**ПЕРЕЧЕНЬ**

**социально значимых тем**

**предлагаемых, для разработки медиапроектов в 2019 году**

1. Гранты предоставляются юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), в целях финансового обеспечения затрат в связи с реализацией медиапроектов, разработанных по следующему ряду тем:

1.1. Социально-экономическое развитие Ленинградской области: потенциал, проблемы и решения, успехи и достижения.

1.2. Экологическое образование и просвещение, пропаганда бережного отношения к природным богатствам Ленинградской области.

Реформа в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами в Ленинградской области.

* 1. Туризм в Ленинградской области: экологические маршруты.
  2. Развитие туристической инфраструктуры Ленинградской области.
  3. 75-летие Победы в Великой Отечественной войне.
  4. Сохранение семейных ценностей, поддержка материнства и детства в Ленинградской области.
  5. Поддержка и повышение качества жизни граждан старшего поколения.
  6. Социальная поддержка семьи, материнства и детства.
  7. Популяризация в Ленинградской области здорового образа жизни, физической культуры, спорта.
  8. Программа «Земский доктор»: цели, условия, возможности.
  9. Модернизация профессионального образования.
  10. Конкурсы профессионального мастерства как средство повышения квалификации и карьерного роста.
  11. Популяризация в Ленинградской области рабочих профессий, продвижение образа рабочего человека как успешного и уважаемого члена общества.
  12. Популяризация прохождения профилактических медосмотров, диспансеризации.
  13. Формирование комфортной городской среды в Ленинградской области, в том числе участие граждан в решении вопросов развития городской среды.
  14. Развитие добровольческого (волонтерского) движения Ленинградской области.
  15. Молодежные общественные объединения, как форма проявления социальной активности молодого поколения.
  16. Знакомство с Ленинградской областью через объектив.
  17. Повышение культуры вождения и обеспечение безопасности на дорогах, снижение смертности в ДТП.
  18. Малое и среднее предпринимательство Ленинградской области: реализация национального проекта, меры поддержки, возможности для развития и создания своего дела.
  19. Предприниматель Ленинградской области: истории успеха семейного, молодежного и женского бизнеса.
  20. Малое и среднее предпринимательство Ленинградской области развивает ключевые сферы: социальное предпринимательство и экология, ЗОЖ и спорт, высокотехнологичные производства, АПК, городская среда.
  21. Популяризация в Ленинградской области возможностей социальной интеграции людей с ограниченными возможностями, в том числе успешных примеров преодоления инвалидами социальных, экономических барьеров, ограничений среды проживания.
  22. Пропаганда соблюдения антикоррупционного законодательства как одобряемой в Ленинградской области нормы поведения.
  23. Противодействие терроризму и экстремизму.
  24. Профилактика чрезвычайных происшествий: правила поведения в различных ситуациях.
  25. Ленинградская область. Взгляд юного журналиста.
  26. Пропаганда чтения литературы.