**Требования   
к медиапроектам, на реализацию которых запрашивается  
грант в форме субсидий**

|  |  |
| --- | --- |
| Цель | Обеспечение доведения до широкой аудитории жителей Ленинградской области достоверной и оперативной информации  по социально значимым вопросам. Содействие формированию гражданского общества. |
| Качественные технические характеристики | Медиапроект:  - производство продукции печатных и/или электронных средств массовой информации,  - аудиовизуальной продукции,  - комплексное производство продукции печатных и электронных средств массовой информации, созданной в едином концептуальном подходе.  Изготовляемая продукция должна отражать следующую информацию в выбранной теме:  - состояние и перспективы, динамика изменений в выбранной сфере,  - реализуемые социально значимые мероприятия, возможности участия в них,  - меры по совершенствованию деятельности в выбранной сфере, в том числе реализация государственных программ,  - мнение аудитории,  - опыт участников.  В случае если медиапроект предполагает производство продукции печатных и электронных средств массовой информации либо комплексное производство продукции печатных и электронных средств массовой информации и аудиовизуальной продукции, созданной в едином концептуальном подходе, обязательно использование формата аналитического материала.  Аналитический материал должен быть подготовлен  на основе исследования информационного поля, мнении экспертов, анализа мнений целевых групп по указанной тематике.  Также приветствуется использование формата: материал-обзор, материал-консультация, материал – экспертиза, практические советы.  В случае если в рамках медиапроекта освещается деятельность по реализации региональных проектов Ленинградской области, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национальных проектов, утвержденным распоряжением Губернатора Ленинградской области от 17.01.2019 № 11-рг, продукция должна иметь соответствующее указание. |
| Количественные характеристики медиапроекта | Медиапроект должен включать производство и распространение  не менее 10 единиц продукции печатных и электронных средств массовой информации и (или) аудиовизуальной продукции.  Для медиапроекта предусматривающего производство  и распространение продукции печатных и (или) электронных средств массовой информации обязательно наличие не менее 1 аналитического материала по поднимаемым в рамках реализации медиапроекта социально значимым вопросам. |
| Срок реализации | Медиапроект может быть реализован в период  с 14.01.2019- 31.12.2019  Минимальный срок реализации медиапроекта не может составлять менее одного календарного месяца. |
| Доля собственных и (или) привлеченных средств соискателя от общей суммы затрат на реализацию медиапроекта | Доля собственных и (или) привлеченных средств соискателя от общей суммы затрат на реализацию медиапроекта составляет не менее двух процентов |