансовых средств (руб.)** |
| 1 | Численность сотрудников необходимых для реализации медиапроекта – всего, в том числе: |  |  |  |  |  |
| 1.1 | *указываются категории штатных и внештатных сотрудников, задействованных в реализации медиапроекта* |  |  |  |  |  |
| 2 | **Затраты** – всего, в том числе: |  |  |  |  |  |
| 2.1. | расходы на оплату труда штатных и внештатных сотрудников, задействованных в реализации медиапроекта, расходы на оплату страховых взносов, начисляемых в пользу штатных и внештатных сотрудников, задействованныхв реализации медиапроекта по трудовым и гражданско-правовым договорам, предметом которых является выполнение работ, оказание услуг, а также авторским договорам |  |  |  |  |  |
| 2.2. | расходы на служебные командировки штатных и внештатных сотрудников, задействованных в реализации медиапроекта  |  |  |  |  |  |
| 2.3. | расходы на оплату аренды нежилых помещений (с целью размещения штатных и внештатных сотрудников, студий), используемых при реализации медиапроекта производственном процессе |  |  |  |  |  |
| 2.3.1 | *указываются детализированные данные по видам арендованного имущества* |  |  |  |  |  |
| 2.4. | расходы на оплату услуг связи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |  |  |  |  |  |
| 2.4.1 | *указываются детализированные данные о каждом конкретном виде распределяемых затрат* |  |  |  |  |  |
| 2.5. | расходы на оплату арендной платы за оборудование, приборы, устройства, организационную технику, инвентарь производственного назначения (в том числе фото-, видеокамеры, репортажный комплекс для журналиста и другую съемочную, осветительную и звукозаписывающую технику, необходимую для осуществления субсидируемой деятельности, включая распространение и доведение соответствующей информации и продукции до целевой аудитории) и материалы |  |  |  |  |  |
| 2.5.1 | *указываются детализированные данные по видам арендованного имущества производственного назначения* |  |  |  |  |  |
| 2.6. | расходы на приобретение прав на использование информации, печатных, архивных аудио-, видеоматериалов, фотоматериалов, произведений, иных объектов авторского права и смежных прав |  |  |  |  |  |
| 2.6.1 | *указываются детализированные данные по видам прав* |  |  |  |  |  |
| 2.7. | расходы на оплату видео-, фотоуслуг и печатно-множительных работ |  |  |  |  |  |
| 2.7.1 | *указываются детализированные данные о каждом конкретном виде распределяемых затрат* |  |  |  |  |  |
| 2.8. | расходы на оплату типографских работ, полиграфических услуг, в том числе: |  |  |  |  |  |
| 2.8.1 | *затраты на подготовку к печати*  |  |  |  |  |  |
| 2.8.2. | *затраты на печать* |  |  |  |  |  |
| 2.9. | расходы на компьютерную и иную обработку исходных материалов, изготовление специальных эффектов, анимацию, изготовление компьютерной графики, организацию и обеспечение комбинированных съемок, создание титров, субтитрирование, обеспечение по звуко-, фонозаписи и исполнению музыки, речевому и иному озвучиванию, перезаписи. |  |  |  |  |  |
| 2.9.1 | *указываются конкретные наименования (значимые группы) выполняемых работ (оказываемых услуг)* |  |  |  |  |  |
| 2.10. | Расходы на декорационно-техническое оформление, изготовление (прокат) реквизита, их монтаж, демонтаж и хранение |  |  |  |  |  |
| 2.10.1 | *указываются конкретные наименования (значимые группы) выполняемых работ (оказываемых услуг)* |  |  |  |  |  |
| 2.11. | Расходы на приобретение (прокат) костюмов |  |  |  |  |  |
| 2.11.1 | *указываются конкретные виды (наименования)*  |  |  |  |  |  |
| 2.12. | расходы на доведение произведенной в рамках медиапроекта продукции до целевой аудитории, ее распространение, тиражирование (экспедирование; услуги по распространению в радио-и телеэфире; в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет") |  |  |  |  |  |
| 2.12.1 | *указываются конкретные наименования (значимые группы) выполняемых работ (оказываемых услуг)* |  |  |  |  |  |
| 2.13. | расходы на оплату трафика, необходимого для работы портала (сайта) в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |  |  |  |  |  |
| 2.13.1 | *указываются конкретные наименования (значимые группы) выполняемых работ (оказываемых услуг)* |  |  |  |  |  |
| 2.14. | оплата услуг по созданию, технической поддержке, наполнению, развитию и продвижению сайта СМИ и мобильных ресурсов (услуги хостинга, расходы на регистрацию доменных имен в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и продления регистрации, расходы на поисковую оптимизацию, услуги/работы по модернизации и (или) редизайну сайта);  |  |  |  |  |  |
| 2.14.1 | *указываются конкретные наименования (значимые группы) выполняемых работ (оказываемых услуг)* |  |  |  |  |  |
| 2.15. | приобретение программного обеспечения и неисключительных прав на программное обеспечение (расходы, связанные с получением прав по лицензионному соглашению; расходы по адаптации, настройке, внедрению и модификации для нужд конкретной организации программного обеспечения; расходы по сопровождению программного обеспечения). |  |  |  |  |  |
| 2.15.1  | *указываются конкретные виды (наименования)* |  |  |  |  |  |
|  | **ИТОГО:** |  |  |  |

Подпись руководителя соискателя гранта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О.

 (подпись)

Подпись главного бухгалтера соискателя гранта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О.

 (подпись)

М.П. соискателя гранта

Дата