**Требования
к медиапроектам, на реализацию которых запрашивается
грант в форме субсидий**

|  |  |
| --- | --- |
| Цель | Обеспечение доведения до широкой аудитории жителей Ленинградской области достоверной и оперативной информации по социально значимым вопросам. Содействие формированию гражданского общества. |
| Качественные технические характеристики  | Медиапроект:- производство продукции печатных и/или электронных средств массовой информации,- аудиовизуальной продукции,- комплексное производство продукции печатных и электронных средств массовой информации, созданной в едином концептуальном подходе.Изготовляемая продукция должна отражать следующую информацию в выбранной теме: - состояние и перспективы, динамика изменений в выбранной сфере,- реализуемые социально значимые мероприятия, возможности участия в них,- меры по совершенствованию деятельности в выбранной сфере, в том числе реализация государственных программ,- мнение аудитории,- опыт участников.В случае если медиапроект предполагает производство продукции печатных и электронных средств массовой информации либо комплексное производство продукции печатных и электронных средств массовой информации и аудиовизуальной продукции, созданной в едином концептуальном подходе, обязательно использование формата аналитического материала. Аналитический материал должен быть подготовлен на основе исследования информационного поля, мнении экспертов, анализа мнений целевых групп по указанной тематике.Также приветствуется использование формата: материал-обзор, материал-консультация, материал – экспертиза, практические советы.В случае если в рамках медиапроекта освещается деятельность по реализации региональных проектов Ленинградской области, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национальных проектов, утвержденным распоряжением Губернатора Ленинградской области от 17.01.2019 № 11-рг, продукция должна иметь соответствующее указание.  |
| Количественные характеристики медиапроекта  | Медиапроект должен включать производство и распространение не менее 10 единиц продукции печатных и электронных средств массовой информации и (или) аудиовизуальной продукции. Для медиапроекта предусматривающего производство и распространение продукции печатных и (или) электронных средств массовой информации обязательно наличие не менее 1 аналитического материала по поднимаемым в рамках реализации медиапроекта социально значимым вопросам.  |
| Срок реализации  | Медиапроект может быть реализован в период с 14.01.2019- 31.12.2019Минимальный срок реализации медиапроекта не может составлять менее одного календарного месяца. |
| Доля собственных и (или) привлеченных средств соискателя от общей суммы затрат на реализацию медиапроекта | Доля собственных и (или) привлеченных средств соискателя от общей суммы затрат на реализацию медиапроекта составляет не менее двух процентов |