Проект

**ПРАВИТЕЛЬСТВО ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года № \_\_\_\_**

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ОТДЕЛЬНЫЕ ПОСТАНОВЛЕНИЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В СФЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ «УСТОЙЧИВОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ   
В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ»

В соответствии со статьей 78 Бюджетного кодекса Российской Федерации,   
в целях реализации государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области», утвержденной постановлением Правительства Ленинградской области от 14 ноября 2013 года   
№ 399, и приведения нормативных правовых актов Ленинградской области   
в соответствие с действующим законодательством Правительство Ленинградской области постановляет:

1. Внести в отдельные постановления Правительства Ленинградской области в сфере реализации государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области» изменения согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Контроль за исполнением постановления возложить на вице-губернатора Ленинградской области по внутренней политике.
3. Настоящее постановление вступает в силу с даты официального опубликования.
4. Действие положений подпункта 3 пункта 1, подпункта 5 пункта 2, подпункта 2 пункта 3, подпункта 1 пункта 4, подпункта 2 пункта 5, подпункта 1 пункта 7 приложения к настоящему постановлению распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2022 года.

Губернатор

Ленинградской области А.Дрозденко

ПРИЛОЖЕНИЕ

к постановлению Правительства

Ленинградской области

«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года № \_\_\_

ИЗМЕНЕНИЯ,

КОТОРЫЕ ВНОСЯТСЯ В ОТДЕЛЬНЫЕ ПОСТАНОВЛЕНИЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В СФЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ   
«УСТОЙЧИВОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ

РАЗВИТИЕ В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ»

1. Внести в Порядок предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи   
   с производством районных периодических печатных изданий Ленинградской области в рамках государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области», утвержденный постановлением Правительства Ленинградской области от 25 февраля 2019 года № 73 (далее – Порядок), следующие изменения:
2. в пункте «б» подпункта 3 пункта 1.9 слова «не менее 2000» заменить словами «не менее 1500»;
3. в подпункте 15 пункта 3.3. слова «за три месяца, предшествующих дате проведения конкурсного отбора,» заменить словами «за год, предшествующий дате проведения конкурсного отбора,»;
4. в пункте 3.21.:

абзац первый подпункта 4 изложить в следующей редакции:

«4) охват аудитории медиаресурсов печатного издания в социальных сетях   
и мессенджерах по данным статистических счетчиков медиаресурсов (количество пользователей)»;

абзац одиннадцатый подпункта 4 изложить в следующей редакции:

«9) охват аудитории медиаресурсов печатного издания в социальных сетях   
и мессенджерах по данным статистических счетчиков медиаресурсов (количество пользователей).»;

абзац двенадцатый подпункта 4 признать утратившим силу;

1. абзац первый пункта 5.1 изложить в следующей редакции:

«5.1. Получатели субсидии представляют отчет о достижении значений результатов и показателей, необходимых для его достижения, об осуществлении расходов, источником финансового обеспечения которых является субсидия,   
не позднее 10-го рабочего дня месяца, следующего за отчетным кварталом,   
за четвертый квартал – не позднее пятого рабочего дня, следующего за отчетным кварталом по форме, определенной в договоре по типовой форме, утвержденной нормативным правовым актом Комитета финансов Ленинградской области»;

1. приложения 1 и 2 к Порядку (Критерии оценки количественных   
   и качественных характеристик средства массовой информации (СМИ),   
   на производство которого запрашивается субсидия, и Таблица оценки количественных и качественных характеристик средства массовой информации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия) изложить   
   в следующей редакции:

«Приложение 1

к Порядку...

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

**КОЛИЧЕСТВЕННЫХ И КАЧЕСТВЕННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ (СМИ), НА ПРОИЗВОДСТВО КОТОРОГО ЗАПРАШИВАЕТСЯ СУБСИДИЯ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование критерия | Единица измерения | Показатель | Количество баллов |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Еженедельный тираж СМИ | Экземпляров | Более 4000 | 7 |
| От 2001 до 4000 | 5 |
| 2000 и менее | 2 |
| 2 | Количество полос издания в неделю | Единиц | От 24 и более | 7 |
| От 16 до 22 | 5 |
| От 10 до 14 | 3 |
| 8 и менее | 1 |
| 3 | Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц, за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов местного самоуправления, телевизионную программу и рекламу (в объеме не более 45 процентов), объявления, по отношению к общему объему издания | Процентов | Более 70 | 6 |
| Свыше 50 до 70 | 4 |
| От 41 до 50 | 2 |
| Менее 41 | 0 |
| 4 | Среднее количество редакционных материалов в неделю | Единиц | 10 и более | 6 |
| От 6 до 9 | 4 |
| Менее 6 | 0 |
| 5 | Объем печатной площади (полосность), отведенной под публикацию программ теле- и радиоканалов | Единиц | 3 полосы и менее для периодических печатных изданий объемом до 16 полос:  – при условии публикации районных и (или) областных телепрограмм | 0 |
| 2 |
| Более 3 полос для периодических печатных изданий объемом до 16 полос | -5 |
| 4 полосы и менее для периодических печатных изданий объемом более 16 полос:  – при условии публикации районных и (или) областных телепрограмм | 0 |
| 2 |
| Более 4 полос для периодических печатных изданий объемом более 16 полос | -5 |
| 6 | Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ за год, предшествующий дате конкурсного отбора (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) | Человек | Более 50000 | 7 |
| От 30001 до 50000 | 5 |
| От 10001 до 30000 | 3 |
| 10000 и менее | 0 |
| 7 | Количество участников сообществ СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) | Человек | Более 15000 | 4 |
| От 10001 до 15000 | 3 |
| От 7001 до 10000 | 2 |
| От 5001 до 7000 | 1 |
| 5000 и менее | 0 |
| 8 | Охват аудитории электронной версии СМИ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта СМИ за год, предшествующий дате конкурсного отбора, к численности населения территории, на которой распространяется СМИ (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | Процентов | Более 15 | 5 |
| Свыше 10 до 15 | 4 |
| От 4 до 10 | 3 |
| Менее 4 | 0 |
| 9 | Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» к численности населения территории, на которой распространяется СМИ (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) <1> | Процентов | Более 15 | 5 |
| Свыше 10 до 15 | 4 |
| От 5 до 10 | 3 |
| Менее 5 | 0 |
| 10 | Охват аудитории СМИ, определяемый как отношение среднеразового тиража СМИ к численности населения территории, на которой распространяется СМИ, умноженное на два (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) | Процентов | Более 14 | 7 |
| Свыше 7 до 14 | 5 |
| От 2 до 7 | 3 |
| Менее 2 | 0 |
| 11 | Охват аудитории СМИ, определяемый как отношение среднеразового тиража СМИ к численности населения территории, на которой распространяется СМИ, умноженное на два (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | Процентов | Более 20 | 7 |
| Свыше 13 до 20 | 5 |
| От 5 до 13 | 3 |
| Менее 5 | 0 |
| 12 | Вид распространения |  | Подписка более 1 тыс. экз., розничная продажа, бесплатное распространение не более 15 процентов тиража среди организаций социальной сферы, льготных категорий граждан | 8 |
| Подписка менее 1 тыс. экз., розничная продажа, бесплатное распространение не более 15 процентов тиража среди организаций социальной сферы, льготных категорий граждан | 6 |
| Подписка, розничная продажа, бесплатное распространение более 15 процентов тиража/ Бесплатное распространение | 4 |
| 13 | Осуществление деятельности (распространение основной части тиража) на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области <2> | Да/Нет | Да | 2 |
| Нет | 0 |
| 14 | Публикация нормативных правовых актов в выпусках, на которые запрашивается субсидия, в объеме, превышающем 1 полосу в номере | Да/Нет | Да | 0 |
| Нет | 3 |
| 15 | Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | Да/Нет | Да | 2 |
| Нет | 0 |

--------------------------------

<1> При определении балла к рассмотрению и зачету не принимаются сообщества СМИ в социальных сетях в следующих случаях:

количество участников сообщества составляет менее 5000;

последнее обновление новостной ленты сообщества осуществлялось ранее чем за три дня до даты подачи заявки.

<2> Депрессивные муниципальные образования - городские и(или) сельские поселения Ленинградской области, отнесенные к категории депрессивных муниципальных образований Ленинградской области в текущем году   
в соответствии с [постановлением](consultantplus://offline/ref=C8C86602FC0807949466253554A7FF4E46244EF5C8C2BCCD75B124A2F898EDF27A8A943A35B1E49C474EA76307N2ADN) Правительства Ленинградской области   
от 4 марта 2014 года № 46 «Об утверждении Порядка отнесения городских   
и сельских поселений Ленинградской области к категории депрессивных муниципальных образований Ленинградской области в целях реализации подпрограммы «Развитие малого, среднего предпринимательства   
и потребительского рынка Ленинградской области» в рамках государственной программы Ленинградской области «Стимулирование экономической активности Ленинградской области».

Приложение 2

к Порядку...

|  |
| --- |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ  количественных и качественных характеристик средства массовой информации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия |
|  |
| (наименование средства массовой информации) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Еженедельный тираж СМИ |  |
| 2 | Количество полос издания в неделю |  |
| 3 | Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц, за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов местного самоуправления, телевизионную программу и рекламу (в объеме не более 45 процентов), объявления, по отношению к общему объему издания |  |
| 4 | Среднее количество редакционных материалов в неделю |  |
| 5 | Объем печатной площади (полосность), отведенной под публикацию программ теле- и радиоканалов |  |
| 6 | Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ за год, предшествующий дате конкурсного отбора (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) |  |
| 7 | Количество участников сообществ СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) |  |
| 8 | Охват аудитории электронной версии СМИ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) |  |
| 9 | Охват аудитории СМИ в социальных сетях (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) |  |
| 10 | Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) |  |
| 11 | Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) |  |
| 12 | Вид распространения |  |
| 13 | Осуществление (распространение основной части тиража) деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области |  |
| 14 | Публикация нормативных правовых актов в выпусках, на которые запрашивается субсидия, в объеме, превышающем 1 полосу в номере |  |
| 15 | Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году |  |
| Итого | |  |

».

1. Внести в Порядок предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи   
   с производством продукции районными телерадиокомпаниями Ленинградской области в рамках государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области», утвержденный постановлением Правительства Ленинградской области от 25 февраля 2019 года № 74 (далее – Порядок), следующие изменения:
2. в пункте 1.5.:

абзац десятый признать утратившим силу;

дополнить абзацем следующего содержания:

«оплата услуг по созданию и распространению аудио-, видео- и фотоконтента, визуализированного и текстового контента, мультимедийного контента   
в сети «Интернет», включая социальные сети»;

1. в подпункте 11 пункта 2.5. слова «за три месяца, предшествующих» заменить словами «за год, предшествующий»;
2. в подпункте «а» пункта 2.18. слово «обязательных» исключить;
3. абзац первый пункта 3.3. изложить в следующей редакции:

«3.3 Субсидия предоставляется на обеспечение не более 80 процентов затрат по направлениям расходов, указанным в [пункте 1.5](consultantplus://offline/ref=635B986F6ADDF1E42050E64C163B88241C7A40DF2ECDE2214439114929169E858242DA60E2743D4B81ED3BC2452FF6C7999CAFFAED35C60CR3NAI) настоящего Порядка,   
за исключением затрат на оплату труда и страховых взносов.»;

1. в пункте 3.8.:

абзац пятый изложить в следующей редакции:

«охват аудитории медиаресурсов СМИ в социальных сетях и мессенджерах   
по данным статистических счетчиков медиаресурсов (количество пользователей).»;

абзац двенадцатый изложить в следующей редакции:

«охват аудитории медиаресурсов СМИ в социальных сетях   
и мессенджерах по данным статистических счетчиков медиаресурсов (количество пользователей).»;

абзац тринадцатый признать утратившим силу;

1. абзац первый пункта 4.1 изложить в следующей редакции:

«4.1. Получатели субсидии представляют отчет о достижении значений результатов и показателей, необходимых для его достижения, об осуществлении расходов, источником финансового обеспечения которых является субсидия,   
не позднее 10-го рабочего дня месяца, следующего за отчетным кварталом,   
за четвертый квартал – не позднее пятого рабочего дня, следующего за отчетным кварталом по форме, определенной в договоре по типовой форме, утвержденной нормативным правовым актом Комитета финансов Ленинградской области.»;

1. в пункте 5.1. слово «обязательная» исключить;
2. приложения 2 и 3 к Порядку (Критерии оценки количественных   
   и качественных характеристик средства массовой информации (СМИ),   
   на производство которого запрашивается субсидия, и Таблица оценки количественных и качественных характеристик средства массовой информации (СМИ),   
   на производство которого запрашивается субсидия) изложить   
   в следующей редакции:

«Приложение 2

к Порядку...

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

КОЛИЧЕСТВЕННЫХ И КАЧЕСТВЕННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ (СМИ), НА ПРОИЗВОДСТВО КОТОРОГО ЗАПРАШИВАЕТСЯ СУБСИДИЯ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование критерия | Единица измерения | Показатель | Количество баллов |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Объем (хронометраж) вещания в неделю в соответствии с лицензией на теле- и(или) радиовещание либо договором с организацией, осуществляющей радиовещание, в том числе на территории Ленинградской области, в случае если организация, осуществляющая производство и выпуск телеканала (телепрограммы)/радиоканала (радиопрограммы), не обладает лицензией на радиовещание |  | Собственное круглосуточное вещание | 6 |
| Врезки местных выпусков в городах вещания телеканала/радиостанции | 2 |
| 2 | Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю <1> | Часов | Более 9 | 7 |
| Свыше 5 до 9 | 5 |
| От 3 до 5 | 3 |
| Менее 3 | 0 |
| 3 | Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ за год, предшествующий дате конкурсного отбора | Человек | Более 50000 | 6 |
| От 30001 до 50000 | 5 |
| От 10001 до 30000 | 4 |
| От 5001 до 10000 | 3 |
| Менее 5001 | 0 |
| 4 | Охват аудитории СМИ, определяемый как: для эфирного вещания - отношение численности населения, охваченного таким видом вещания (в соответствии с лицензией на вещание или договором с организацией, осуществляющей радиовещание на территории Ленинградской области), к численности населения муниципального образования (муниципальных образований), на территории которого (которых) осуществляется вещание | Процентов | Свыше 80 до 100 | 7 |
| От 50 до 80 | 5 |
| для кабельного вещания - отношение количества абонентов сети кабельного телерадиовещания, установленного на основе заключенных договоров с кабельными операторами, к численности населения, охваченного таким видом вещания в рамках территории, указанной в лицензии. Под абонентом понимается домохозяйство, средний размер которого составляет 2,5 человека. Число абонентов не может превышать численность населения, охваченного таким видом вещания в рамках территории, указанной в лицензии | Менее 50 | 3 |
| 5 | Охват аудитории СМИ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта СМИ за год, предшествующий дате конкурсного отбора, к численности населения территории, на которой распространяется СМИ | Процентов | Более 15 | 5 |
| Свыше 12 до 15 | 4 |
| Свыше 9 до 12 | 3 |
| От 5 до 9 | 2 |
| Менее 5 | 1 |
| 6 | Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» к численности населения территории, на которой распространяется СМИ <2> | Процентов | Более 25 | 5 |
| Свыше 15 до 25 | 4 |
| Свыше 10 до 15 | 3 |
| От 4 до 10 | 1 |
| Менее 4 | 0 |
| 7 | Способ распространения продукции СМИ (для телеканалов (телепрограмм) |  | Кабельное вещание | 4 |
| Эфирное вещание | 0 |
| Способ распространения продукции СМИ (для радиоканалов (радиопрограмм) |  | Эфирное вещание в ФМ-диапазоне | 4 |
| Эфирное вещание в УКВ-диапазоне | 1 |
| 8 | Осуществление освещения мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и(или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм) (не менее 6 программ/трансляций в году, предшествующем году, в котором проводится конкурсный отбор) | Да/Нет | Да | 4 |
| Нет | 0 |
| 9 | Осуществление интерактивного вещания в формате прямого эфира (для телерадиоканалов (телерадиопрограмм) в году, предшествующем году, в котором проводится конкурсный отбор) |  | Да | 4 |
| Нет | 0 |
| 10 | Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ (не менее 6 выпусков в году, предшествующем году, в котором проводится конкурсный отбор) | Да/Нет | Да | 4 |
| Нет | 0 |
| 11 | Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области <3> | Да/Нет | Да | 4 |
| Нет | 0 |
| 12 | Трансляция телерадиопрограммы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |  | Да | 5 |
| Нет | 0 |
| 13 | Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | Да/Нет | Да | 2 |
| Нет | 0 |

--------------------------------

<1> Подтверждается информацией о выпускаемых программах,   
их периодичности, хронометраже, тематике (сетка вещания).

<2> При определении балла к рассмотрению и зачету не принимаются сообщества СМИ в социальных сетях в следующих случаях:

количество участников сообщества составляет менее 5000;

последнее обновление новостной ленты сообщества осуществлялось ранее чем за три дня до даты подачи заявки.

<3> Депрессивные муниципальные образования - городские и(или) сельские поселения Ленинградской области, отнесенные к категории депрессивных муниципальных образований Ленинградской области в текущем году   
в соответствии с [Порядком](consultantplus://offline/ref=42B55260E3740AD116D9DC42BD0D1D109FA6D64F467DE0D02E8416B18B881F4922EBF83CF2C9346D19120EE33DD02D0E2B9E8092394A0AE9p0B2N) отнесения городских и сельских поселений Ленинградской области к категории депрессивных муниципальных образований Ленинградской области в целях реализации подпрограммы «Развитие малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка Ленинградской области» в рамках государственной программы Ленинградской области «Стимулирование экономической активности Ленинградской области», утвержденным постановлением Правительства Ленинградской области от 4 марта 2014 года № 46.

«Приложение 3

к Порядку...

|  |
| --- |
| ТАБЛИЦА  оценки количественных и качественных характеристик  средства массовой информации (СМИ), на производство  которого запрашивается субсидия |
|  |
| (наименование средства массовой информации) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1 | Объем (хронометраж) вещания в неделю |  |
| 2 | Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю |  |
| 3 | Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за год, предшествующий дате конкурсного отбора |  |
| 4 | Охват аудитории средства массовой информации |  |
| 5 | Охват аудитории средства массовой информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |  |
| 6 | Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях |  |
| 7 | Способ распространения продукции средства массовой информации |  |
| 8 | Осуществление освещения областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и(или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм) |  |
| 9 | Осуществление интерактивного вещания в формате прямого эфира |  |
| 10 | Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и(или) разговорных аналитических программ |  |
| 11 | Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области |  |
| 12 | Трансляция телерадиопрограмм в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |  |
| 13 | Получение субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году |  |
| Итого: | |  |

».

1. Внести в Порядок предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи   
   с производством продукции и вещанием региональных телеканалов Ленинградской области в рамках государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области», утвержденный постановлением Правительства Ленинградской области от 15 марта 2019 года № 98, следующие изменения:
2. в подпункте «а» пункта 2.18 слово «обязательных» исключить;
3. в пункте 3.8:

абзац шестой изложить в следующей редакции:

«охват аудитории медиаресурсов телеканала.»;

абзац девятый изложить в следующей редакции:

«количество выпусков программ,  направленных на информирование граждан о политической, социальной, экономической, культурной и спортивной жизни Российской Федерации и Ленинградской области (информационно-публицистическое вещание);»;

абзац тринадцатый изложить в следующей редакции:

«охват аудитории медиаресурсов  телеканала в социальных сетях   
и мессенджерах по данным статистических счетчиков медиаресурсов (количество пользователей)»;

абзац четырнадцатый признать утратившим силу;

1. абзац первый пункта 4.1. изложить в следующей редакции:

«4.1. Получатели субсидии представляют отчет о достижении значений результатов и показателей, необходимых для его достижения, об осуществлении расходов, источником финансового обеспечения которых является субсидия,   
не позднее 10-го рабочего дня месяца, следующего за отчетным кварталом,   
за четвертый квартал - не позднее пятого рабочего дня, следующего за отчетным кварталом по форме, определенной в договоре по типовой форме, утвержденной нормативным правовым актом Комитета финансов Ленинградской области.   
К отчету в обязательном порядке прилагаются документы, подтверждающие понесенные затраты (договоры, акты, платежные и(или) иные документы).»;

1. в пункте 5.1 слово «обязательная» исключить;
2. пункты 5.2 и 5.3. изложить в следующей редакции:

«5.2. В случае установления по итогам проверок, проведенных Комитетом и(или) органом финансового контроля, фактов нарушения получателем субсидии условий предоставления субсидии, в том числе недостижения результатов предоставления субсидии и показателя, необходимого для достижения результата предоставления субсидии, соответствующие средства подлежат возврату в доход областного бюджета Ленинградской области:

на основании письменного требования Комитета - не позднее 30 календарных дней с даты получения получателем субсидии указанного требования;

в сроки, установленные в представлении и(или) предписании органа финансового контроля.

Если по истечении срока, указанного в абзаце втором настоящего пункта, получатель субсидии отказывается возвращать субсидию, взыскание денежных средств осуществляется в соответствии с действующим законодательством.

5.3. За нарушение срока добровольного возврата суммы субсидии получатель субсидии уплачивает штраф в размере 10 процентов от суммы субсидии, подлежащей возврату, а также неустойку за каждый день просрочки исполнения указанного обязательства.

Размер неустойки устанавливается в размере одной трехсотой ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации, действующей на день уплаты неустойки, от суммы субсидии, подлежащей возврату.».

1. Внести в Порядок предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи   
   с производством региональных периодических печатных изданий Ленинградской области в рамках государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области», утвержденный постановлением Правительства Ленинградской области от 27 февраля 2019 года № 78 (далее – Порядок), следующие изменения:
2. в пункте 3.21.:

абзац первый подпункта 4 изложить в следующей редакции:

«4) охват аудитории медиаресурсов печатного издания в социальных сетях и мессенджерах по данным статистических счетчиков медиаресурсов (количество пользователей)»;

абзац одиннадцатый подпункта 4 изложить в следующей редакции:

«9) охват аудитории медиаресурсов печатного издания в социальных сетях и мессенджерах по данным статистических счетчиков медиаресурсов (количество пользователей).»;

абзац двенадцатый подпункта 4 признать утратившим силу;

1. абзац первый пункта 5.1. изложить в следующей редакции:

«5.1. Получатели субсидии представляют отчет о достижении значений результатов и показателей, необходимых для его достижения, об осуществлении расходов, источником финансового обеспечения которых является субсидия,   
не позднее 10-го рабочего дня месяца, следующего за отчетным кварталом,   
за четвертый квартал - не позднее пятого рабочего дня, следующего за отчетным кварталом по форме, определенной в договоре по типовой форме, утвержденной нормативным правовым актом Комитета финансов Ленинградской области.»;

1. приложения 1 и 2 к Порядку (Критерии оценки количественных   
   и качественных характеристик средства массовой информации (СМИ),   
   на производство которого запрашивается субсидия, и Таблица оценки количественных и качественных характеристик средства массовой информации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия) изложить в следующей редакции:

«Приложение 1

к Порядку...

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

КОЛИЧЕСТВЕННЫХ И КАЧЕСТВЕННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК СРЕДСТВА

МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ (СМИ), НА ПРОИЗВОДСТВО КОТОРОГО

ЗАПРАШИВАЕТСЯ СУБСИДИЯ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование критерия | Единица измерения | Показатель | Количество баллов |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Среднеразовый тираж СМИ, указанный в заявке. В случае если СМИ выходит в свет более одного раза в неделю, под среднеразовым тиражом СМИ понимается еженедельный выход СМИ, содержащий программу телепередач либо имеющий наибольший тираж | Экземпляров | Более 50000 | 7 |
| От 35001 до 50000 | 5 |
| От 20001 до 35000 | 3 |
| 20000 и менее | 1 |
| 2 | Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц | Полос | Более 16 | 4 |
| От 12 до 16 | 3 |
| 11 и менее | 2 |
| 3 | Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов власти, телевизионную программу и рекламу (в объеме не более 45 процентов), объявления, по отношению к общему объему издания | Процентов | Более 70 | 5 |
| Свыше 50 до 70 | 4 |
| Свыше 40 до 50 | 3 |
| От 31 до 40 | 2 |
| Менее 31 | 0 |
| 4 | Среднее количество редакционных материалов в каждом номере | Единиц | Более 16 | 8 |
| От 11 до 16 | 6 |
| От 7 до 10 | 4 |
| 6 и менее | 0 |
| 5 | Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате конкурсного отбора | Человек | Более 10000 | 3 |
| От 7001 до 10000 | 2 |
| От 5001 до 7000 | 1 |
| 5000 и менее | 0 |
| 6 | Охват аудитории СМИ, определяемый как отношение среднеразового тиража СМИ к численности населения территории, на которой распространяется СМИ, умноженное на два | Процентов | Более 9 | 5 |
| Свыше 7 до 9 | 4 |
| Свыше 5 до 7 | 3 |
| От 2 до 5 | 2 |
| Менее 2 | 1 |
| 7 | Охват аудитории электронной версии СМИ в сети «Интернет», определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате конкурсного отбора, к численности населения территории, на которой распространяется СМИ | Процентов | Более 9 | 5 |
| Свыше 7 до 9 | 4 |
| Свыше 3 до 7 | 3 |
| От 1 до 3 | 2 |
| Менее 1 | 0 |
| 8 | Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) подписчиков в мессенджерах в сети «Интернет» к численности населения территории, на которой распространяется СМИ <\*> | Процентов | Более 15 | 5 |
| Свыше 8 до 15 | 4 |
| Свыше 4 до 8 | 3 |
| От 2 до 4 | 1 |
| Менее 2 | 0 |
| 9 | Вид распространения |  | Подписка и розничная продажа/Подписка, розничная продажа и бесплатное распространение не более 15 процентов тиража среди организаций социальной сферы, льготных категорий граждан | 5 |
| Розничная продажа | 4 |
| Подписка и бесплатное распространение | 3 |
| Бесплатное распространение | 2 |
| 10 | Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | Да/Нет | Да | 2 |
| Нет | 0 |

--------------------------------

<\*> При определении балла к рассмотрению и зачету не принимаются сообщества СМИ в социальных сетях в следующих случаях:

количество участников сообщества составляет менее 5000;

последнее обновление новостной ленты сообщества осуществлялось ранее чем за три дня до даты размещения объявления.

В случае если при оценке СМИ по критерию оценки 7 показатель соответствует 5 баллам, а по критерию оценки 8-0, оценка по критерию 7 равна 0.

Приложение 2

к Порядку...

|  |
| --- |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ  количественных и качественных характеристик средства массовой  информации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (наименование СМИ) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1 | Среднеразовый тираж СМИ, указанный в заявке |  |
| 2 | Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц |  |
| 3 | Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов власти, телевизионную программу и рекламу (в объеме не более 45 процентов), объявления, по отношению к общему объему издания |  |
| 4 | Среднее количество редакционных материалов в каждом номере |  |
| 5 | Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате конкурсного отбора |  |
| 6 | Охват аудитории СМИ, определяемый как отношение среднеразового тиража СМИ к численности населения территории, на которой распространяется СМИ, умноженное на два |  |
| 7 | Охват аудитории электронной версии СМИ в сети «Интернет» |  |
| 8 | Охват аудитории СМИ в социальных сетях |  |
| 9 | Вид распространения |  |
| 10 | Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов,  в достижении результатов которых задействовано СМИ,  в предшествующем конкурсному отбору году |  |
| Итого: | |  |

».

1. Внести в Порядок предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи   
   с производством продукции сетевыми средствами массовой информации в рамках государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области», утвержденный постановлением Правительства Ленинградской области от 25 марта 2019 года № 117, следующие изменения:
2. в подпункте «а» пункта 2.18 слово «обязательных» исключить;
3. в пункте 3.8.:

абзац первый подпункта 3 изложить в следующей редакции:

«охват аудитории медиаресурсов сетевого издания в социальных сетях   
и мессенджерах по данным статистических счетчиков медиаресурсов (количество пользователей)»;

абзац пятый подпункта 3 изложить в следующей редакции:

«охват аудитории медиаресурсов сетевого издания в социальных сетях   
и мессенджерах по данным статистических счетчиков медиаресурсов (количество пользователей).»;

абзац шестой подпункта 3 признать утратившим силу;

1. абзац первый пункта 4.1. изложить в следующей редакции:

«4.1. Получатели субсидии представляют отчет о достижении значений результатов и показателей, необходимых для его достижения, об осуществлении расходов, источником финансового обеспечения которых является субсидия,   
не позднее 10-го рабочего дня месяца, следующего за отчетным кварталом,   
за четвертый квартал - не позднее пятого рабочего дня, следующего за отчетным кварталом по форме, определенной в договоре по типовой форме, утвержденной нормативным правовым актом Комитета финансов Ленинградской области.   
К отчету в обязательном порядке прилагаются документы, подтверждающие понесенные затраты (договоры, акты, платежные и(или) иные документы).»;

1. в пункте 5.1. слово «обязательная» исключить.
2. Внести в Порядок предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат, связанных   
   с производством и распространением продукции в региональном телерадиоэфире федеральных средств массовой информации в рамках государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области», утвержденный постановлением Правительства Ленинградской области   
   от 15 июня 2020 года № 402, следующее изменение:
3. абзац первый пункта 5.1. изложить в следующей редакции:

«5.1. Получатели субсидии представляют отчет о достижении значений результатов и показателей, необходимых для его достижения, об осуществлении расходов, источником финансового обеспечения которых является субсидия,   
не позднее 10-го рабочего дня месяца, следующего за отчетным кварталом,   
за четвертый квартал - не позднее пятого рабочего дня, следующего за отчетным кварталом по форме, определенной в договоре по типовой форме, утвержденной нормативным правовым актом Комитета финансов Ленинградской области.».

1. Внести в Порядок предоставления грантов в форме субсидий   
   из областного бюджета Ленинградской области юридическим лицам   
   и индивидуальным предпринимателям (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) на реализацию медиапроектов в рамках государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области», утвержденный постановлением Правительства Ленинградской области от 29 июля 2019 года № 353, следующие изменения:
2. в пункте 2.27.:

в подпункте «а» слово «обязательных» исключить;

дополнить подпунктом «н» следующего содержания:

«н) положение о праве получателя гранта на перераспределение сумм планируемых затрат, установленных сметой расходов, между направлениями расходов,   
по согласованию с Комитетом.»;

1. абзац первый пункта 4.1. изложить в следующей редакции:

«4.1. Получатели грантов представляют отчет о достижении значений результатов и показателей, необходимых для его достижения, об осуществлении расходов, источником финансового обеспечения которых является грант,   
не позднее 10-го рабочего дня месяца, следующего за отчетным кварталом,   
за четвертый квартал - не позднее пятого рабочего дня, следующего за отчетным кварталом по форме, определенной в договоре по типовой форме, утвержденной нормативным правовым актом Комитета финансов Ленинградской области.»;

1. в пункте 5.1. слово «обязательная» исключить;
2. таблицу 1 (Критерии оценки медиапроектов, на реализацию которых запрашиваются гранты в форме субсидий) Приложения 2 к Порядку дополнить строками следующего содержания:

«

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Характеристика медиапроекта | Стадия реализации медиапроекта |  | На дату подачи заявки осуществляется подготовка  и размещение  в СМИ и сети «Интернет» материалов медиапроекта | 3 |  |
|  |  |  | На дату подачи заявки размещение  в СМИ и сети «Интернет» материалов  и медиапроектов не осуществляется | 0 |  |

»;

1. в таблице 2 (Критерии оценки количественных и качественных характеристик районных периодических печатных изданий Ленинградской области (СМИ), задействованных в реализации медиапроекта):

пункт 14 признать утратившим силу;

пункт 15 считать пунктом 14;

пункт 16 считать пунктом 15;

1. в таблице 3 (Критерии оценки количественных и качественных характеристик региональных периодических печатных изданий (СМИ), задействованных в реализации медиапроекта):

пункт 10 признать утратившим силу;

пункт 11 считать пунктом 10;

пункт 12 считать пунктом 11;

1. в таблице 4 (Критерии оценки количественных и качественных характеристик районных телерадиокомпаний Ленинградской области (СМИ), задействованных в реализации медиапроекта):

пункт 12 признать утратившим силу;

пункт 13 считать пунктом 12.

Пояснительная записка

к проекту постановления Правительства Ленинградской области

«О внесении изменений в отдельные постановления Правительства Ленинградской области в сфере реализации государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области» (далее – Проект)

Настоящий Проект разработан в целях:

приведения некоторых нормативных правовых актов Ленинградской области   
в соответствие с отдельными положениями постановления Правительства Российской Федерации от 18 сентября 2020 года № 1492 «Об общих требованиях   
к нормативным правовым актам, муниципальным правовым актам, регулирующим предоставление субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг, и о признании утратившим силу некоторых актов Правительства Российской Федерации» (далее – Общие требования);

уточнения наименования проверки главным распорядителем   
как получателем бюджетных средств и органом государственного (муниципального) финансового контроля соблюдения условий, целей и порядка предоставления субсидий получателями субсидий;

совершенствования порядков предоставления субсидий и грантов   
из областного бюджета Ленинградской области в части уточнения сроков предоставления соответствующей отчетности получателями субсидий (грантов).

В указанных целях для повышения эффективности мер поддержки СМИ   
и увеличения охвата жителей Ленинградской области социально значимой информацией Проектом предлагается внести соответствующие изменения в:

Порядок предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством районных периодических печатных изданий Ленинградской области в рамках государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие   
в Ленинградской области», утвержденный постановлением Правительства Ленинградской области от 25 февраля 2019 года № 73 (далее – Порядок № 73);

Порядок предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции районными телерадиокомпаниями Ленинградской области в рамках государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области», утвержденный постановлением Правительства Ленинградской области от 25 февраля 2019 года № 74 (далее – Порядок № 74);

Порядок предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством региональных периодических печатных изданий Ленинградской области в рамках государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области», утвержденный постановлением Правительства Ленинградской области от 27 февраля 2019 года № 78 (далее – Порядок № 78);

Порядок предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции и вещанием региональных телеканалов Ленинградской области в рамках государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области», утвержденный постановлением Правительства Ленинградской области от 15 марта 2019 года № 98 (далее – Порядок № 98);

Порядок предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции сетевыми средствами массовой информации в рамках государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие   
в Ленинградской области», утвержденный постановлением Правительства Ленинградской области от 25 марта 2019 года № 117 (далее – Порядок № 117);

Порядок предоставления грантов в форме субсидий из областного бюджета Ленинградской области юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) на реализацию медиапроектов в рамках государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области», утвержденный постановлением Правительства Ленинградской области от 27 июля 2019 года № 353 (далее – Порядок № 353);

Порядок предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат, связанных с производством   
и распространением продукции в региональном телерадиоэфире федеральных средств массовой информации в рамках государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области», утвержденный постановлением Правительства Ленинградской области от 15 июня 2020 года № 402 (далее – Порядок № 402).

Кроме того, в целях актуализации критериев оценки количественных   
и качественных характеристик СМИ:

* в Порядке № 73 предусматривается замена критерия четырнадцатого («Позиция в рейтинге изданий в районе (по данным социологического исследования, проведенного по заказу Комитета в предшествующем конкурсному отбору году)») в связи с тем, что количество действующих СМИ на территории районов Ленинградской области не одинаково, применение рейтинга в настоящее время не является в полной мере объективным критерием оценки; также предусматривается исключение критерия шестнадцатого («Процент снижения среднеразового тиража периодического печатного издания по отношению к тиражу за год, предшествующий на два года конкурсному отбору»), понижающего количество баллов, набранных соискателем субсидии, в связи с необходимостью приведения тиража реализуемой продукции к фактически востребованному   
  и в соответствии с финансовыми возможностями организаций.
* в Порядке № 74 в критерии третьем («Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате конкурсного отбора»), связанном с количеством уникальных посетителей сайта СМИ, изменен период расчета среднемесячного показателя для исключения возможности появления недостижимых значений показателей для соискателей субсидии;   
  с учетом действующих лицензий СМИ на осуществление вещания в критерии седьмом исключены способы распространения СМИ (для радиоканалов (радиопрограмм) – «проводное вещание»; для телеканалов (телепрограмм) – «Кабельное и эфирное вещание»); заменено наименование критерия двенадцатого («Позиция в рейтинге телерадиоканалов в районе (по данным социологического исследования, проведенного в предшествующем конкурсному отбору году)»)   
  в связи с тем, что количество действующих СМИ на территории районов Ленинградской области не одинаково, применение рейтинга в настоящее время   
  не является в полной мере эффективным критерием оценки.

Также в Порядке № 74 предусматриваются изменения и уточнения в перечне направлений расходов для районных телерадиокомпаний, на финансовое обеспечение затрат в связи с производством продукции которых предоставляются субсидии, а именно: статья затрат «приобретение телепродукции и радиопродукции, посвященных событиям и темам регионального и федерального значения, оплата услуг по ее производству» в целях повышения эффективности расходования средств областного бюджета и содействия продвижению продукции районных средств массовой информации в сети «Интернет» заменена на статью «оплата услуг   
по созданию и распространению аудио-, видео- и фотоконтента, визуализированного и текстового контента, мультимедийного контента в сети «Интернет».

Исключено ограничение процента финансирования для телерадиокомпаний, имеющих объем вещания менее 130 часов в неделю, с целью дополнительного стимулирования СМИ к улучшению качества производимой продукции.

* В Порядке № 78 исключен критерий десятый («Позиция в рейтинге изданий в районе (по данным социологического исследования, проведенного   
  по заказу Комитета по печати Ленинградской области в предшествующем конкурсному отбору году)») с учетом количества действующих на территории региона периодических печатных изданий, характеристики которых не являются сопоставимыми; исключен критерий двенадцатый («Процент снижения среднеразового тиража периодического печатного издания   
  по отношению к тиражу за год, предшествующий на два года конкурсному отбору») с учетом финансовой и экономической ситуации введенный в рамках предыдущих изменений критерий признан неэффективным (редакция от 27.04.2021), а также   
  в связи с необходимостью приведения объема тиража реализуемой продукции   
  к фактически востребованному и с учетом финансовых возможностей организаций.

С целью установления объективно достижимого результата предоставления субсидии в Порядке № 73 и Порядке № 74 уточняется период справки   
о среднемесячной посещаемости сайта средства массовой информации, представляемой соискателями субсидий в составе заявки на конкурсный отбор.

Также в Порядках № 73, 74, 78, 117 актуализируются результаты предоставления субсидий, а именно:

* «рост среднемесячного числа уникальных посетителей сайта СМИ   
  и числа участников сообществ СМИ в социальных сетях» заменен на «охват аудитории медиаресурсов в социальных сетях и мессенджерах по данным статистических счетчиков медиаресурсов (количество пользователей)»;
* «рост среднемесячного числа уникальных посетителей сайта СМИ   
  к числу уникальных посетителей сайта СМИ по состоянию на месяц, предшествующий конкурсному отбору (в процентах) (определенного по состоянию за три месяца, предшествующих конкурсному отбору, по данным статистических счетчиков (Яндекс.Метрика, Гугл.Аналитикс, ЛайвИнтернет, Рамблер/Топ100, Рейтинг.Мэйл.Ру или аналог)» и «рост числа участников сообщества СМИ   
  в социальной сети по отношению к числу участников сообщества СМИ   
  по состоянию на месяц, предшествующий конкурсному отбору (в процентах)» заменены на «охват аудитории медиаресурсов в социальных сетях и мессенджерах по данным статистических счетчиков медиаресурсов (количество пользователей).».

Данные изменения продиктованы актуальными тенденциями работы СМИ   
в части обеспечения охвата аудитории в сети Интернет (сайты и социальные сети).

* в Порядке № 353 исключен критерий, отражающий позицию СМИ   
  в рейтинге; с целью дополнительной мотивации соискателей, приступивших   
  к реализации медиапроекта до проведения конкурсного отбора, включен дополнительный критерий оценки медиапроектов соискателей.

С целью эффективного использования получателями субсидий средств   
из областного бюджета Ленинградской области перечень положений, предусмотренных типовой формой договора о предоставлении гранта   
в форме субсидий, предлагается дополнить положением о праве получателя субсидии на перераспределение сумм планируемых затрат, установленных сметой расходов, между направлениями расходов.

С учетом требований, предъявляемых к развитию регионального телеканала,   
в Порядке № 98 предлагается актуализировать перечень показателей, необходимых для достижения результатов предоставления субсидий региональным телеканалом.

Таким образом, для получателей субсидий, обеспечивающих доведение   
до жителей Ленинградской области социально значимой информации, результаты предоставления субсидий станут достижимыми.

Указанные выше изменения направлены на увеличение охвата аудитории социально значимой информацией, в том числе посредством производства продукции различных форматов и использования каналов распространения, востребованных у аудитории.

Оценка регулирующего воздействия проведена в соответствии с действующим законодательством.

Проект не содержит положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности   
или способствующих их введению.

Принятие Проекта не потребует отмены нормативных правовых актов Ленинградской области.

Председатель Комитета по печати

Ленинградской области К.Н.Визирякин

Исп. Баршак В.А.,   
тел. 539-42-69; 4534