**Требования   
к медиапроекту, на реализацию которого запрашивается грант в форме субсидий**

|  |  |
| --- | --- |
| Цель | Обеспечение доведения до широкой аудитории жителей Ленинградской области достоверной и оперативной информации по социально значимым вопросам. Содействие формированию гражданского общества.  Целевая аудитория проекта должна соответствовать аудитории задействованных в реализации медиапроектах каналах распространения |
| Качественные технические характеристики | Медиапроект:  - производство продукции печатных и/или электронных средств массовой информации,  - производство аудиовизуальной продукции,  - комплексное производство продукции печатных  и электронных средств массовой информации, созданной  в едином концептуальном подходе.  В целях привлечения внимания к медиапроекту целевой аудитории его реализацию рекомендуется проанонсировать.  Изготовляемая продукция должна отражать следующую информацию  по выбранной теме:  - состояние и перспективы, динамика изменений в выбранной сфере,  - реализуемые социально значимые мероприятия, возможности участия  в них,  - меры по совершенствованию деятельности в выбранной сфере, в том числе реализация государственных программ,  - мнение аудитории,  - опыт участников.  Содержание материалов медиапроекта должно быть разнообразным:  с использованием архивных данных, статистики, исторических фактов, эмоциональных посылов, образовательных элементов.  В случае если медиапроект предполагает производство продукции печатных и электронных средств массовой информации либо комплексное производство продукции печатных и электронных средств массовой информации и аудиовизуальной продукции, созданной в едином концептуальном подходе, обязательно использование формата аналитического материала.  Аналитический материал должен быть подготовлен  на основе исследования информационного поля, мнении экспертов, анализа мнений целевых групп по указанной тематике.  При реализации медиапроекта приветствуется использование следующих форматов: материал-обзор, материал-консультация, материал – экспертиза, практические советы, производство аудиовизуальной продукции с мероприятий в режиме онлайн/видеотрансляции, тревел-блога для распространения в сети Интернет.  В целях повышения информативности, удобства представления  и наглядности рекомендуется включать в проект создание инфографических материалов, мультимедийного контента  с сопровождением базовыми информационными материалами  в текстовом формате раскрывающими суть мультимедийных материалов.  В случае если в рамках медиапроекта освещается деятельность  по реализации региональных проектов Ленинградской области, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национальных проектов, утвержденным распоряжением Губернатора Ленинградской области от 17.01.2019 № 11-рг, продукция должна иметь соответствующее указание. |
| Количественные характеристики проекта | Медиапроект должен включать производство  и распространение  не менее 10 единиц продукции печатных и электронных средств массовой информации и (или) аудиовизуальной продукции.  Для медиапроекта предусматривающего производство  и распространение продукции печатных и (или) электронных средств массовой информации обязательно наличие не менее 1 аналитического материала по поднимаемым в рамках реализации медиапроекта социально значимым вопросам. |
| Минимальный объем производимой продукции (в случае если проектом предусмотрено производство продукции данной категории):  а) для «большого гранта»:  - общий тираж периодического печатного издания (изданий),  в котором опубликованы материалы медиапроекта, не менее 120 000 экземпляров,  - общий хронометраж аудиовизуальной продукции распространяемой  в теле-/радиоэфире не менее 1440 минут.  б) для «среднего гранта»:  -общий тираж периодического печатного издания (изданий),  в котором опубликованы материалы медиапроекта, не менее 90 000 экземпляров,  - общий хронометраж аудиовизуальной продукции распространяемой  в теле-/радиоэфире не менее 1080 минут.  в) для «малого гранта»:  -общий тираж периодического печатного издания (изданий),  в котором опубликованы материалы медиапроекта, не менее 12 000 экземпляров,  - общий хронометраж аудиовизуальной продукции распространяемой в теле-/радиоэфире не менее 270 минут. |
| Срок реализации | Медиапроект может быть реализован в период  с 15.01.2020- 20.12.2020  Минимальный срок реализации медиапроекта не может составлять менее трех месяцев. |
| Доля собственных и (или) привлеченных средств соискателя от общей суммы затрат на реализацию медиапроекта | Доля собственных и (или) привлеченных средств соискателя от общей суммы затрат на реализацию медиапроекта составляет не менее двух процентов |